

GRAND
PRIX
DE LA

DATA

La data au service de la stratégie marketing
2023

DOSSIER DE CANDIDATURE



Clôture des inscriptions : 27 janvier 2023

Réunion de Jury : 16 février 2023

Remise des Prix : 9 mars 2023

Un événement  produit par 

En partenariat avec :



LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 19 septembre 2022

La data a totalement disrupté les pratiques et les compétences métiers de la communication et du marketing. Depuis quelques années, son impact n'a cessé de croître pour offrir des bénéfices considérables : meilleure connaissance consommateurs/clients/prospects, optimisation du ciblage publicitaire, personnalisation des parcours clients, mesure des actions et ROI, innovations servicielles, IA, etc....

La data, tout au long de la chaîne de valeur du marketing et de la communication, est un levier incontournable d'innovation, de créativité et d'efficacité. Des innovations qui autorisent des performances inégalées.

Le Grand Prix de la Data met en lumière ces marques pertinentes mais aussi leurs conseils et leurs partenaires technologiques, qui s'appuient sur la data pour bâtir des insights, élaborer des campagnes, définir des stratégies, orchestrer des dispositifs performants. Depuis 6 ans, ce Grand Prix, largement reconnu par la profession, a su récompenser des marques leaders comme Nestlé, La Redoute, BNP Paribas, MAIF, Air France... mais aussi Michelin, l'île de la Réunion, Orange ou encore Peugeot !

Que vous soyez agences, annonceurs ou acteurs technologiques, si la data est votre inspiration, ce Grand Prix est le vôtre ! N'hésitez pas à déposer vos meilleurs dispositifs réalisés entre janvier 2021 et janvier 2023.

Emmanuelle Prache
PRACHE MEDIA EVENT



OBJECTIFS DU GRAND PRIX

Mettre en lumière l'utilisation innovante de la data dans toute la chaîne de valeur de la communication

QUI PEUT CONCOURIR ?

- Les agences de Publicité
- Les agences de marketing relationnel
- Les agences data-driven
- Les agences média
- Les régies
- Les marques
- Les acteurs de la tech

LES CRITÈRES

- La stratégie mise en œuvre
- L'utilisation innovante de la data
- Les résultats et la performance au regard des objectifs

Le jury sera également sensible à l'utilisation innovante de la technologie (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive...).



LE JURY

Le jury attribuera un Prix et une Mention par catégorie, puis parmi ces Prix, le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

RÉUNION DE JURY : 16 février 2023

Retrouvez le détail des catégories de la page 7 à 10.

PROMOTION DES RÉSULTATS

Le palmarès du Grand Prix de la Data sera dévoilé le 9 mars 2023 lors de la remise des Prix réunissant les agences, les marques, les médias, les régies, les acteurs de la tech et les associations professionnelles.

LE GRAND PRIX DE LA DATA SERA LARGEMENT MÉDIATISÉ DANS :

- INfluencia
- La Newsletter du Grand Prix de la Data
- My Event Network

Retrouvez l'Observatoire d'Iligo, qui depuis la création du Grand Prix, analyse à l'échelle internationale les meilleures campagnes de stratégies marketing et campagnes de communication s'appuyant sur la data et la technologie. **Il permet de détailler les mécaniques du succès, présenter aux professionnels un benchmark annuel des meilleures pratiques du marché international et en décrypter les tendances.**



COMMENT PARTICIPER ?

LES ENTREPRISES PEUVENT PRÉSENTER DES CAMPAGNES RÉALISÉES ENTRE JANVIER 2021 ET JANVIER 2023.

- Ouverture des inscriptions à la compétition **à partir du mois de septembre 2022**
- Clôture des inscriptions : **le vendredi 27 janvier 2023**
Aucun délai supplémentaire ne sera accordé

ÉLÉMENTS À FOURNIR :

- Fiches d'identité 1 et 2 complétées (en fonction de la catégorie choisie)
- 1 présentation PowerPoint - format 16/9 paysage - 5 à 10 slides max - utiliser des polices « classiques »

ÉLÉMENTS OPTIONNELS :

- Vidéos (.mov ou .mp4)
- Audios (.mp3)
- Images (.jpg)

CONTACT & ENVOI DES DOSSIERS :

Justine BERTHELOT
justine@prachemediaevent.fr

Pour tout envoi par voie postale :

GRAND PRIX DE LA DATA
PRACHE MEDIA EVENT - À l'attention de Justine BERTHELOT
32, avenue Pierre Grenier – 92100 Boulogne-Billancourt

**Aucun logo du dépositaire du dossier sur les éléments envoyés.
Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme, seule la marque peut apparaître.**



FICHE D'IDENTITÉ N°1

NOM DE L'OPÉRATION / TECHNOLOGIE :

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE :

Raison sociale:

Nom du responsable:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

PRÉSENTATION DE LA MARQUE :

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES :

Entreprise 1

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

Entreprise 2

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

Entreprise 3

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:



FICHE D'IDENTITÉ N°2

Fiche spécifique aux catégories 1 à 8

NOM DE L'OPÉRATION :

CATÉGORIES 2023

Merci de sélectionner une catégorie (1 case à cocher)

1 - **PRODUCT DESIGN**

Sponsorisé par



Exploitation de la donnée autour d'un produit ou service

Quelles données ont servi à vous inspirer, vous ont aidé à concevoir ou améliorer un ou des produits / Services ? Comment avez-vous utilisé ces données pour construire une nouvelle offre, pour élaborer un produit ou service ou améliorer vos offres existantes ?

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie l'utilisation innovante de la data (tout type) au niveau de sa collecte (canaux, méthodes, etc...) et/ou de son analyse pour inspirer, concevoir ou améliorer des produits et/ou services.

2 - **INSIGHT**

Exploitation de la donnée autour de la compréhension des consommateurs

Avez-vous innové dans la manière de construire des insights marketing, de mieux comprendre le consommateur, ou mieux appréhender ses centres d'intérêts ? Quelles méthodes d'utilisation de la donnée avez-vous appliquées pour faire la jonction entre insights et applications dans vos offres marketing ou campagne publicitaire ?

Le jury s'attachera à juger l'utilisation de la data pour déterminer des insights clés qui vont permettre de construire une campagne publicitaire pertinente pour la cible.

3 - **ACTIVATION & CIBLAGE**

Sponsorisé par



Exploitation de la donnée autour de la créativité média

Quelles données ont été exploitées pour créer une nouvelle approche d'activation et de ciblage dans la stratégie média ? Quel que soit l'objectif final (amélioration des ventes, génération de trafic, préférence de marque...), quelles données et méthodes ont permis d'accroître l'efficacité business de la stratégie média.

Le jury s'attachera à juger l'ensemble de l'activation du plan média en fonction de la data collectée et analysée (awareness, acquisition, trafic, personnalisation, DCO, retargeting) ainsi que la déclinaison du concept créatif selon les canaux et les audiences.



4 - CRM (Customer Relationship Management)

Exploitation de la donnée pour créer une expérience client personnalisée

Le jury s'attachera à juger le dispositif de relation client mis en place pour augmenter la qualité des services, la fidélisation clients, l'amélioration de son image, la préférence de marque, et l'augmentation du ROI.

5 - PRM (Prospect Relationship Management)

Exploitation de la donnée pour transformer les prospects en clients

Le jury s'attachera à juger l'utilisation innovante et pertinente de la data dans une stratégie de recrutement de nouveaux clients.

Sponsorisé par  **dma**
Data & Marketing
Association France

6 - MESURE & PERFORMANCES

Exploitation de la donnée pour générer de l'efficacité business

Comment les données ont été exploitées pour une lecture et une optimisation efficiente des performances business de vos activations ? Quel que soit l'objectif de vos campagnes, comment les performances ont été mesurées, comment sont-elles rendues intelligibles (data visualisation, dashboarding, business intelligence, KPI de pilotage et d'optimisation, etc...), quels reporting ont permis l'optimisation des dispositifs ?

Le jury s'attachera à juger de l'efficacité de la mesure, du partage des données, de leurs opérations et des performances de la campagne au regard des objectifs fixés.

7 - CRÉATION

Exploitation de la data dans le processus créatif

Le jury s'attachera à juger dans cette catégorie l'utilisation de la data pour nourrir la créativité publicitaire.

Sponsorisé par  **AACC**
CUSTOMER MARKETING

8 - TV SEGMENTÉE

Le jury s'attachera à juger le dispositif mis en place à l'occasion d'une campagne ou dispositif de TV segmentée.

Sponsorisé par  **SNP TV**
PROFESSEUR DE LA DATA

Si vous souhaitez candidater dans la catégorie **La Tech de l'année** : nouvelles technologies au service des nouveaux enjeux marketing (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive...). **Reportez-vous à la page 10.**



PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE OU DU DISPOSITIF

Fiche spécifique aux catégories 1 à 8

Pour chaque campagne/dispositif inscrit, **merci de nous fournir une présentation PowerPoint (16/9 - paysage) détaillée et reprenant les éléments suivants :**

- 1 - LE CONTEXTE
- 2 - LA STRATÉGIE MISE EN ŒUVRE
- 3 - L'UTILISATION INNOVANTE DE LA DATA
- 4 - LES RÉSULTATS OBTENUS



FICHE D'IDENTITÉ N°2

Fiche spécifique à la catégorie 9 – La Tech de l'année

NOM DE LA TECHNOLOGIE :

CATÉGORIES 2023

9 - LA TECH DE L'ANNÉE

Nouvelles technologie utilisant la data :

- Hyper-personnalisation
- Data visualisation, data mining
- Analyse prédictive
- ...

Depuis 2020, le Grand Prix met en lumière les solutions innovantes au service de la communication.

L'objectif est de promouvoir les nouvelles technologies qui enrichissent les dispositifs **marketing** que ce soit à travers **l'hyper-personnalisation, la data visualisation, le data mining, l'analyse prédictive...**

Ces solutions seront présentées au jury et mise en avant sur le site du Grand Prix de la Data et lors de la soirée de remise des Prix. Elles donneront lieu à un article dans la Newsletter Grand Prix de la Data (pour vous abonner [cliquez ici](#)).

Nous vous recommandons de nous envoyer un descriptif de la solution (écrit et en vidéo). Cette solution doit avoir été lancée sur le marché entre **septembre 2019 et septembre 2022**.

PRÉSENTATION DE LA TECHNOLOGIE

Pour chaque technologie, **merci de nous fournir une présentation PowerPoint (16/9 – paysage) détaillée et reprenant la matrice suivante :**

- Présentation de la société
- Description de la solution technologique (typologie, caractéristiques, date de lancement, commercialisation clients...)
- Valeur ajoutée de la technologie
- Mise en situation de la solution à travers un case study



DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (à facturer) :

ADRESSE :

CODE POSTAL / VILLE :

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :

TÉLÉPHONE / MOBILE :

E-MAIL :

SECTEUR D'ACTIVITÉ :

VOUS CONCURREZ DANS LA CATÉGORIE 1 À 8

FRAIS DE PARTICIPATION (**700 € HT**) €

FRAIS DE DOSSIER (**550 € HT par dossier**)

Dossiers x **550 €** €

TOTAL HT = €

TVA 20 % = €

TOTAL TTC* = €

**Frais de participation + Frais de dossier (multiplié par le nombre de dossiers)*

VOUS CONCURREZ POUR LA TECH DE L'ANNÉE (CATÉGORIE 9)

FRAIS DE PARTICIPATION ET DE DOSSIER (**2500 € HT**) €

TVA 20 % = €

TOTAL TTC = €

Une facture sera émise à réception de votre dossier de candidature.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

