

AVENANT N°1 à la Nomenclature des codes secteurs 2024 du 22/05/2024

L'ensemble des régies publicitaires membres du SNPTV a décidé d'apporter des modifications dans le cadre de la nomenclature sectorielle.

Il a ainsi été décidé de modifier la nomenclature sectorielle pour le secteur GMS, Hard Discount (17-01-03), et ce à compter des ouvertures de planning pour la période du 19 août au 3 novembre 2024, dans les conditions suivantes :

FAMILLE	CLASSE	SECTEUR	VARIÉTÉ	LIBSECODIP	SECTEUR TARIFAIRE
17	01	03		GMS, Hard Discount	
17	01	03	01	GMS, Hard Discount (institutionnel ; Gamme MDD ; Moyens de fidélisation ; Cartes de paiement d'enseignes ; Service drive : sans mise en avant d'un produit particulier)	1
17	01	03	02	Gamme MDD, 1^{er} Prix (institutionnel : sans mise en avant d'un produit particulier)	1
17	01	03	03	Moyens de fidélisation (cartes et bons de réduction, cashback, couponing,...)	2
17	01	03	04	Cartes de paiement d'enseignes	2
17	01	03	05	Service drive GMS et Hard Discount	1
17	01	03	06	Service de livraison à domicile de courses de produits de grande consommation (sans garantie d'exclusivité)	1
17	01	03	07	GMS, Hard Discount Alimentation Boisson	1
17	01	03	08	GMS, Hard Discount Hors Alimentation Boisson	1