altice
media ads
&connect

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

TV 2022

LA CONVERGENCE
AU CŒUR DE NOTRE OFFRE

LA CONVERGENCE
AU SERVICE DES MARQUES

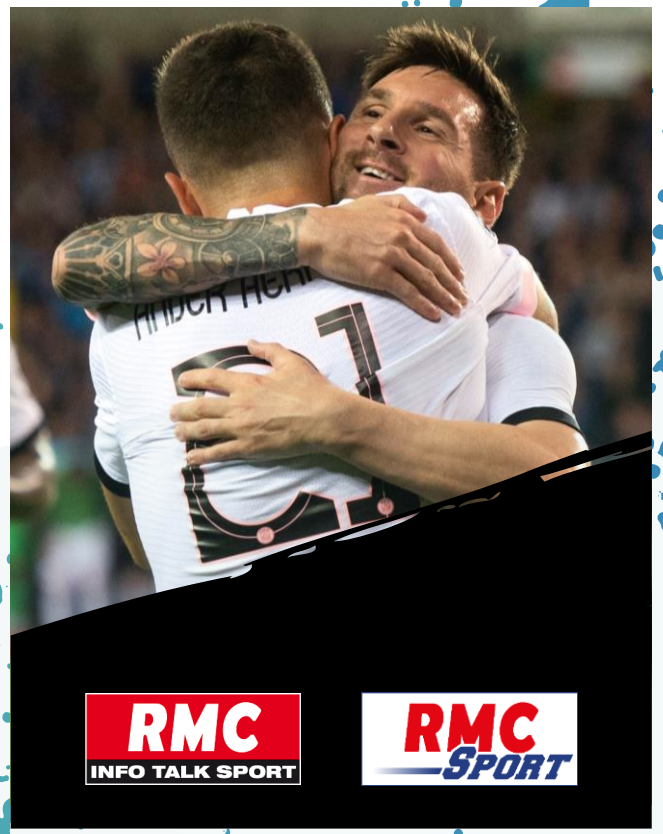
NOTRE AMBITION

Activer les assets du groupe Altice pour fournir les solutions médias **les plus innovantes.**

DES CONTENUS PREMIUM

AUTOUR DE 3 PILIERS

NEWS



SPORT

CURIOSITÉ

UN GROUPE PLURIMÉDIA

LEADER

48 MILLIONS
d'individus en contact avec nos supports chaque mois

soit 90% de couverture des français!

UNE OFFRE LEADER
SUR LES CSP+ & LES 25-49 ANS

sur **3 médias** :

TV | **RADIO** | **DIGITAL**

Source : Médiamétrie Cross Médias, Mars 2019

ALTICE MEDIA ADS & CONNECT

UNE OFFRE TV VIDÉO UNIQUE

TV

3ème régie TV privée en 2021

7,5% de PDA 25-49 ans
6,4% de PDA 4 ans et +

BFM TV. 1ère chaîne info de France

12,5 millions de tvsp par jour

RMC STORY 2 DÉCOUVERTE La référence de la curiosité

4% de PDA 25-49 ans

VIDÉO

250 millions
de vidéos vues / mois
en moyenne

toutes plateformes
confondues

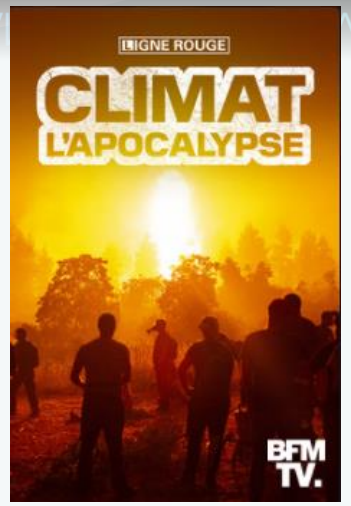
CGV 2022

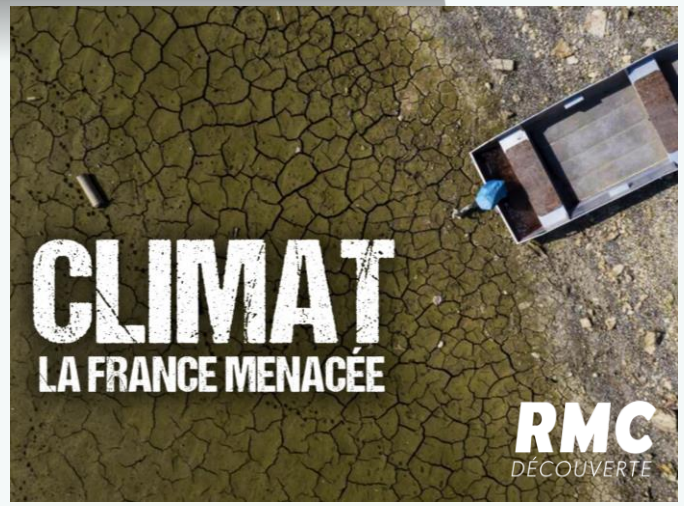
Sources : Médiamétrie Janvier-Septembre 2021 / Editeur - moyenne 2021

RENDRE NOS MÉTIERS
RESPONSABLES

Pour faire de la publicité un acteur du changement, nous avançons ensemble, antennes, régie, marques et publics pour accompagner et valoriser les marques qui s'impliquent et évoluent.

UNE MULTITUDE DE PROGRAMMES VALORISANT L'OUVERTURE, LA TOLÉRANCE, LA NATURE SUR RMC STYORY / RMC DÉCOUVERTE ET LES ANTENNES BFMTV AU 1ER SEMESTRE 2021





POURSUIVRE
NOS ACTIONS

Dans le cadre d'un plan d'action global Altice France, au service de la transition écologique, Altice Media Ads & Connect développe des stratégies publicitaires, contextuelles ou structurelles destinées aux marques souhaitant mener des campagnes efficaces et durables.

J'AVANCE AVEC ALTICE

1

ecoact

COMPENS'ACTIF

Nous vous proposons de compenser vos campagnes digitales et bientôt classiques via des crédits carbone dédiés !
Pour aller au-delà de la simple décarbonation de campagne, ALTICE MEDIA vous propose d'investir un % de votre campagne compris entre 0,5% et 2%. La régie s'engage à vos côtés et abondera à 100% en espaces digitaux gracieux & compensés.
L'association de votre choix bénéficiera ainsi d'espaces de communication lui permettant de faire connaître ses actions.

2

CIBLES ENRICHIES

Permettre aux annonceurs de mieux s'adresser aux nouveaux consommateurs: Consom'acteurs, Made in France et Bio-conso

KANTAR WORLDPANEL

3

LES TEMPS FORTS 2022

des formats spécifiques

permettant aux marques de s'engager au cœur de contextes sociétaux, responsables, utiles et éthiques (Journée de l'environnement, Journée de l'alimentation...) via une offre d'écrans contextualisés

altice
media ads
&connect

2

ESPACE CLASSIQUE

UN MODE D'ACHAT SIMPLE & PERFORMANT

ESPACE CLASSIQUE

RMC² / BFMTV MAX

Altice Media Ads & Connect prolonge le mode de commercialisation des espaces publicitaires de ses chaînes TNT autour de deux offres contextuelles **RMC²** et **BFMTV MAX.**
Une approche Content Planning qui a pour objectif de proposer un accès simple et performant à des contextes Info et Curiosité de référence.

Le duo 100% curiosité, désigne l'offre publicitaire agrégeant l'ensemble des écrans (hors contexte info) des chaînes RMC Découverte, la chaine qui explore, et RMC Story la chaine qui enquête.

Une offre contextuelle 100% info, regroupe la commercialisation de l'ensemble des écrans publicitaires de BFMTV et ceux en contexte des matinales d'information de RMC Découverte (Good Morning Business) et RMC Story (Apolline Matin).

La répartition des spots sur les chaînes composant les offres sera optimisée par Altice Media Ads & Connect selon les meilleurs écrans disponibles sur la cible d'achat. L'annonceur et/ou l'agence mandatée recevront une facture unique pour l'ensemble des spots programmés sur chaque offre (RMC² / BFMTV MAX). Tout annonceur pourra toutefois continuer à communiquer de manière indépendante sur RMC Découverte ou RMC Story sous condition d'une majoration tarifaire de 10%.

ESPACE CLASSIQUE

EASY PILOT

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 41 cibles (cf. annexes) pour les offres BFMTV MAX, RMC² et RMC Sports.

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30 s) de référence (base 100/ hors majoration tarifaire) par offre est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de Altice Media Ads & Connect.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé par offre selon les choix de l'utilisateur sur la saisonnalité et les tranches horaires et la régie tient à disposition des utilisateurs un simulateur pour faciliter le calcul des indices.

LES INDICES DE SAISONNALITÉ

L'année 2022 est découpée en 8 périodes tarifaires :

Périodes CGV	01/01-06/03	07/03-10/04	11/04-08/05	09/05-10/07	11/07-31/07	01/08-21/08	22/08-18/12	19/12-31/12
Indices	**95**	**115**	**100**	**120**	**55**	**50**	**135**	**85**

LES INDICES TRANCHES HORAIRES

Tranches horaires	Adultes, Hommes, CSP+		Jeunes Adultes		Femmes, Shoppers, Silver	
	BFMTV MAX	RMC²	BFMTV MAX	RMC²	BFMTV MAX	RMC²
DAY	**85**	**85**	**80**	**90**	**85**	**90**
ACCESS	**105**	**110**	**110**	**115**	**125**	**115**
PEAK	**130**	**130**	**160**	**125**	**260**	**125**
NIGHT	**75**	**70**	**70**	**70**	**70**	**70**

ESPACE CLASSIQUE

EASY PILOT

IMPACT DIGITAL

Tout annonceur investissant en Digital chez Altice Media Ads & Connect un chiffre d'affaires inférieur à 5% du global de ses investissements TV + Digital se verra appliquer une majoration de 2% sur son CGRP base 100 TV dès lors qu'il s'engage sur un montant supérieur ou égal à 100K€ net au total TV + Digital en 2022.
Cette majoration ne sera pas appliquée si l'agence n'est pas mandatée sur les investissements digitaux de l'annonceur et/ou si l'annonceur n'investit pas en digital.

IMPACT REGIONS

BFM LYON, BFM RÉGIONS, BFM TOULON VAR, BFM NICE CÔTE D'AZUR, BFM GRAND LILLE, BFM PARIS, BFM DICI, BFM GRAND LITTORAL, BFM MARSEILLE PROVENCE

IMPACT MULTI NEWS

MULTInews

Les investissements sur BFM Régions et Multinews permettent de bonifier le CGRP net base 100 des chaînes TNT à hauteur de :

- **40% du volume investi** sur les chaînes BFM Régions et Multinews en cas d'investissement sur les deux offres.
- **30% du volume investi** sur les chaînes BFM Régions ou Multinews en cas d'exclusion d'une de ces offres.

altice
media ads
&connect

3 NOS SOLUTIONS

CIBLAGE / CONTEXTE / ÉMERGENCE

CIBLAGE
TV SEGMENTÉE

Autorisée depuis le 6 août 2020 par décret, la télévision segmentée permet de diffuser des messages publicitaires ciblés selon la localisation, la typologie et les centres d'intérêt du foyer.

ENCADREMENT

- 2 mn de publicité segmentée en moyenne par heure (6mn max pour 1 heure d'horloge donnée)
- Interdiction pendant et autour de programmes jeunesse
- Nécessité d'identification visuelle des spots substitués
- Interdiction de préciser l'adresse précise du point de vente de l'annonceur
- Respect du consentement donné par les foyers (opt-in)

MODALITÉS

- MVP de 6 à 12 mois
- Interdiction du 1er spot de l'écran
- Interdiction en prime-time (19h-23h)
- 1 seul spot substitué par écran
- Les spots segmentés diffusés doivent être de format et de durée identiques à la copie nationale
- Formats éligibles de 15'', 20'' et 30''
- Qualité de substitution à l'image près
- Mode de commercialisation au CPM b. 20''

CIBLAGE
TV SEGMENTÉE

Altice Media Ads & Connect, première régie à avoir expérimenté la TV segmentée en 2017, accélère en 2021 en mettant à disposition toutes les opportunités de ciblages aux annonceurs et agences.

DÉTERMINISTE

- Socio-démo
- Géoloc
- Usage TV

PROBABILISTE

- CSP
- Composition du foyer

OUVERTE

- Ad-hoc
- Données annonceurs
- Données tierces

CIBLAGE
TV SEGMENTÉE

UNE TARIFICATION AU CPM PAR CATÉGORIE DE SEGMENT CIBLE :

CPM BASE 20s.
22 €

CUMULABLE AVEC PLUSIEURS CATÉGORIES DE SEGMENTS

+GÉOLOC

REGION(S)	+0 €
DÉPARTEMENT(S)	+3 €
VILLE(S)	+5 €

+SOCIO DÉMO SOCIO PRO

GENRE, ÂGE, CSP, PRÉSENCE D'ENFANT, CÉLIBATAIRE

+3 €

+CONSO TV

PMG, INTERET SPORT, CINÉ SÉRIE, DÉCOUVERTE, DIVERTISSEMENT, INFORMATION

+3 €

+INTÉGRATION DATA TIERCE / ANNONCEUR

DATA TIERCE*
DATA ANNONCEUR*

+3 €

* Segment de data mis à disposition de la régie par l'onboarder de l'annonceur et/ou de l'agence

EXEMPLE TARIFS SEGMENTS :
FOYERS REGION AUVERGNE RHONE ALPES : 22 €
FOYERS REGION ILE DE FRANCE AVEC ENFANT(S) : 22€ + 3€ = 25€
25-49 ANS INTÉRÊT SPORT : 22€ + 3€ + 3€ = 28 €
INTENTIONNISTES CITADINES CSP+ : 22€ + 3€ + 3€ = 28 €

5 copies maximum autorisées par campagne
Majoration de 500€ par copie supplémentaire

Onboarding Third Party Data : nous consulter

INDICES FORMATS

Les indices formats suivants s'appliquent :

Format	15''	20''	30''
Indice	**82**	**100**	**130**

Sur toute la durée du MVP (prévu jusqu'au T1 2022), seuls ces 3 formats sont éligibles à la TV segmentée. Une fois ces restrictions levées, les indices formats de la TV segmentée seront les mêmes que ceux appliqués en digital.

CIBLAGE
TV SEGMENTÉE

UN CATALOGUE DE SEGMENTS EXHAUSTIF & MULTI-OPÉRATEURS

Déterministes
SD, géoloc, conso TV

Probabilistes
CSP, composition foyer

Ouverts
Données annonceurs et tierces

Extension du parc adressable
à plusieurs opérateurs

DES OFFRES PLUG & PLAY 100% DATA

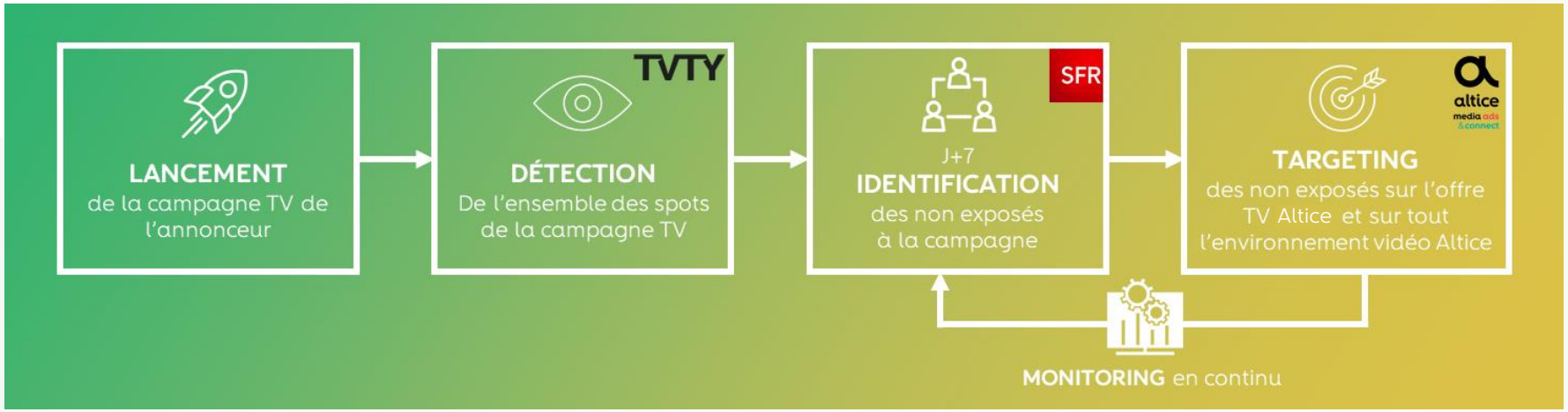
3 ciblages disponibles
Géoloc / Type de foyer / Centre d'intérêt

Une diffusion 100% Data
Pack vidéo TV Segmentée + Replay VOD

3 budgets disponibles
5K€ / 10K€ / 15K€

CIBLAGE
OPTIM TV

Altice Media Ads & Connect innove en s'appuyant sur les datas et assets du Groupe Altice pour proposer OPTIM TV, solution de targeting des non et faiblement exposés à une campagne TV sur l'environnement TV/DIGITAL du Groupe Altice.



PRINCIPAUX ATOUTS

- **Maîtrise** de la **distribution** des contacts
- **Apport** de **couverture** incrémentale
- **Attribution** des **performances** par média
- **Exhaustivité** des KPI digitaux

UN BUDGET ON TOP TV/DIGITAL DE 50K€ NETS (30 K€ sur la TV / 20 K€ sur le Digital)) / Budget base 30 s.
Condition : offre activable sur les campagnes TV déjà programmées sur le périmètre Altice Media Ads & Connect dont le montant net dépasse 60 000 €.

CIBLAGE

OPTIMISATION DU LINÉAIRE TV – DATA RETAILERS

Altice Media Ads & Connect enrichit son offre d'optimisation du linéaire avec de nouvelles cibles basées sur des datas déterministes opérateurs de SFR et retailers de Fnac-Darty, Carrefour et PicWicToys, en partenariat avec TVTY.

6 CIBLES DATA LINEAR TV POWERED BY TVTY

HIGH-TECH ADDICTS

Gros acheteurs de produits high-tech

COOK ADDICTS

Gros acheteurs de matériel et livres de cuisine

GAMERS

Gros acheteurs de consoles et jeux vidéos

PAY TV ADDICTS

Gros consommateurs de chaînes payantes et SVOD

HAVE FUN

Gros acheteurs de billetterie spectacle, sport, parcs attractions

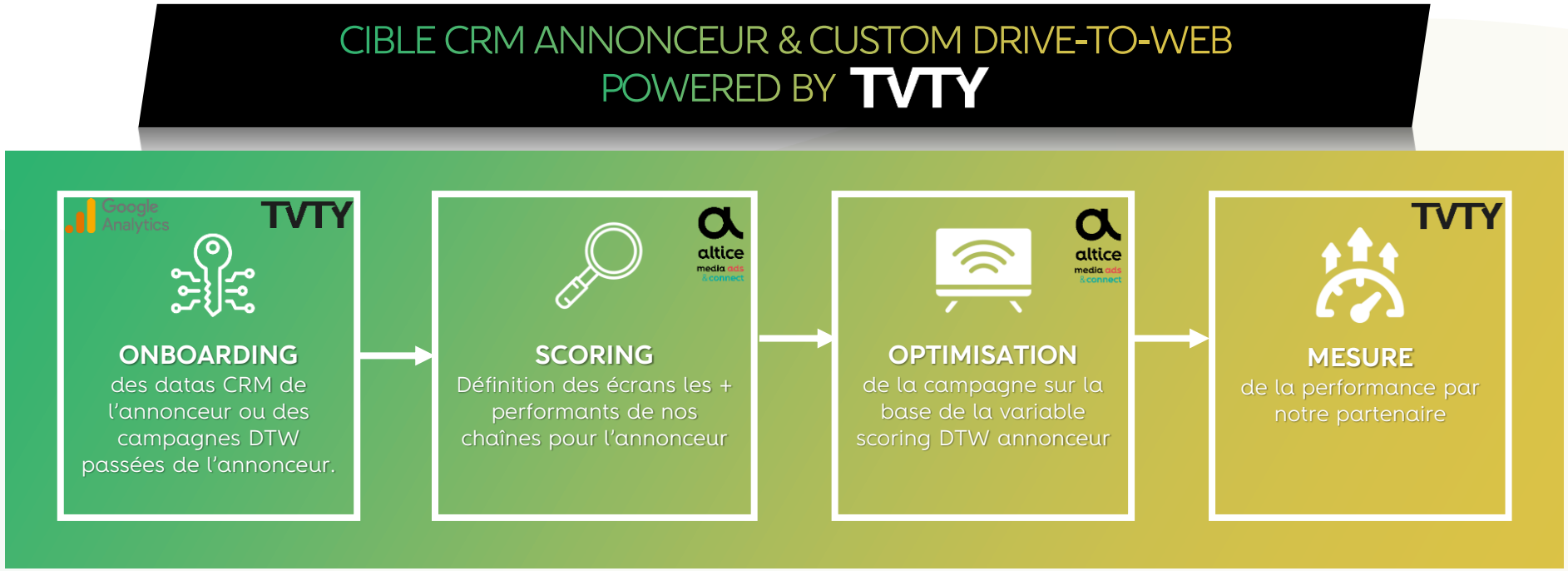
DIY

Gros acheteurs de matériel bricolage et jardinage

CIBLAGE

OPTIMISATION DU LINÉAIRE TV – DATA CRM & CUSTOM DRIVE TO WEB

Altice Media Ads & Connect enrichit son offre d'optimisation du linéaire pour les campagnes Drive to Web sur la base de l'onboarding des historiques de performances des campagnes de l'annonceur



BUDGET : nous consulter.

CIBLAGE

GRP SHOPPERS

Dans la continuité de 2021, Altice Media Ads & Connect propose en 2022 **sur BFMTV MAX et RMC²** un ciblage sur **l'ensemble des catégories Shoppers** (Moyens et Gros acheteurs de marques nationales en quantités achetées) pour maximiser l'efficacité de vos campagnes sur les ventes **sur plus de 80 cibles shoppers** parmi les secteurs alimentation, boissons, entretien, hygiène-beauté en plus de toutes les cibles custom à imaginer ensemble.

Ces cibles pourront être créées à la demande par l'intermédiaire de Kantar World Panel et seront directement facturées par l'institut.

KANTAR WORLDPANEL

CIBLAGE
RÉGIONS

BFM RÉGIONS

Une offre locale unique
Informations locales – Services – Proximité
145 journalistes exclusifs

3,5 MILLIONS
Téléspectateurs / semaine
1,1 MILLION
Téléspectateurs / jour

Une offre de surpression locale
Pour vos campagnes avec packshot adresse

Deux nouvelles chaînes en 2022

BFM PARIS
1,8 M de téléspectateurs
chaque semaine

BFM GRAND LILLE
515 000 téléspectateurs
chaque semaine
(+40% en 1 an)

BFM LYON MÉTROPOLE
1 habitant sur 3
regarde la chaine chaque mois
280 000 téléspectateurs
chaque semaine

BFM DICI
1 habitant sur 2
regarde la chaine sur la zone

BFM MARSEILLE PROVENCE
BFM NICE CÔTE D'AZUR
BFM TOULON VAR
Lancement V1 juillet 2021
900 000 téléspectateurs
chaque semaine*

CGV 2022

Source : Etude TV Locales Septembre 2020 – Juin 2021 // *Chaîne du sud, audience estimée sur base box SFR

CIBLAGE
RÉGIONS – OFFRE RÉSEAUX – DRIVE TO STORE

DRIVE TO STORE

Faites une surpression de vos campagnes sur les BFM Régions,
nous vous offrons la création d'un Packshot Adressé*

BFM LYON MÉTROPOLE

BFM GRAND LILLE

CGV 2022

Conditions: création d'un packshot de 5 sec accolé au spot fourni par l'annonceur. Création offerte et format à réserver: Format du spot +5sec.
*Offre soumise à un engagement d'investissement (sur la/les chaînes liée(s) au(x) Packshot(s)) de BFM Paris: 10 000€ net HT / BFM Lille – Lyon – Marseille – Nice : 7 000€ net HT / autres chaînes BFM Régions : 5 000 € net HT

CIBLAGE
RETAIL 360°

Altice Media Ads & Connect lance Retail 360, une offre à destination des retailers et des marques qu'ils distribuent autour de solutions de ciblages TV-Audio-Digitales-SMS et mesures inédites de performances publicitaires et zones de chalandise issues de la data SFR.

Ciblage TV
TV Segmentée / BFM Lyon

Bilan de performance
Kairos

Analyse des zones de chalandise sur Lyon
SFR Géostats

Activation Digitale / Mobile
DCO Display-Audio-Vidéo
Push SMS

UNE OFFRE EDITORIALE UNIQUE QUI RYTHME LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

ADRESSEZ VOS CLIENTS & PROSPECTS OÙ QU'ILS SE TROUVENT

TV SEGMENTEE
TV LOCALE
CIBLAGE DIGITAL
DCO
SFR PUSH SMS

DES ÉTUDES D'EFFICACITÉ INÉDITES BASÉES SUR LA DATA SFR

GEOSTATISTICS

KAIROS

CGV 2022

CIBLAGE

UNE OFFRE DATA EXHAUSTIVE

Altice Media Ads & Connect s'appuie sur les synergies du Groupe Altice pour développer une offre data au service de ses inventaires media.

UNE NOUVELLE DMP PROPRIÉTAIRE

1plusx

Une **donnée 1st party** revalorisée

Des solutions de ciblages **sans cookie tiers**

Respect à 100% de la privacy de nos utilisateurs

Une **activation en temps réel** dès la 1ère impression

TOUS LES TYPES DE DATA

1st PARTY

SFR BFM TV. 01net BFM BUSINESS

3rd PARTY

Sirdata

ALLIANCE grivt alliance data & media

> 150 SEGMENTS DISPONIBLES

- Socio démo
- Foyer avec enfant
- Moment de vie
- Possession d'animaux
- Santé
- B to B
- Finance
- Retail
- Voyage
- Santé
- Automobile
- High-Tech
- Sport
- Éducation
- Entertainment ...

CGV 2022

CIBLAGE
LIVE STITCHING

Altice Media Ads & Connect permet aux annonceurs d'insérer leurs spots vidéo au sein des écrans publicitaires du flux live de BFMTV.com et des applications mobiles/tablettes de BFMTV.

UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

64% des internautes qualifient de **« moins intrusive » la coupure publicitaire au sein du live** vs. un midroll au sein d'un replay.

+6pts **d'agrément positif** pour les publicités diffusées via le livestitching vs. un midroll au sein d'un replay.

95% **de taux de complétion** des spots diffusés sur le flux live de BFMTV.com.

CIBLAGE GÉOLOCALISÉ

Adressez vos messages sur vos zones de prédilection grâce au ciblage géolocalisé.

- ❖ Ciblage sur la région ou le département
- ❖ Une majoration de +15% du CPM sera appliquée

CGV 2022

Source : Étude Altice Media Ads & Connect menée en partenariat avec Mediamento

CIBLAGE
PACK DÉCIDEURS

Touchez les décideurs aux moments clés de leur consommation, en alliant la puissance de BFMTV et l'affinité de BFM Business.
Cible « Décideurs » : cadres en entreprise qui interviennent dans les décisions d'achat

1 DÉCIDEUR SUR 2
consomme BFMTV ou BFM Business chaque semaine

Bloc de communication **lundi-vendredi**
50 spots sur la semaine
100% EP 6 positions

4 spots par jour
entre 20h et 24h :

- 20h-21h : **IA 105** sur les décideurs
- 21h-23h : **IA 121** sur les décideurs
- Après 23h : **IA 107** sur les décideurs

20 spots sur la semaine

6 spots par jour
entre 6h et 8h & entre 20h et 24h :

- 6h-9h : **IA 137** sur les décideurs
- 20h-21h : **IA 142** sur les décideurs
- 21h-23h : **IA 171** sur les décideurs
- Après 23h : **IA 195** sur les décideurs

30 spots sur la semaine

Le tarif du pack décideurs est modulé selon un critère de saisonnalité (tarifs ci-dessous base 30s) :

	Tarifs	CPM ICSP+ BFMTV
01/01 au 06/03	**19 000 €**	**12,2 €**
07/03 au 10/04	**23 000 €**	**14,8 €**
11/04 au 08/05	**20 000 €**	**12,9 €**
09/05 au 10/07	**24 000 €**	**15,4 €**
11/07 au 31/07	**11 000 €**	**7,1 €**
01/08 au 21/08	**10 000 €**	**6,4 €**
22/08 au 18/12	**27 000 €**	**17,4 €**
19/12 au 31/12	**17 000 €**	**10,9 €**

CGV 2022

Source : ACPM One Next Influence 2021

MESURE

UN PANEL DE SOLUTIONS DE RÉFÉRENCES POUR MESURER TOUS LES TYPES DE CAMPAGNES

En 2022, Altice Media Ads & Connect vous permet d'activer l'ensemble des dispositifs de mesure référents sur le marché, sur toutes les typologies de campagne TV.

DRIVE TO WEB

TVTY · LEADSMONITOR · Realytics · admo.tv

DRIVE TO STORE

Kairos fire

BRANDING & PERCEPTION

Panel propriétaire Atice

toluna · harris interactive · YouGov

EFFICACITÉ PGC

MarketingScan · KANTAR WORLDPANEL

CONTEXTE
FOOTB'ALL-IN

UNE OFFRE exclusive sur 4 écrans pour vous associer aux contextes foot **LES PLUS PREMIUM** sur RMC SPORT.

Pour en savoir plus, nous consulter.

CONTEXTE
PACKS THÉMATIQUES

Choisissez votre thématique et profitez de packs clés en main.

MULTI-NEWS

BFM BUSINESS

i24 NEWS

Une offre unique autour du meilleur des contenus infos de BFM Business & I24 News

10K€ NET HT

3 semaines
7 spots par jour et par chaîne

MULTI-SPORT

RMC SPORT

Une offre unique autour du meilleur des contenus sports de RMC Sport pour cibler les Hommes 25-49 ans

10K€ NET HT

3 semaines
10 spots par jour
8 GRP H2549 garantis

CPM H2549: **15€**

CGV 2022

CONTEXTE
PACKS THÉMATIQUES

BFM BUSINESS

Adressez-vous aux décideurs et aux cibles à hauts revenus.

10K€ NET HT

I24 NEWS

Communiquez sur la chaîne d'info internationale du moyen orient.

5K€ NET HT

3 semaines de communication avec 7 spots par jour
Diffusion en floating base 30''

CGV 2022

CONTEXTE
PACKS VIDÉOS

Sur la vidéo, nous proposons des packs thématisés ou ciblés :

PACKS PREMIUM DIGITAL

RÉFLEXE ACTU

Diffusion sur nos sites et applications d'actualité

Diffusion 3 écrans
pré-roll & livestitching

Garantie taux de complétion moyen > 75%

CPM 10,5€
Base 100 (20'')

RMC BFM PLAY

Diffusion autour du live & replay de nos chaînes

Diffusion 4 écrans
pré-roll

Garantie taux de complétion moyen > 80%

CPM 12,2€
Base 100 (20'')

PACKS TV+

BFMTVMAX

Diffusion en contexte news

Diffusion 4 écrans
pré-roll & livestitching

Communiquez sur la 1ère offre de vidéo News sur le digital

RMC²

Diffusion en contexte divertissement

Diffusion 4 écrans
pré-roll

Communiquez sur l'offre duo de divertissement sur le digital

SPORT

SPORT

Diffusion en contexte sport

Replay des shows en diffusion 4 écrans
pré-roll

Une audience jeune & masculine : IA 154 sur les hommes 25-34 ans

CONTEXTE
PACKS VIDÉOS COMPENSÉS CARBONE

Compensez votre impact carbone sur la vidéo grâce à une **approche simple et avantageuse** :

UNE CONTRIBUTION CLIMATIQUE POSITIVE

allant même au-delà de votre impact

UN ABONDEMENT À 100%

de votre contribution en espace gracieux au profit d'une association de votre choix

PACKS COMPENSÉS CARBONE

RÉFLEXE ACTU	RMC BFM PLAY
Diffusion sur nos sites et applications d'actualité	Diffusion autour du live & replay de nos chaînes
CPM compensé carbone **10,71€** (+0,21€) Base 100 (20'')	CPM compensé carbone **12,44€** (+0,24€) Base 100 (20'')
Achat de 15,3 kg en CO2 par 1 000 vidéos	Achat de 17,6 kg en CO2 par 1 000 vidéos

CGV 2022

CONTEXTE
PACKS VIDÉOS

LES INDICES DE SAISO VOL

Au CPM (base 20'') s'applique un indice en fonction du mois de communication :

Périodes	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Indices	**85**	**85**	**100**	**100**	**100**	**110**	**75**	**75**	**110**	**110**	**110**	**110**

ÉMERGENCE
CINÉMA

3 MÉCANIQUES

OFFRE D.FILM

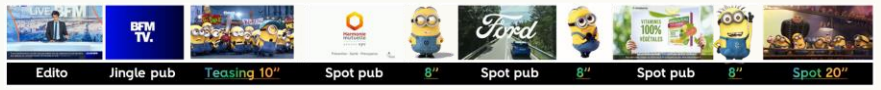
Profitez de la couverture quotidienne
de 13M de TVSP de BFMTV
pour événementialiser la sortie de votre film

OFFRE COMING SOON

Profitez d'un dispositif impactant
en compte-à-rebours sur la semaine
précédant votre film

OFFRE SCÉNARIO

L'habillage de l'écran PUB en fil rouge sur la
semaine précédant votre film
(1/3 de l'écran PUB avec 5 présences)



DÉCLINABLES SUR 2 CIBLES

100% BFM TV. ENSEMBLE HOMMES BFM TV. RMC SPORT RMC DÉCOUVERTE

ÉMERGENCE
CINÉMA

ABATTEMENT SECTORIEL

Les campagnes relatives aux films de cinéma bénéficient d'un abattement de 72 à 80% défini en fonction du budget du film promu et de la date d'entrée de la campagne au planning.

Nous distinguons deux types de films :

Les films dont le budget* est **supérieur ou égal à 7M€**
Les films dont le budget* est **inférieur à 7M€**

	3 semaines avant diffusion Abattement sur le CA brut tarif :	5 jours avant diffusion Abattement sur le CA brut tarif :
Film au budget > ou = à 7M€	**72%**	**77%**
Film au budget < à 7M€	**77%**	**80%**

Hormis les dispositions détaillées dans le tableau, l'achat des espaces se fait aux conditions et selon les modalités fixées par les CGV 2021.

** L'annonceur devra justifier du budget du film promu*

ÉMERGENCE
SPONSORING AUGMENTÉ

REDÉFINIR LES CONDITIONS DE LA PERFORMANCE

Altice Media Ads & Connect repense et enrichit son offre de sponsoring autour de la data pour proposer une meilleure association marques-programmes et un meilleur ciblage des communautés programmes en contexte et hors contexte. Cette innovation basée notamment sur l'optimisation du plan de bandes-annonces, va permettre de dynamiser l'attention et l'émotion du téléspectateur en augmentant l'efficience de l'ensemble du dispositif de sponsoring.

LA PERFORMANCE D'UN DISPOSITIF DE SPONSORING EST LA SOMME DE LA QUALITÉ DES GRP DÉLIVRÉS EN CONTEXTE ÉDITORIAL ET HORS CONTEXTE ÉDITORIAL

CIBLER
la communauté du programme hors contexte en analysant sa conso média

La data SFR au service de la performance des bandes-annonces
Sur la base des datas box SFR, le plan de bandes-annonces va cibler la communauté du programme dans sa consommation de nos chaînes hors contexte et maximiser ainsi son exposition et son efficacité auprès d'une cible engagée.

L'exemple Vintage Mecanic
Après optimisation du plan de BA, 84% des téléspectateurs du programme Vintage Mecanic ont été exposés aux bandes-annonces vs 30% en moyenne sur des dispositifs comparables sur les chaînes de la TNT.

SCÉNARISER
les billboards pour accroître l'attention et l'émotion sur votre message

Le contrat éditorial pour enrichir votre capital de marque
La recherche d'un transfert de valeur au travers d'un sponsoring réside dans une parfaite association à un contexte éditorial.
RMC découverte et ses programmes inédits offrent de multiples possibilités de scénariser votre présence :
- Apport sémantique et émotionnel
- Gain d'attention
- Intention d'achat
- Un savoir-faire unique

Grâce à Altice Content Factory et à la connaissance de nos antennes, nous pourrons développer la pertinence de vos créations en totale proximité avec les programmes.

CGV 2022

ÉVÉNEMENTIALISATION

CALENDRIER RSE

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de BFMTV** & de **son traitement de tous les grands évènements RSE**.

Janv-Fév

- Journée internationale de l'éducation
- Journée mondiale contre le cancer

Mars-Avr

- Journée mondiale de l'eau
- Journée internationale des droits des femmes
- Journée mondiale de la santé

Mai-Juin

- Journée mondiale de la biodiversité
- Journée mondiale de l'environnement
- Semaine des fiertés/ Gay Pride

- Semaine Européenne du développement durable
- Journée nationale de la qualité de l'air
- Journée mondiale de l'alimentation
- Semaine du climat

Sept-Oct

Nov-Déc

- Journée internationale des droits de l'enfant
- Semaine Européenne de réduction des déchets
- Journée inter. des personnes handicapées
- Sidaction
- COP 26

CGV 2022

ÉVÉNEMENTIALISATION

CALENDRIER DES TEMPS FORTS COMMERCIAUX

Pour événementialiser votre prise de parole, nous vous proposons un **calendrier des temps forts** de l'année. Vous pourrez y activer nos différents dispositifs d'émergence pour profiter de la **puissance de BFMTV** & de **son traitement de tous les grands évènements commerciaux**.

Janv-Fév

- **Soldes d'hiver** (12/01 au 08/02)
- **J.O d'hiver** (04/02 au 20/02)
- **Saint-Valentin** (14/02)
- **Salon de l'agriculture** (26/02 au 06/03)

Mars-Avr

- **Élections présidentielles** (10/04 & 24/04)
- **Pâques** (17/04)

Mai-Juin

- **Fête des Mères** (29/05)
- **Fête des Pères** (19/06)
- **Soldes d'été** (22/06 au 19/07)

Juil-Août

- **Tour de France** (01/07 au 24/07)
- **Fête nationale** (14/07)

Sept-Oct

- **French Days** (30/09 au 03/10)
- **Halloween** (31/10)

Nov-Déc

- **Coupe du Monde** (21/11 au 18/12)
- **Black Friday** (25/11)
- **Cyber Monday** (28/11)
- **Noël & Nouvel An** (25 & 31/12)

ÉVÉNEMENTIALISATION

2022 : EN ROUTE VERS LA PRÉSIDENTIELLE

BFM TV. 2022 LE CHOIX DES FRANÇAIS

altice media ads &connect

À l'occasion des **élections présidentielles 2022**, BFMTV proposera tout au long de la campagne un **dispositif pour accompagner les français jusqu'aux scrutins des 10 et 24 avril**.

ÉMISSIONS SPÉCIALES

- les rendez-vous incontournables « **Bourdin Direct** » et « **BFM Politique** »
- le nouveau rendez-vous du WE « **2022 à l'épreuve des faits** » avec des séquences de fact-checking
- des **débats évènements**
- des **primes exceptionnels** de Jean-Jacques Bourdin avec un nouveau **concept hors studio au plus proche des citoyens**
- des **soirées évènements** : les candidats invités dans « **Face à BFM** », interrogés par la rédaction de BFMTV

DISPOSITIF TV + DIGITAL COMPLET

- tous les **meetings, débats et primaires** à suivre **à l'antenne de BFMTV et en multiplex sur notre site**
- les grandes soirées spéciales **commentées en direct par les éditorialistes** de la chaîne **avec la communauté** twitch

NOUVEAUX PODCASTS

- « **Les conquérants** » **qui retrace les secrets de victoires** aux élections présidentielles de la Vème république avec des archives de l'époque
- « **Le service politique** » qui délivre les offs du service politique de la première chaîne info de France sur le terrain

ÉVÉNEMENTIALISATION

ÉCRANS CONTEXTUALISÉS

Intégrez l'identité visuelle de nos chaînes et bénéficiez d'un écrin publicitaire pour faire émerger votre marque avec 1 écran par jour sur une semaine sur BFMTV (+ des présences possibles sur les BFM Régions), sur une thématique commerciale ou RSE définie.

AU CŒUR DE LA 1ère MATINALE DE FRANCE

3,4 millions de TLSP 4 ans et +
chaque matin de 6H00 à 9H00
1ère chaîne de France sur les – de 50 ans

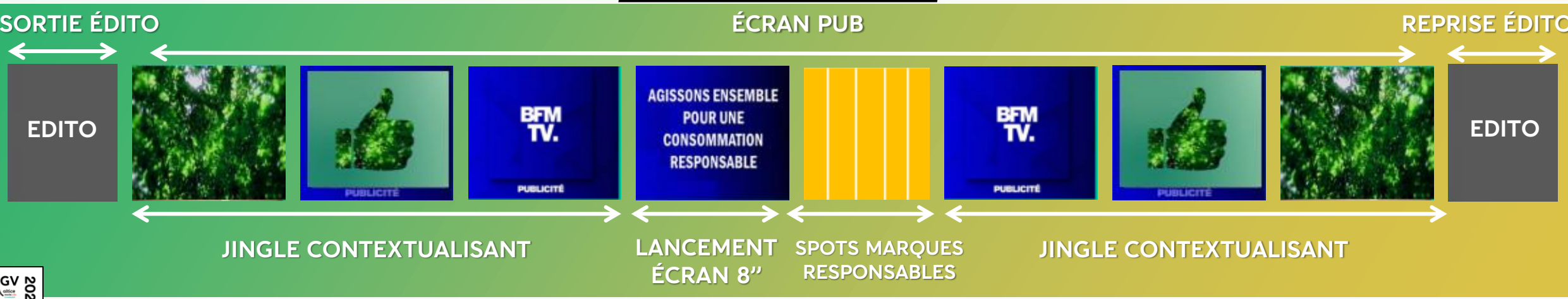
UNE RÉSONNANCE FORTE EN RÉGIONS

3,5 millions de téléspectateurs par semaine et 1 million par jour sur les BFM Régions

AU PLUS PRÈS DES CHRONIQUES AFFINITAIRES

Décrypter les grands sujets de société, d'écologie et de conso, au plus proche du quotidien des français

DIFFUSION



CGV 2022

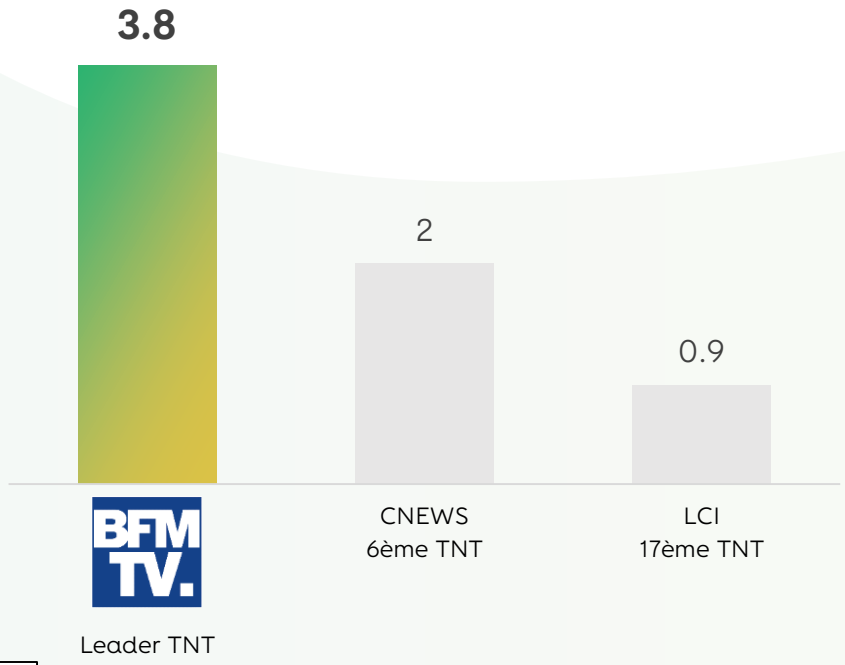
Sources : Médiamétrie Médiamat TCE & PDA Saison 2020-2021 / Etude TV locales Saison 2020-2021

ÉVÉNEMENTIALISATION

D.ONE

DONE, un produit BFMTV conçu pour **booster le lancement de vos campagnes** en exploitant la **couverture quotidienne de BFMTV**.
➔ 25 spots répartis sur l'ensemble de la journée pour optimiser la montée en couverture du plan média.

Couverture quotidienne 25-49 ans en millions
Saison 2020-2021

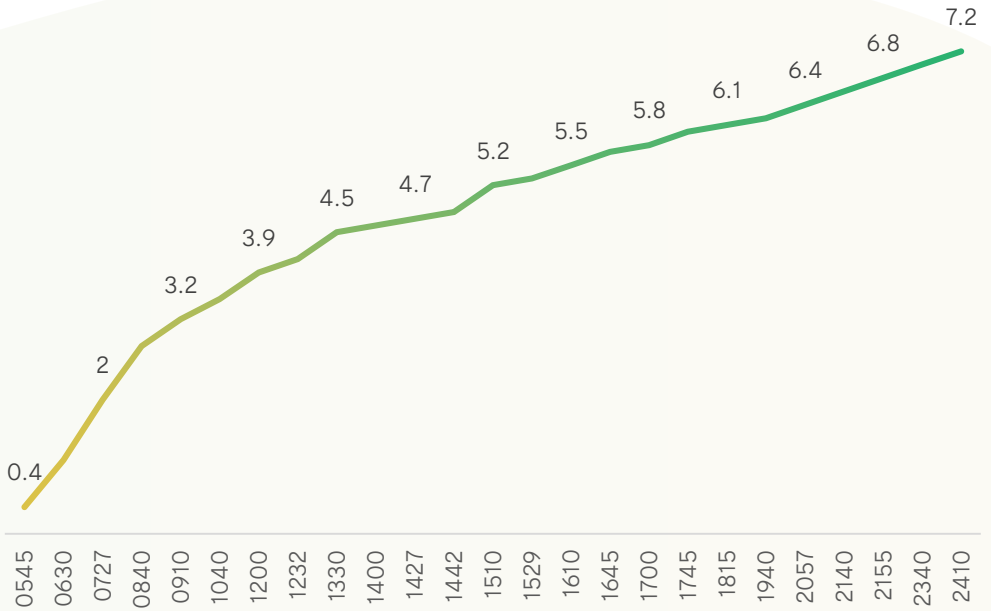


Leader TNT

5ème de France
1ère de la TNT

en couverture quotidienne

Exemple de montée en couverture 25-49 ans DONE



CGV 2022

Sources : Médiamétrie Médiamat TCE Saison 2020-2021

ÉVÉNEMENTIALISATION

D.ONE

OFFREZ –VOUS LA GRILLE DE BFMTV PENDANT UNE JOURNÉE ET BOOSTEZ LA MONTÉE EN CHARGE DE VOS CAMPAGNES.

- **25 spots** tout au long de la journée
- **± 7 % de couverture** sur BFMTV (Ind. 25-49)
- **100% EP** (A ou Z)
- **± 25% de PEAK**

CPM : **15€**

- **400 000 spots vidéos** diffusés sur notre inventaire in-stream live & replay soit **400 000 contacts in-stream** sur BFMTV.COM (capping à 1 par VU/jour)

OU

CPM : **7€**

- **900 000 spots vidéos** diffusés sur notre inventaire in-read soit **900 000 contacts in-read** sur BFMTV.COM (capping à 1 par VU/jour)

Le tarif du D.ONE est modulé selon un critère de saisonnalité (tarifs ci-dessous base 30s) :

	Tarifs	CPM TV 25-49 ans
01/01 au 06/03	**25 000 €**	**7.7 €**
07/03 au 10/04	**29 000 €**	**9.3 €**
11/04 au 08/05	**26 000 €**	**8.1 €**
09/05 au 10/07	**30 000 €**	**9.7 €**
11/07 au 31/07	**17 000 €**	**4.4 €**
01/08 au 21/08	**16 000 €**	**4.0 €**
22/08 au 18/12	**33 000 €**	**10.9 €**
19/12 au 31/12	**23 000 €**	**6.9 €**

Conditions : Offres activables sur les campagnes déjà programmées sur BFMTV dont le montant net dépasse 30 000 €.

ÉVÉNEMENTIALISATION

LANCER UNE NOUVELLE COPIE : BFM ON SET

BFM ON SET, un format unique pour lancer votre nouvelle copie TV / campagne depuis le plateau de BFMTV.

ÉMERGENCE

Une intégration premium
pour une visibilité optimale

IMPACT

Ancrer votre marque
dans le quotidien des français

CAUTION

Bénéficier d'un transfert de valeurs
avec la 1ère chaine d'info de France

DIFFUSION

SORTIE ÉDITO

JINGLE PUB

PLATEAU PREMIÈRE ÉDITION APPARITION SPOT ANNONCEUR DANS LES ÉCRANS / ARRIVÉE SUR LOGO ANNONCEUR AVEC VOIX-OFF DE LANCEMENT 10"

SPOT ANNONCEUR

LE + **PEUT SE DÉCLINER SUR PLUSIEURS ÉMISSIONS DE BFMTV**

CGV 2022

ÉVÉNEMENTIALISATION

INTERPELLER : FORMAT ALERTE

Utilisez les codes de BFMTV pour faire émerger vos copies classiques et faire de votre actualité un évènement. L'alerte apparaît à un moment clé de la journée, en adéquation avec votre communication. Vous pouvez également y joindre un bandeau informatif à la manière de BFMTV.

INTÉGRATION

Diffusion dans la continuité de l'éditorial avec les codes propres à BFMTV

COMPLÉMENTARITÉ

Boostez l'émergence de votre copy classique et faites passer une info ponctuelle sans reproduire un spot

DIFFUSION

SORTIE ÉDITO → **JINGLE PUB** → **PASTILLE ALERTE (4" gracieuses)** → **LOGO ANNONCEUR (4" payantes)** → **SPOT ANNONCEUR**

CGV 2022

LE + **DÉCLINABLE EN FONCTION DE LA PROBLÉMATIQUE** : ALERTE INNOVATION / ALERTE SANTÉ / ALERTE EMPLOI...

altice
media ads
&connect
4
CONDITIONS
COMMERCIALES

CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS D'ACHAT

Conditions d'achat au Coût GRP net garanti

Pour des raisons d'optimisation des campagnes au planning, ce mode d'achat est réservé aux campagnes **> 10 000 € net HT base 30s. par semaine active sur BFMTV MAX.**

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, Altice Media Ads & Connect décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée. Les clients ont la possibilité de choisir par défaut la répartition Easy-Pilot ou de la moduler.

Audience de référence pour le calcul du coût GRP net garanti

Pour BFMTV, la référence sera le fichier bimestriel de médiaplanning (source Médiamétrie Médiamat Bimestriel) applicable au moment de la programmation de la campagne (hors vague Médiamétrie Juillet-Août), selon le calendrier suivant :

Bimestre d'étude :	Septembre–Octobre 21	Novembre–Décembre 21	Janvier–Février 22	Mars–Avril 22	Mai-Juin 22
Application des audiences comme base des CGRP estimés :	**01/12/2021-31/01/2022**	**01/02/2022-31/03/2022**	**01/04/2022-31/05/2022**	**01/06/2022-31/08/2022**	**01/09/2022-30/11/2022**

Pour RMC Sport 1 et 2, la référence sera le fichier semestriel de médiaplanning (source Médiamétrie Médiamat Thématik) applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier suivant :

Vague d'étude Médiamat Thématik :	Janvier-Juin 21	Septembre 21-Février 22	Janvier-Juin 22
Application des audiences comme base des CGRP estimés :	**01/01/2022-30/04/2022**	**01/05/2022-31/08/2022**	**01/09/2022-31/12/2022**

L'étude utilisée pour RMC Découverte et RMC Story sera le Médiamat National Quotidien.

CONDITIONS COMMERCIALES

REMISES

Remise de Référence

Tout annonceur présent en espace classique ou en parrainage sur **BFMTV MAX, RMC², BFM Business TV, BFM Paris, BFM Régions, 01TV, i24News et les chaînes RMC Sport** bénéficie d'une remise de 15% appliquée sur le chiffre d'affaires brut payant (à l'exclusion des frais techniques) déduction faite en cascade des remises présentées ci-après (avant cumul des mandats).

Remise Volume

Le dégressif volume s'applique sur les investissements Bruts Payants réalisés sur **BFMTV MAX, RMC², BFM Business TV, BFM Paris, BFM Régions, 01TV, i24News, et les chaînes RMC Sport** à l'exception des gracieux, des échanges et des opérations spéciales (toute action de communication hors publicité classique).
Cette remise s'applique au premier euro. Elle est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers, ou fait l'objet d'un avoir de régularisation.

Investissements du 1er janvier au 31 décembre 2022 (en € HT)

CA Brut payant supérieur ou égal à	CA Brut payant inférieur ou égal à	Taux
99 000 €	**500 000 €**	**15%**
500 001 €	**1 500 000 €**	**20%**
1 500 001 €	**4 500 000 €**	**25%**
4 500 001 €	**10 000 000 €**	**30%**
Supérieur à 10 000 000 €	**-**	**35%**

Dans le cadre de conditions particulières négociées soumises à un volume d'investissements minimum non atteint, le barème ci-dessus s'appliquera.

CONDITIONS COMMERCIALES

REMISES

La remise de **cumul de mandats est de 3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si Altice Media Ads & Connect est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2022 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.

CONDITIONS COMMERCIALES

ABATTEMENTS & MAJORATIONS

Campagnes de publicité collective : -30%

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.
La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de Altice Media Ads & Connect et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande.
Cette remise s'applique sur le CA brut Payant HT et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Campagnes SIG, grandes causes : -40%

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

Les majorations tarifaires sont appliquées au spot à spot sur le tarif brut HT en vigueur :

- Emplacement préférentiel (première / dernière position) au sein d'un écran : +25%
- Emplacement préférentiel (deuxième / avant dernière position) au sein d'un écran : +20%
- Emplacement préférentiel (troisième / antépénultième position) au sein d'un écran : +15%
- Présence ou citation de la marque d'un autre annonceur dans l'écran : +20%
- Présence ou citation de plusieurs produits d'une même marque : +15%
- Produit à codes secteur multiples : +15%

Majoration mono chaîne RMC²: +10%

Tout annonceur pourra communiquer de manière indépendante sur RMC Découverte ou RMC Story sous condition d'une majoration tarifaire de 10%.

CONDITIONS COMMERCIALES

MODALITÉS DE PROGRAMMATION & ANNULATION

Modalités de programmation :

Chaque vague Easy Pilot fait l'objet d'un brief incluant :
- Dates
- Format(s)
- Cible(s)
- Budget net
- Nombre de GRP
- Répartition du budget par offre
- Répartition de la pression par tranche horaire pour chaque offre
- Répartition de la pression par semaine

Les équipes planning assureront exclusivement la programmation des vagues, dans le plus strict respect des éléments transmis dans le brief.
Les contraintes de programmation sectorielles appliquées seront conformes à la nomenclature SNPTV.

Chaque brief doit nous être transmis via les outils de médiaplanning du marché (norme top) qui garantissent une réactivité et une précision optimale ou par écrit.

telmar | peaktime
A Telmar Group Company

popcorn media

CONDITIONS COMMERCIALES

MODALITÉS DE PROGRAMMATION & ANNULATION

Toutes les demandes de programmations reçues seront renvoyées selon le calendrier suivant :

Date de réception du brief complet (vs date de début de diffusion)	Délai de réponse
Jusqu'à S-4	**Traitement à S-3**
De S-3 à J-7	**Traitement en 3 jours ouvrés**

Annulation des Ordres :

Toute annulation d'un Ordre doit être adressée au moins vingt-huit (28) jours calendaires avant la date de diffusion stipulée dans l'Ordre de publicité.

A défaut, le ou les Messages annulés seront facturés intégralement au Client, Altice Media Ads & Connect se réservant le droit de disposer des espaces concernés.

5

ANNEXES

ANNEXES
INDICES FORMATS

Coefficients Formats :

Les indices formats sont calculés sur la base du tarif brut d'un spot au format 30 secondes :

Format	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Indice	**0,29**	**0,33**	**0,37**	**0,41**	**0,45**	**0,50**	**0,52**	**0,54**	**0,57**	**0,60**	**0,64**	**0,68**	**0,71**	**0,75**	**0,76**

Format	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Indice	**0,80**	**0,83**	**0,87**	**0,90**	**0,91**	**0,92**	**0,93**	**0,94**	**0,95**	**0,96**	**0,97**	**0,98**	**0,99**	**1**	**1,12**

Format	32	33	34	35	36	37	38	39	40	45	50	55	60
Indice	**1,16**	**1,21**	**1,28**	**1,33**	**1,38**	**1,43**	**1,48**	**1,53**	**1,59**	**1,81**	**1,05**	**2,30**	**2,60**

Autres formats nous consulter.

ANNEXES
CIBLES GARANTIES

Cibles garanties :

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 41 cibles appartenant à 3 groupes de cibles :

Femmes, Shoppers, Silver	
Femmes 25-49 ans	FRDA 25-59 ans
Femmes 25-59 ans	RDA – 60 ans
Femmes 35-49 ans	Ensemble > 35 ans
Femmes 35-59 ans	Ensemble > 50 ans
Femmes actives	Ensemble > 60 ans
FRDA & Enf < 25 ans	Ensemble 50-59 ans
FRDA & Enf < 15 ans	Femmes > 35 ans
FRDA 15+	Femmes > 50 ans
FRDA 15-49 ans	Hommes > 35 ans
FRDA 15-49 ans CSP+	Hommes > 50 ans

Adultes, Hommes, CSP+		
25-49 PM Conso Pub	Ensemble 25-59 ans	Hommes 25-59 ans
Actifs	Ensemble 35-49 ans	Hommes 35-49 ans
Chef Foyer CSP+	Ensemble 35-59 ans	Hommes 35-59 ans
Ensemble 15-49 ans	Ensemble 50-70 CSP+	Individus CSP+
Ensemble 25-49 ans	Hommes 15-49 ans	Prof Libérales + Cadres Sup
Ensemble 25-49 ans CSP+	Hommes 25-49 ans	

Jeunes Adultes		
Ensemble 15-34 ans	Ensemble 25-34 ans	Hommes 15-34 ans
Hommes 25-34 ans		

ANNEXES

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES

La livraison des Films publicitaires se fait auprès du service Diffusion de Altice Media Ads & Connect (diffusionpub@alticemedia.com) six (6) jours ouvrés avant la première diffusion.
Chaque film doit être déposé à l'ARPP et recevoir son aval.

Toutes les instructions de diffusion des messages publicitaires, à savoir :
- La date de livraison des éléments de publicité sous forme dématérialisée,
- La confirmation du ou des films publicitaires à diffuser,
- Le plan de roulement,

Doivent être déposés sur MyDiffTV (www.mydiff.tv), la plateforme dédiée au service pour les régies souscriptrices et ce, au plus tard dix jours calendaires avant la date de première diffusion des messages publicitaires concernés.

Une solution de livraison dématérialisée est disponible et permet via les plateformes de la société Adstream (www.adstream.com/fr) et PEACH (www.peachvideo.com) de transmettre à Altice Media Ads & Connect les films publicitaires sans support physique.

Les films publicitaires livrés doivent respecter les Recommandations Techniques CST-RT018 v.3.0 et CST-RT040 et les valeurs édictées par le CSA, en application de la délibération n° 2011-29.
Le format de livraison est du 16/9ème, HD pour l'ensemble des chaînes.
Le détail des normes techniques est disponible à l'adresse suivante :
https://www.alticemedia-adsconnect.com/tarifs-cgv

ANNEXES
VARIO

VARIO – MODULATIONS TARIFAIRES

Altice Media Ads & Connect se réserve la possibilité d'appliquer des modulations sur ses tarifs.

La majoration ou minoration du Vario lorsqu'il est déclenché se fera selon les modalités suivantes :

- Pour les campagnes négociées au taux : une modulation du tarif
- Pour les campagnes au CGRP : une modulation du CGRP net

Toute publication par Altice Media Ads & Connect d'une modulation tarifaire interviendra au plus tard, vingt (20) jours calendaires avant le début de la période concernée.

VARIO – MIX CHAÎNES

Altice Media Ads & Connect se réserve la possibilité de procéder à des ajustements de programmation.

Ces ajustements peuvent consister au transfert d'au maximum 10% du budget d'une chaîne vers une ou plusieurs autres chaînes mesurées (et exclusivement au sein du périmètre des chaines initialement investies). Ce transfert s'effectue aux conditions de la chaîne d'où provient le budget transféré.

Tout ajustement de cet ordre se fera via envoi EDI, 3 semaines avant le démarrage de la campagne.

ANNEXES

TRANCHES HORAIRES

Les tranches horaires de BFMTV MAX et RMC² sont définies de la manière suivante :

BFM TV MAX	LàV	WE
0300-0599	DAY	DAY
0600-0899	PEAK	
0900-1799	DAY	
1800-1999	ACCESS	
2000-2199	DAY	
2200-2699	NIGHT	

STORY RMC² DÉCOUVERTE Le duo 100% connaissance	LàV	WE
0300-0599	DAY	
0600-0899		
0900-1799		
1800-1999	ACCESS	
2000-2199	PEAK	
2200-2699	NIGHT	