

## VIACOMCBS NETWORKS FRANCE : NOUVELLES CONDITIONS GENERALES ET COMMERCIALES DE VENTE 2021

Cette année, VIACOMCBS NETWORKS FRANCE continue à capitaliser sur les contenus. Pour que les annonceurs profitent au mieux de ces environnements premium, la régie met en place une remise de couplage Espaces classiques / Sponsoring.

2021 sera aussi résolument ECO-RESPONSABLE avec l'apparition d'une nouvelle remise pour tous les annonceurs qui, à l'instar du groupe VIACOMCBS NETWORKS FRANCE, sont acteurs de la transition écologique.

Enfin, dans le prolongement d'une dynamique de montée en puissance du groupe ViacomCBS dans le streaming, un des temps forts 2021 sur la France sera le lancement de PLUTO TV, leader mondial de l'AVOD (Advertising Video On-Demand).

# pluto tv

VIACOMCBS NETWORKS FRANCE rassemble sous cette même identité l'ensemble des compétences permettant de proposer des solutions marketing et publicitaires pertinentes, innovantes pour tous les partenaires annonceurs quelles que soient les cibles.

Partie intégrante de **ViacomCBS Networks International**, VIACOMCBS NETWORKS FRANCE bénéficie d'un réseau mondial et de marques iconiques telles que MTV, BET, COMEDY CENTRAL, GAME ONE, J-ONE, NICKELODEON, VH1, PARAMOUNT. **ViacomCBS Networks International** est aujourd'hui présent dans plus de **184 territoires** <sup>(1)</sup> à travers **327 chaînes locales** <sup>(1)</sup> diffusées auprès de **536 millions de foyers** <sup>(1)</sup> pour un total de près de **4 milliards de vidéos vues par mois** <sup>(1)</sup>. Ses activités s'étendent pour l'ensemble de ces (ou ses) marques à l'édition, la distribution, la syndication de contenus, le développement de nouvelles plateformes digitales et mobile, les licences et les produits dérivés, etc. **VIACOMCBS NETWORKS FRANCE**, c'est aussi près de **50 millions de streams vidéos par mois** <sup>(2)</sup>, **9 millions de socionauts sur l'ensemble de nos marques** <sup>(3)</sup> en France.

Pour **VIACOMCBS NETWORKS FRANCE**, l'ensemble de ces activités représente un véritable laboratoire permettant de démultiplier les expériences de marques quel que soit le support utilisé. Son développement s'articule aujourd'hui autour de 3 axes:

- **LA PERTINENCE** : Comprendre notre audience. Une expertise essentielle réalisée par le groupe pour anticiper les évolutions générationnelles. La garantie pour nos partenaires de bénéficier de solutions transmédia pertinentes.
- **L'ENGAGEMENT** : une approche concentrée autour de notre public. Pour passer d'un statut de média TV à celui de marque média où l'on ne parle plus d'utilisateurs, de spectateurs mais de fans. Une communauté au sein de laquelle échange, implication et engagement sont omniprésents.
- **L'ACCESSIBILITÉ** : quels que soient les modes de vie ou de consommation, la diversité de nos supports rend nos marques accessibles en permanence et permet de démultiplier les expériences. Un gage d'efficacité et de créativité.

En France, **VIACOMCBS NETWORKS FRANCE** est la **1<sup>ère</sup> régie publicitaire indépendante de la Télévision Payante**. **VIACOMCBS NETWORKS FRANCE** consolide son positionnement de régie intégrée au sein du média et garantit à ses partenaires de multiples opportunités de collaboration autour des marques **MTV, MTV HITS, BET, GAME ONE, J-ONE, PARAMOUNT CHANNEL, COMEDY CENTRAL, NICKELODEON, NICKELODEON TEEN, NICKELODEON JUNIOR** et de l'ensemble des contenus qui en découlent.

\* Sources: (1) ViacomCBS Networks France. Données Internes. Données de distribution des chaînes TV Septembre 2020. Etats-Unis inclus

(2) Report interne digital Mai 2020 – catch-up TV / web / YouTube IP françaises.

(3) Données internes – Comptes Facebook, Twitter, Instagram, MTV Discover Snapchat (IP françaises uniquement) Mai 2020.

# CONDITIONS TARIFAIRES, COMMERCIALES ET GÉNÉRALES DE VENTE TELEVISION

## OFFRES COMMERCIALES

VIACOMCBS NETWORKS FRANCE crée et vous propose tout au long de l'année des produits commerciaux produits commerciaux TV et/ou transmédias adaptés, qui font l'objet d'une publication spécifique. Nos offres packagées sont disponibles sur simple demande.

## PARRAINAGE & OPÉRATIONS SPÉCIALES

VIACOMCBS NETWORKS FRANCE vous propose des solutions de partenariats personnalisées. Ces derniers peuvent, non seulement bénéficier d'une riche plate-forme interactive et de contenus exclusifs mais également d'un réel savoir-faire en termes d'opérations terrain.

Si vous souhaitez en savoir plus sur l'ensemble de ces offres, veuillez nous contacter.

## CONDITIONS TARIFAIRES & SPÉCIFIQUES

- **Publicité Classique :**

**REMISE ECO-RESPONSABLE**

NOUVEAU

**-40%**

VIACOMCBS NETWORKS FRANCE souhaite accompagner les initiatives RSE des entreprises. En offrant des avantages aux produits élaborés dans une logique éco-responsable, VIACOMCBS NETWORKS FRANCE démontre son engagement pour une consommation plus responsable et plus respectueuse.

- **Publicité Classique / Sponsoring :**

**COUPLAGE CLASSIQUE/SPONSORING**

NOUVEAU

**-15%**

Dans le cadre d'un même produit, remise exceptionnelle sur le brief classique pour un couplage classique/sponsoring

## CONDITIONS COMMERCIALES

- **Publicité Classique :**

**ACHAT EN COÛT GRP NET**

Introduction d'indices sur le cout GRP net lors d'achat en chaîne à chaîne vs un achat en pack.

Les packs sont composés des chaînes suivantes :

- Le pack « Jeunes et Adultes » : MTV, MTV HITS, GAME ONE, J-ONE, BET, COMEDY CENTRAL et PARAMOUNT CHANNEL
- Le pack « Jeunesse »: NICKELODEON JUNIOR, NICKELODEON et NICKELODEON TEEN.

**REMISE « ONE STOP SHOP »**

L'ensemble des remises de 2020 sont reconduites en 2021 avec notamment les remises « One Stop Shop » de -5% sur les chaînes jeunes adultes/adultes de VIMN, ainsi que les chaînes jeunesse du groupe. Les remises « One Stop Shop » sont disponibles en classique comme en hors publicité Classique :

**REMISE « ONE STOP SHOP-ADULTS »**

**-5%**

Remise accordée par campagne à tout Annonceur investissant sur les 7 Chaînes TV suivantes MTV, MTV HITS, BET, GAME ONE, J-ONE, COMEDY CENTAL, PARAMOUNT CHANNEL lors d'une même campagne.

**REMISE « ONE STOP SHOP- KIDS »**

**-5%**

Remise accordée par campagne à tout Annonceur investissant sur les 3 Chaînes TV suivantes NICKELODEON, NICKELODEON TEEN, NICKELODEON JUNIOR lors d'une même campagne.

### **REMISES DE VOLUME**

Les remises de volume de 2020 sont reconduites en 2021 avec toujours dans l'objectif de simplifier vos achats d'espaces publicitaires. Une seule grille de remise de volume est commune à l'ensemble des supports en régie chez VIACOMCBS NETWORKS FRANCE - TV, Internet, vidéos, mobile, applications. Elle est valable pour les espaces classiques, au 1<sup>er</sup> euro et dès 60 000 euros, de -8% à -40%.

Il est donc possible de cumuler les montants bruts facturés dans le cas d'achat d'espace sur une ou plusieurs Chaînes et/ou Autres Supports, et bénéficier de la remise correspondante quelle que soit la ou les Chaînes.

- **Hors Publicité Classique :**

### **CATÉGORIES ENTERTAINMENT ET CINÉMA**

NOUVEAU

Abattement de 70% à 75% accordé à tout annonceur appartenant aux secteurs Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité (V32020203) et Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité (V32020204) dont les campagnes font majoritairement la promotion d'un film exploité en salles.

L'ensemble des autres remises restent inchangées et sont reconduites

## **CONDITIONS TARIFAIRES, COMMERCIALES ET GÉNÉRALES DE VENTE SUPPORTS DIGITAUX**

### **OFFRE DIGITALE ET NOUVEAUX MEDIAS**

Dans le prolongement d'une dynamique de montée en puissance du groupe ViacomCBS dans le streaming, un des temps forts 2021 sur la France sera le **lancement de PLUTO TV, leader mondial de l'AVOD** (Advertising Video On-Demand).

### **OFFRE TERRAIN**

VIACOMCBS NETWORKS FRANCE renforce son dispositif terrain via 3 dispositifs :

- Une nouvelle édition du **NICKELODEON CINÉ TOUR** avec **plus de 3000 séances cinéma** dans **plus de 150 cinémas** et ce, dans toute la France.
- Une nouvelle édition du **NICKELODEON TOUR** cet hiver en stations de ski familiales et cet été, en front de mer
- **Les Petits Concerts MTV**, la rencontre d'un fan et de son artiste préféré 10 fois par an

### **LICENCES PROMOTIONNELLES ET PRODUITS DERIVES**

Profitez de la puissance des propriétés NICKELODEON, COMEDY CENTRAL et MTV pour créer de nouveaux produits, promouvoir vos produits ou mettre en avant votre société.

Avec **VIACOMCBS CONSUMER PRODUCTS**, vous pouvez choisir de réaliser des produits ou des promotions à l'effigie de tous les héros préférés des enfants :

- PAW Patrol – La Pat' Patrouille, Bienvenue chez les Loud, Garfield, Blaze et les Monster Machines, Dora, Bob l'éponge, les Tortues Ninja
- Et les nouveautés Baby Shark, Blue's Clues & You et Annie & Pony
- ou de les utiliser pour accélérer les ventes de vos produits pendant une période donnée.

Du côté cinéma, retrouvez la marque prestigieuse des studios Paramount et son catalogue de films cultes et notamment, Grease, Le Parrain et Top Gun.

**Démultipliez** la puissance de vos opérations avec nos offres croisées « **promotion sous licence** » et **publicité** sur les chaînes de référence.

**Prolongez** ainsi vos actions de **communication hors écran** (parrainage ou opérations spéciales) grâce aux **licences promotionnelles** ou retrouvez vos **licences produits dérivés** en écrans publicitaires.