



Conditions commerciales TV-Vidéo

Next Media Solutions 2021

Performance et Innovations

Dans un contexte toujours plus complexe, Next Media Solutions accompagne ses partenaires agences et annonceurs avec des solutions médias exclusives et innovantes pour répondre à leurs enjeux d'efficacité.

Notre ambition est d'activer l'ensemble des contenus, audiences, data opérateur et média du groupe Altice pour optimiser le parcours d'adhésion du message de marque notamment avec l'arrivée de la TV Segmentée.

Par ailleurs, dans le cadre d'un plan d'action global Altice France, au service de la transition écologique, Next Media Solutions se lance dans le développement d'offres éditoriales et publicitaires centrées sur la compréhension des enjeux de la neutralité carbone, accompagné par le cabinet EcoAct.

Des Conditions générales de ventes 2021 placées sous le signe de la convergence qui ont pour objectif de proposer un accès simple à ses espaces publicitaires et des solutions de ciblage et d'émergence uniques.

1/ Simplicité d'achat : BFMTV MAX / RMC²

Next Média Solutions propose un mode de commercialisation des espaces publicitaires de ses chaînes TNT autour de **deux offres contextuelles RMC² et BFMTV MAX.**

Une approche Content Planning qui a pour objectif de proposer un **accès simple et performant à des contextes Info et Connaissance de référence** :

- **RMC²**, une offre contextuelle 100% connaissance, regroupe la commercialisation de l'ensemble des écrans publicitaires des chaînes RMC Découverte et RMC Story (hors contexte info).
- **BFMTV MAX**, une offre contextuelle 100% info, regroupe la commercialisation de l'ensemble des écrans publicitaires de BFMTV et ceux en contexte des matinales d'information de RMC Découverte (Apolline Matin) et de RMC Story (Good Morning Business).
- **Easy-Pilot** :
Poursuivant l'objectif de simplifier ses conditions commerciales, la régie reconduit pour les annonceurs au CGRP garanti le principe du CGRP base 100. En 2021, ce CGRP négocié par offre (BFMTV Max et RMC Power TNT) sera soumis à un nombre d'indices (saisonnalité) réduit pour une meilleure fluidité en conservant le même souci de transparence dans le suivi des coûts.

2/ Nos solutions ciblage

- **La TV Segmentée**

Next Media Solutions avec ses médias premiums alliés à la force de l'opérateur SFR se positionne comme un acteur majeur de la TV segmentée en mettant à disposition dès janvier 2021 toutes les opportunités de ciblage aux annonceurs et agences :

- Déterministe : Socio-demo, géoloc, usages TV
- Probabiliste : CSP, composition du foyer, statu pro
- Ouverte : Données annonceurs, données tierces

- **OPTIM TV**

Next Media Solutions poursuit sa dynamique d'innovation avec le lancement d'OPTIM TV, 1ère solution de ciblage TV-DIGITAL basée sur la data opérateur. Une solution de targeting des non et faiblement exposés à une campagne TV totalement inédite sur le marché permettant, sur la base des datas box SFR, l'optimisation de la couverture incrémentale et la distribution de contacts d'un plan TV.

- **Cibles DATA LINEAR**

Next Media Solutions enrichit son offre d'optimisation du linéaire avec de nouvelles cibles basées sur des datas déterministes opérateurs de SFR et retailers de Fnac-Darty et PicWicToys, en partenariat avec TVTY.

- **Cibles CUSTOM DRIVE TO WEB**

Next Media Solutions enrichit son offre d'optimisation du linéaire pour les campagnes Drive to Web sur la base de l'onboarding des historiques de performance des campagnes de l'annonceur.

- **GRP DATA :**

L'offre de cibles proposées à l'achat garanti se compose de 15 catégories Shoppers (Moyens et Gros acheteurs de catégories de produits en quantités achetées) sur BFMTV MAX et RMC² pour maximiser vos performances.

- **Ciblage régions**

Next Media Solutions propose à ses annonceurs une offre unique pour communiquer en régions autour de l'information locale et de proximité portée par nos marques BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral et BFM DICI.

- **Livestitching :**

Le livestitching, propose d'ores et déjà une solution de ciblage géolocalisé sur le flux live de BFMTV en digital.

3/ L'émergence

- **Offres Cinéma :**

Next Media Solutions accompagne les annonceurs du secteur du Cinéma avec des abattements sectoriels liés au budget des films et 5 offres tactiques en espaces classiques pour permettre une émergence optimale de leurs campagnes publicitaires.

- **Ecrans contextualisés :**

Next Média Solutions lance en 2020 des écrans thématiques lors de journées événementielles réservés aux spots publicitaires en lien avec la thématique éditoriale (ex : journée du développement durable, journée made in France, journée de la femme,...).

- **Football'In :**

Une offre exclusive sur 4 écrans pour vous associer aux contextes foot les plus premium (Champions League, Europa League, Premier League)

- **Sponsoring Augmentée**

Next Media Solutions repense et enrichit son offre de sponsoring autour de la data pour proposer une meilleure association marques-programmes et un meilleur ciblage des communautés programmes en contexte et hors contexte.