

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 3 juin 2019

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mai 2019 – du 29 avril au 2 juin 2019

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

| | mai-18 | juin-18 | juil-18 | août-18 | sept-18 | oct-18 | nov-18 | déc-18 | janv-19 | févr-19 | mars-19 | avr-19 | mai-19 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------------|
| Durée d'écoute globale de la TV | - | - | - | - | - | - | - | - | 4h03 | 3h50 | 3h45 | 3h40 | 3h38 |
| Durée d'écoute de la TV sur le téléviseur | | | | | | | | | | | | | |
| INDIVIDUS DE 4 ANS ET + | 3h31 | 3h26 | 3h18 | 3h03 | 3h18 | 3h31 | 3h51 | 3h52 | 3h53 | 3h40 | 3h35 | 3h30 | 3h28 |
| INDIVIDUS DE 15 ANS ET + | 3h50 | 3h45 | 3h35 | 3h19 | 3h38 | 3h51 | 4h13 | 4h14 | 4h15 | 4h00 | 3h56 | 3h50 | 3h48 |
| INDIVIDUS DE 15-49 ANS | 2h38 | 2h39 | 2h27 | 2h16 | 2h31 | 2h38 | 2h52 | 2h49 | 2h43 | 2h36 | 2h31 | 2h29 | 2h32 |
| INDIVIDUS DE 15-34 ANS | 1h55 | 1h59 | 1h48 | 1h39 | 1h44 | 1h50 | 2h03 | 2h01 | 1h51 | 1h47 | 1h41 | 1h42 | 1h44 |
| ENFANTS DE 4-14 ANS | 1h37 | 1h30 | 1h36 | 1h29 | 1h23 | 1h32 | 1h42 | 1h41 | 1h40 | 1h41 | 1h27 | 1h31 | 1h22 |
| FEMME RDA - 50 ANS | 3h16 | 3h10 | 2h56 | 2h43 | 3h12 | 3h23 | 3h40 | 3h29 | 3h28 | 3h20 | 3h21 | 3h08 | 3h13 |
| INDIVIDUS DE 50 ANS ET + | 5h04 | 4h55 | 4h44 | 4h24 | 4h46 | 5h06 | 5h36 | 5h42 | 5h50 | 5h27 | 5h25 | 5h15 | 5h05 |
| INDIVIDUS DE CSP + | 2h47 | 2h43 | 2h30 | 2h17 | 2h39 | 2h47 | 3h00 | 2h58 | 3h02 | 2h48 | 2h47 | 2h39 | 2h43 |

Audience jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

La durée d'écoute globale de la TV comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, en vacances, dans les résidences secondaires, les lieux publics, ...

Estimation basée sur Médiamat, Global TV, mesure TV 4 écrans. Cette mesure d'audience globale deviendra la mesure de référence de la télévision en 2020. En prévision de cette nouvelle mesure, Médiamétrie intègre cette estimation globale à ce communiqué. Pour rappel, la durée d'écoute globale de la télévision des individus 4 ans et + était de 3h46 sur l'année Médiamat 2018.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mai 2019 – du 29 avril au 2 juin 2019

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

| | Parts d'audience nationale | | | Couverture mensuelle |
|--|----------------------------|--------------|--------------|----------------------|
| | mai-18 | avr-19 | mai-19 | mai-19 |
| TOTAL TV | 100,0 | 100,0 | 100,0 | - |
| AGREGATS | | | | |
| CHAÎNES NATIONALES ⁽¹⁾ | 89,8 | 89,7 | 89,5 | - |
| AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES | 10,2 | 10,3 | 10,5 | - |
| CHAÎNES | | | | |
| TF1 | 19,6 | 19,2 | 19,1 | 51 573 000 |
| FRANCE 2 | 13,7 | 13,7 | 13,6 | 48 580 000 |
| FRANCE 3 | 9,1 | 9,2 | 8,9 | 45 297 000 |
| CANAL + ⁽²⁾ | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 24 637 000 |
| FRANCE 5 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 38 913 000 |
| M6 | 8,9 | 8,9 | 8,7 | 47 212 000 |
| ARTE | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 35 922 000 |
| C8 | 3,3 | 3,1 | 3,0 | 38 776 000 |
| W9 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 38 860 000 |
| TMC | 3,1 | 3,1 | 3,4 | 39 174 000 |
| TFX | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 34 721 000 |
| NRJ12 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 30 621 000 |
| FRANCE 4 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 36 954 000 |
| BFM TV | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 34 485 000 |
| CNEWS | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 26 585 000 |
| CSTAR | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 31 061 000 |
| GULLI | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 26 557 000 |
| TF1 SERIES FILMS | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 29 673 000 |
| L'EQUIPE | 1,6 | 1,2 | 1,6 | 25 165 000 |
| 6TER | 1,7 | 1,9 | 1,7 | 30 287 000 |
| RMC STORY | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 25 526 000 |
| RMC DECOUVERTE | 2,4 | 2,1 | 2,3 | 27 383 000 |
| CHERIE 25 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 24 520 000 |
| LCI | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 19 849 000 |
| FRANCEINFO: | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 18 068 000 |

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mai 2019 – du 29 avril au 2 juin 2019

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 mai 2019, le panel Médiamat était composé de 11 565 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 981 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

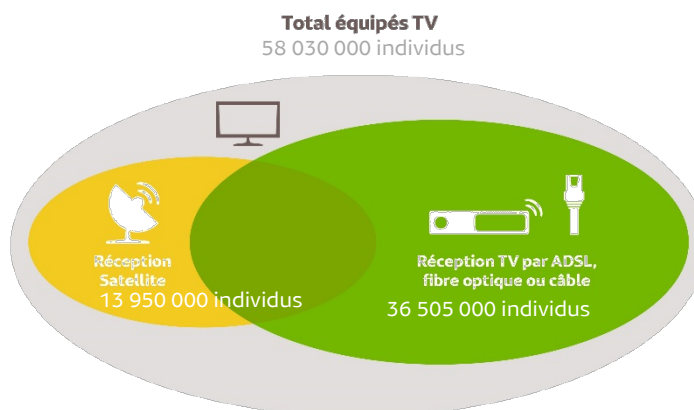
Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

Equipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2018

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – novembre-décembre 2018

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – novembre-décembre 2018

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr