



FICHE TECHNIQUE BIG NOEL ORANGE

Annonceur : Orange

Agence : Publicis Conseil

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Laurence Pagny, Caroline Fortabat, Laurence Poucan, Bruce Hoang, Mathilde Arnavon-Pichon

Responsables Agence : Marie Wallet, Anne Dauvé, Emilie Jeanneau, Philippe Franc (Marcel), Adrien Roux, Sherelle Ramire

Directeurs de la Création : Fabrice Delacourt & Olivier Desmettre

Planneurs stratégiques : Damien Sabatier & Nicolas Lévy (Marcel)

Date de démarrage de campagne : 17 novembre 2016

Film Big Noël (TV & Cinéma)

Responsable annonceur : Vincent Viguier

Concepteur-rédacteur : Tanguy Gallis

Directeur artistique : Mathieu Dubray

TV Producers : Pierre Marcus, Guillaume Delmas, Benjamin Auberdiac (Prodigious)

Réalisateur : Matthijs Van Heningen

Production : 75

Post-production : Mikros

Producteur : Yuki Suga

Directeur de production : Gaëlle Delaporte

Responsable Post-Production : Pierre Arthur Goulet (Prodigious)

Producteur son : Joël Tessonneau (Prodigious)

Campagne digital « Big Tutos »

Responsable annonceur : Nathalie Sibert

Créatifs : Loic Andria & Josse Armanet

Assistante directrice artistique : Agathe Bailly

TV Producers : Pierre Marcus, Bertrand Ayache (Prodigious)

Réalisateur : Cousins

Production : Fighting Fish

Producteur : Benjamin Przespolewski

Directeur de production : Pierre Arnaud Andrieu

Responsable Post-Production : Betty Bertrand (Fix studio)

Print (Presse & Affichage)

Responsable annonceur : Sébastien Lavieu, Sylvie Legoc

Concepteurs-rédacteurs : Tanguy Gallis, Simon Dhamelincourt

Directeurs artistiques : Alice Drapanaski, Léa Zygomalas, Pierre Pénicaud

Equipe artistique : Lucie Puybonnieux, Vincent Laugier & Alain Vuarchex

Achat d'Art : Olivia Caré

Productrice : Sandrine Martin

3D : La Manufacture

Point de vente

Responsables annonceur : Nathalie Laudat, Céline Bunio, Dominique Roisin

Responsables agence : Antoine Clergeot, Astrid Clapier

Concepteurs : Loic Andria, Josse Armanet

Production : Publicis Shopper

Big Race :

Responsables annonceur : Stéphanie Cavailles, Franck Valentin, Martine Verrons

Responsables agence : Antoine Clergeot, Astrid Clapier



Radio

Responsable annonceur : Sébastien Lavieu
Concepteur-rédacteur : Simon Dhamelincourt
Production : Boris Nicou (Prodigious)

Site BigNoël.fr

Responsables annonceur : Esther Gordon, Maryline Boissel, Marie Barbezieux
Direction de création : Gurvan Prioul
Designer : Vincent Bertoncini
Digital Producer : Julien Le Guyader
Chef de projet : Oceane Devouassoux
Production (Marcel) : Louis Da Silva, Christophe Serret, Paul Lemarié

CONTACTS RP

Emilie Seid
emilie.seid@conseil.publicis.fr
+33 6 48 31 01 51