

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2015 - du 29 juin au 2 août 2015

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	juil-15	juin-15	juil-14	juil-15
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	90,5	90,1	89,4	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	5,9	5,7	3,8	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,5	9,9	10,6	-
TF1	20,5	21,4	23,7	52 288 000
FRANCE 2	16,0	14,3	15,8	50 626 000
FRANCE 3	9,8	9,0	9,6	49 086 000
CANAL + ⁽³⁾	1,7	2,3	1,5	29 655 000
FRANCE 5	3,1	3,4	2,7	41 955 000
M6	9,9	10,1	9,6	49 550 000
ARTE	2,2	2,0	2,0	39 435 000
D8	3,1	3,7	2,9	40 917 000
W9	2,8	2,8	2,5	43 015 000
TMC	2,9	3,1	3,1	38 339 000
NT1	1,8	2,1	1,8	38 007 000
NRJ12	1,9	2,0	2,0	37 550 000
FRANCE 4	1,8	1,7	1,6	37 499 000
BFM TV	2,1	2,0	2,1	33 746 000
i>TELE	1,0	1,0	1,0	28 680 000
D17	1,1	1,2	1,1	33 978 000
GULLI	1,9	1,5	1,8	29 787 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,8	0,7	-	28 427 000
HD1	1,2	1,3	1,0	25 132 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,8	0,5	20 768 000
6TER	1,3	1,1	0,7	25 424 000
NUMERO 23	0,7	0,6	0,5	23 512 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,4	1,3	0,9	22 707 000
CHERIE 25	0,7	0,6	0,3	21 402 000

AGREGATS

CHAINES

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

(4) La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 10 août 2015

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen **Lundi – Dimanche** – de 3h00 à 3h00

	juil-15	juin-15	mai-15	avr-15	mars-15	févr-15	janv-15	déc-14	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h22	3h26	3h36	3h41	3h51	4h00	4h05	3h57	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h36	3h44	3h53	3h59	4h11	4h19	4h26	4h16	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h42	2h50	2h58	3h01	3h07	3h14	3h20	3h10	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h08	2h15	2h17	2h18	2h20	2h29	2h32	2h26	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h54	1h38	1h49	1h53	1h52	2h07	2h01	2h05	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55
FEMME RDA - 50 ANS*	3h09	3h26	3h30	3h34	3h46	3h53	3h59	3h42	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h36	4h42	4h54	5h06	5h24	5h33	5h42	5h31	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42
INDIVIDUS DE CSP +	2h34	2h49	3h00	3h03	3h11	3h19	3h27	3h11	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

*Cible précédemment nommée « Ménagères – 50 ans »

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
JEU	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ JOHOR - LA FINALE (+ 3 scores > 8,7%)	11,5	6 678	36,5	24/07/2015	Ve	21h03
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ L'ECLAT DE MILLE SOLEILS (+ 3 scores > 8,7%)	10,8	6 273	26,5	06/07/2015	Lu	21h02
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS (+ 1 score > 8,7%)	9,4	5 477	25,6	29/07/2015	Me	20h53
FILM	LES VACANCES DE DUCOBU	9,2	5 336	24,2	05/07/2015	Di	21h03
FILM	T4XI	8,7	5 039	23,0	26/07/2015	Di	20h55
FRANCE 2							
SPORT	CYCLISME LE TOUR DE FRANCE \ MODANE VALFREJUS - ALPE D'HUEZ (+ 15 scores > 5,6%)	10,0	5 819	48,2	25/07/2015	Sa	14h55
EVT. EXCEPT.	DEFILE DU 14 JUILLET	7,0	4 066	35,1	14/07/2015	Ma	10h10
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ L'ENTREPOT AUX ESPRITS (+ 1 score > 5,6%)	6,5	3 807	15,8	27/07/2015	Lu	20h54
SERIE	NINA \ QUI TROP EMBRASSE (+ 3 scores > 5,6%)	6,5	3 802	17,0	01/07/2015	Me	21h44
SERIE	CAIN \ L'ILE	5,6	3 291	14,8	29/07/2015	Me	20h54
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 6,1%)	7,8	4 535	21,2	07/07/2015	Ma	20h25
SERIE	BROKENWOOD \ DU SANG ET DE L'EAU - EPISODE PILOTE (+ 1 score > 6,1%)	6,9	3 994	17,3	07/07/2015	Ma	20h53
TELEFILM	MEURTRES AU PAYS BASQUE	6,7	3 925	17,3	30/06/2015	Ma	20h54
SPORT	CYCLISME LE TOUR DE FRANCE \ TARBES - LA PIERRE-SAINT-MARTIN	6,5	3 779	28,8	14/07/2015	Ma	13h51
SERIE	GRANTCHESTER \ LA LETTRE D'ADIEU - EPISODE PILOTE	6,1	3 572	18,2	12/07/2015	Di	20h55
CANAL + (EN CLAIR)							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 3 scores > 1,2%)	1,8	1 060	4,8	29/06/2015	Lu	20h27
EVT. EXCEPT.	A TCHAO ALAIN	1,5	865	4,0	30/06/2015	Ma	20h28
SPORT	FORMULE 1 GRAND PRIX DE HONGRIE	1,3	746	5,4	26/07/2015	Di	13h56
SPORT	FORMULE 1 GRAND PRIX DE GRANDE-BRETAGNE	1,3	744	5,5	05/07/2015	Di	13h56
MAGAZINE	LE SUPPLEMENT	1,2	717	4,3	30/06/2015	Ma	19h11
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ GRECE : LES NERFS A VIF (+ 20 scores > 1,6%)	2,3	1 317	12,3	30/06/2015	Ma	17h47
DOCUM.	J'IRAI DORMIR CHEZ VOUS... \ COREE DU SUD (+ 2 scores > 1,6%)	1,9	1 111	5,6	16/07/2015	Je	21h32
DOCUM.	LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE \ TADJIKISTAN : SUEURS FROIDES	1,8	1 057	4,9	21/07/2015	Ma	21h29
DOCUM.	LES 100 LIEUX QU'IL FAUT VOIR (+ 1 score > 1,6%)	1,7	1 016	4,7	19/07/2015	Di	21h32
DOCUM.	DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES \ VIETNAM	1,6	921	4,5	30/07/2015	Je	21h32

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 9 scores > 5,2%)	9,6	5 616	23,1	29/06/2015	Lu 21h03
SERIE	MURDER \ QUE LE MEILLEUR GAGNE - EPISODE PILOTE (+ 1 score > 5,2%)	5,9	3 458	15,0	30/06/2015	Ma 21h02
SERIE	BONES \ TRADERS (+ 1 score > 5,2%)	5,9	3 431	15,6	02/07/2015	Je 21h02
SERIE	SCENES DE MENAGES	5,2	3 057	14,6	06/07/2015	Lu 20h18
MAGAZINE	ZONE INTERDITE \ PUY DU FOU : LES SECRETS DU PARC D'ATTRACTION PREFERE DES FRANCAIS	5,2	3 015	14,7	21/07/2015	Ma 21h00
ARTE						
FILM	LA LIGNE ROUGE	1,9	1 092	5,8	26/07/2015	Di 20h51
FILM	COPACABANA	1,7	992	4,7	22/07/2015	Me 20h53
FILM	FIST OF LEGEND	1,6	953	4,6	09/07/2015	Je 20h55
FILM	GOOD MORNING VIETNAM	1,6	943	4,5	19/07/2015	Di 20h50
FILM	LE SECRET DES POIGNARDS VOLANTS	1,6	911	4,7	16/07/2015	Je 20h55
D8						
MAGAZINE	TPMP REFAIT L'ANNEE	2,7	1 569	8,0	02/07/2015	Je 20h42
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE ! \ ALEXANDRE - ROSA - PIERRE-FRANCOIS MARTIN... (+ 3 scores > 1,6%)	2,0	1 148	6,2	29/06/2015	Lu 18h58
FILM	LE RETOUR DE DON CAMILLO	1,9	1 116	5,1	06/07/2015	Lu 21h07
FILM	LE ROUGE EST MIS	1,8	1 047	4,7	28/07/2015	Ma 20h52
FILM	LE PETIT MONDE DE DON CAMILLO	1,6	948	4,2	29/06/2015	Lu 21h14
W9						
FILM	SANS ISSUE (MABROUK EL MECHRI)	1,8	1 034	4,3	29/06/2015	Lu 20h50
FILM	ASTERIX ET LA SURPRISE DE CESAR	1,7	986	4,2	06/07/2015	Lu 20h52
MAGAZINE	ENQUETE D'ACTION \ SECOURS DU BORD DE MER : AU COEUR DE L'URGENCE	1,6	931	6,9	10/07/2015	Ve 22h44
FILM	ASTERIX ET LES INDIENS	1,5	895	4,0	20/07/2015	Lu 20h53
FILM	LES SIMPSON - LE FILM	1,5	860	4,1	09/07/2015	Je 20h52
TMC						
FILM	LA CROISIERE	1,9	1 123	5,5	09/07/2015	Je 20h55
FILM	WATERWORLD	1,6	941	4,2	29/06/2015	Lu 20h55
FILM	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	1,5	869	4,5	05/07/2015	Di 20h55
MAGAZINE	90' ENQUETES \ MARSEILLE, QUAND LA JEUNESSE DERAPE	1,4	839	4,0	21/07/2015	Ma 21h02
FILM	LARGO WINCH	1,4	803	4,6	13/07/2015	Lu 21h03

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
JEU	MASTERCHEF	1,3	750	4,0	30/07/2015	Je	20h55
FILM	LE ROI SCORPION	1,1	641	2,9	05/07/2015	Di	20h55
MAGAZINE	CHRONIQUES CRIMINELLES	1,0	570	2,6	08/07/2015	Me	20h55
MAGAZINE	APPELS D'URGENCE \ UN ETE A MARSEILLE : PAS DE VACANCES POUR LA POLICE	0,9	525	2,7	31/07/2015	Ve	20h51
FILM	MAX LA MENACE	0,9	523	2,3	06/07/2015	Lu	20h55
NRJ12							
FILM	HUDSON HAWK, GENTLEMAN CAMBRIOLEUR	1,3	745	3,3	07/07/2015	Ma	20h53
MAGAZINE	LES ANGES 7 : LES RETROUVAILLES	1,3	744	3,5	05/07/2015	Di	20h52
DOCUM.	LES ANGES 7 : LATIN AMERICA	1,3	737	6,6	30/06/2015	Ma	18h08
FILM	LAST PASSENGER	1,2	720	3,2	30/06/2015	Ma	20h52
DOCUM.	DISNEY : AU COEUR DE LA MAGIE DES PARCS	1,2	670	3,4	17/07/2015	Ve	20h53
FRANCE 4							
FILM	LES GRANDES VACANCES	1,7	986	4,4	08/07/2015	Me	20h47
FILM	RANGO	1,5	859	3,8	07/07/2015	Ma	20h50
FILM	LES FUGITIFS	1,4	827	3,9	21/07/2015	Ma	20h49
FILM	UNE PURE AFFAIRE	1,3	735	3,2	01/07/2015	Me	20h49
FILM	TEMOIN GENANT (DAVID BARRETT)	1,3	733	3,3	05/07/2015	Di	20h48
D17							
SERIE	TRUE JUSTICE \ VENGEANCE EST MIENNE (+ 1 score > 0,8%)	0,9	521	2,5	22/07/2015	Me	20h56
SERIE	MAIGRET \ MEURTRE DANS UN JARDIN POTAGER	0,8	475	2,0	29/06/2015	Lu	20h54
DOCUM.	STORAGE WARS : NEW YORK	0,8	470	3,1	30/06/2015	Ma	22h48
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT D'EUROPE DES MOINS DE 19 ANS \ FRANCE - ESPAGNE	0,8	469	2,4	16/07/2015	Je	20h45
FILM	MARIAGE CHEZ LES BODIN'S	0,8	466	2,4	23/07/2015	Je	20h53
GULLI							
SERIE	L'INSTIT \ L'ANGE DES VIGNES (+ 2 scores > 0,7%)	1,0	566	2,5	08/07/2015	Me	20h51
FILM	KIRIKOU ET LES BETES SAUVAGES	1,0	554	2,6	30/07/2015	Je	20h47
FILM	LE VILAIN PETIT CANARD ET MOI	0,9	497	2,4	09/07/2015	Je	20h58
TELEFILM	MARCO MACACO : PRIMATE DES CARAIBES	0,7	432	2,2	23/07/2015	Je	20h50
DA	MES PARRAINS SONT MAGIQUES	0,7	425	8,9	04/07/2015	Sa	10h25

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ CHARITE BIEN ORDONNEE (+ 7 scores > 0,5%)	0,9	536	2,7	17/07/2015	Ve	21h42
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ LA FACE CACHEE DE LA LUNE (+ 1 score > 0,5%)	0,8	462	2,1	02/07/2015	Je	20h49
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC FRANCOIS-XAVIER DEMAISON CHEZ LES RAÏKA	0,6	350	1,6	26/07/2015	Di	20h52
FILM	LES CAPRICES D'UN FLEUVE	0,6	329	1,4	27/07/2015	Lu	20h57
SERIE	DETECTIVES \ JEU DE PISTE	0,5	310	1,5	24/07/2015	Ve	21h34
HD1							
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ DOUBLE JEU (+ 8 scores > 0,7%)	0,9	542	2,6	22/07/2015	Me	21h44
FILM	LE SOLITAIRE	0,8	483	2,2	02/07/2015	Je	20h53
SERIE	VIVE LA COLO \ LA DECOUVERTE (+ 1 score > 0,7%)	0,8	438	1,9	27/07/2015	Lu	21h48
FILM	LE COUT DE LA VIE	0,7	411	1,9	28/07/2015	Ma	20h52
FILM	LA GUERRE DES BOUTONS	0,7	405	1,8	07/07/2015	Ma	20h50
6TER							
DOCUM.	STORAGE WARS : ENCHERES SURPRISES (+ 17 scores > 0,6%)	0,8	493	2,3	22/07/2015	Me	21h41
DA	LES AVENTURES DE TINTIN \ LE TRESOR DE RACKHAM LE ROUGE (+ 1 score > 0,6%)	0,8	440	2,2	31/07/2015	Ve	21h43
FILM	9	0,7	423	1,9	28/07/2015	Ma	20h52
SERIE	LA PETITE MAISON DANS LA PRAIRIE \ LAURA INGALLS WILDER - 1ERE PARTIE	0,6	369	3,6	31/07/2015	Ve	13h39
FILM	LES CHIMPANZES DE L'ESPACE	0,6	366	1,9	23/07/2015	Je	20h52
NUMERO 23							
FILM	(S)EX LIST	0,5	271	1,2	26/07/2015	Di	20h49
FILM	LE TEMOIN DU MAL	0,4	262	1,3	19/07/2015	Di	20h45
DOCUM.	DOSSIERS SURNATURELS \ ILS ONT VU DES OVNIS	0,4	258	1,7	30/07/2015	Je	22h07
FILM	LOLITA MALGRE MOI	0,4	250	1,2	02/07/2015	Je	20h46
DOCUM.	HANGAR 1 : LES DOSSIERS OVNI \ LES ENQUETES DU MUFON : LE GOUVERNEMENT FANTÔME	0,4	222	1,1	30/07/2015	Je	21h27
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR	0,7	419	2,0	22/07/2015	Me	21h39
DOCUM.	STORAGE WARS : ADJUGE, VENDU ! \ UNE NOUVELLE VIE	0,6	366	2,2	13/07/2015	Lu	20h13
DOCUM.	ENCHERES A TOUT PRIX \ DU SANG NEUF	0,6	362	3,4	25/07/2015	Sa	18h44
DOCUM.	DESTRUCTION TOUT BENEF ! \ RETOUR A LA FAC	0,6	343	2,0	26/07/2015	Di	22h24
DOCUM.	EN ZONE DANGEREUSE \ TUNNELS EN ZONE DANGEREUSE	0,6	337	1,6	20/07/2015	Lu	21h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Juillet 2015 – du 29 juin au 2 août 2015



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 juillet 2015, le panel Médiamat était composé de 11 347 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 997 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

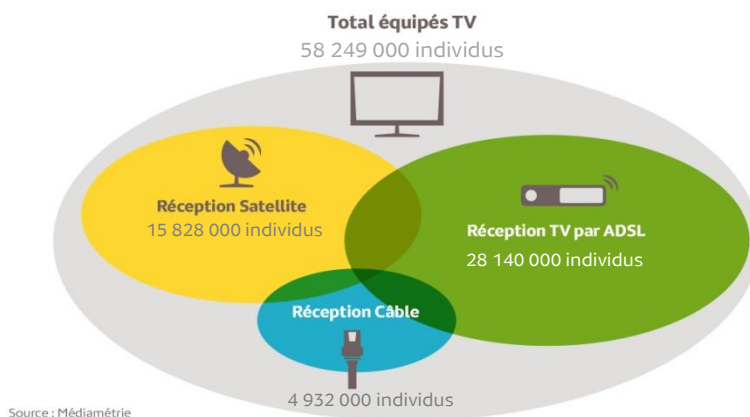
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 29 de MédiamatThématik (du 29 décembre 2014 au 14 juin 2015) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 29 de MédiamatThématik (du 29 décembre 2014 au 14 juin 2015) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – janvier-mars 2015

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr