

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 avril 2015

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen **Lundi – Dimanche** – de 3h00 à 3h00

	mars-15	févr-15	janv-15	déc-14	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h51	4h00	4h05	3h57	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h11	4h19	4h26	4h16	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h07	3h14	3h20	3h10	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h20	2h29	2h32	2h26	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h52	2h07	2h01	2h05	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04
MENAGERES - 50 ANS	3h46	3h53	3h59	3h42	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h24	5h33	5h42	5h31	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05
INDIVIDUS DE CSP +	3h11	3h19	3h27	3h11	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2015 - du 2 au 29 mars 2015

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mars-15	févr-15	mars-14	mars-15
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,8	89,2	89,4	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	5,0	4,9	3,6	-
AUTRES TV : CHÂÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,2	10,8	10,6	-
TF1	21,9	21,8	23,3	55 516 000
FRANCE 2	13,8	13,9	13,4	52 998 000
FRANCE 3	9,1	9,2	9,3	52 232 000
CANAL + ⁽³⁾	3,1	3,2	2,9	36 724 000
FRANCE 5	3,4	3,5	3,2	44 585 000
M6	9,7	9,9	10,0	52 731 000
ARTE	2,2	2,2	1,9	40 923 000
D8	3,5	3,5	3,3	45 000 000
W9	2,5	2,6	2,7	45 137 000
TMC	3,3	3,2	3,2	40 073 000
NT1	1,9	1,8	1,8	40 094 000
NRJ12	1,8	1,6	2,0	38 688 000
FRANCE 4	1,6	1,6	1,7	40 635 000
BFM TV	2,3	1,8	2,2	37 177 000
i>TELE	1,0	0,8	1,0	31 600 000
D17	1,1	1,1	1,2	36 111 000
GULLI	1,6	1,7	2,0	32 612 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,6	0,6	-	29 133 000
HD1	1,1	1,1	0,8	25 384 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,4	0,3	21 277 000
6TER	1,0	1,0	0,7	25 794 000
NUMERO 23	0,7	0,7	0,5	23 636 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,3	1,2	0,9	23 573 000
CHERIE 25	0,5	0,4	0,3	20 656 000

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽⁴⁾ La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
TF1						
VARIETES	SUR LA ROUTE DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2015	19,2	11 363	48,3	13/03/2015 Ve	21h00
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 14 scores > 11,9%)	14,0	8 261	29,7	23/03/2015 Lu	20h49
SERIE	CLEM \ QUAND MAMAN DIT STOP (+ 2 scores > 11,9%)	12,3	7 277	26,5	02/03/2015 Lu	21h02
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ SECRETS ET MENSONGES (+ 1 score > 11,9%)	12,2	7 223	26,7	19/03/2015 Je	21h02
SERIE	UNFORGETTABLE \ REVELATIONS MORTELLES	11,9	7 054	26,1	24/03/2015 Ma	21h01
FRANCE 2						
SERIE	LES TEMOINS \ EPISODE PILOTE (+ 1 score > 8,0%)	10,0	5 918	21,7	18/03/2015 Me	20h55
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ ANGLETERRE - FRANCE	9,1	5 399	31,4	21/03/2015 Sa	18h00
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ SCIENCES DE LA VIE ET DE LA MORT (+ 4 scores > 8,0%)	8,9	5 241	18,0	02/03/2015 Lu	20h55
EVT EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ MANUEL VALLS	8,2	4 842	18,5	29/03/2015 Di	20h05
FILM	DE L'AUTRE COTE DU LIT	8,0	4 699	17,4	29/03/2015 Di	20h57
FRANCE 3						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,0%)	9,3	5 516	19,8	02/03/2015 Lu	20h25
TELEFILM	MEURTRES A L'ILE D'YEU	7,1	4 221	17,4	07/03/2015 Sa	20h52
EVT EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ MANUEL VALLS	7,1	4 190	16,0	29/03/2015 Di	20h05
TELEFILM	L'HERITIERE (ALAIN TASMA)	6,2	3 687	13,6	03/03/2015 Ma	20h51
MAGAZINE	THALASSA \ AU COEUR DES GRANDES MAREES	6,0	3 568	14,5	27/03/2015 Ve	20h50
CANAL + (EN CLAIR)						
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 15 scores > 2,3%)	3,7	2 174	8,0	04/03/2015 Me	20h29
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 2 scores > 2,3%)	3,5	2 057	8,0	15/03/2015 Di	19h38
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ DENIS BROGNIART - CHRISTIAN LE BOZEC - ... (+ 4 scores > 2,3%)	2,7	1 571	7,3	10/03/2015 Ma	19h07
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ NICOLE FERRONI - JEAN-PAUL GAULTIER - ... (+ 2 scores > 2,3%)	2,4	1 413	7,3	28/03/2015 Sa	19h08
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ SPECIALE MADONNA - MADONNA	2,3	1 381	5,3	02/03/2015 Lu	20h06
FRANCE 5						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ LE COPILOTE : POURQUOI ? (+ 19 scores > 1,9%)	3,4	1 989	14,5	26/03/2015 Je	17h47
DOCUM.	JUS, YAOURTS, BISCUITS, OU SONT PASSES LES FRUITS ?	2,3	1 330	4,8	08/03/2015 Di	20h41
DOCUM.	ALIMENTS IRRADIES, MAUVAISES ONDES DANS NOS ASSIETTES	2,2	1 316	4,8	15/03/2015 Di	20h41
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE, LE DEBAT \ PLANTES MEDICINALES : LA SANTE EST-ELLE DANS LE PRE ?	1,9	1 125	4,2	03/03/2015 Ma	21h33
DOCUM.	PHYTOTHERAPIE, DES RACINES ET DES HERBES	1,9	1 106	3,9	03/03/2015 Ma	20h41

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
SERIE	SCORPION \ QI 197 - EPISODE PILOTE (+ 8 scores > 5,6%)	7,9	4 651	16,8	05/03/2015	Je	21h00
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ LE PRIVILEGIE - 1ERE PARTIE (+ 1 score > 5,6%)	7,8	4 619	17,8	27/03/2015	Ve	21h01
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 18 scores > 5,6%)	6,9	4 104	15,4	12/03/2015	Je	20h20
SERIE	ELEMENTARY \ LE CRIME PARFAIT	6,2	3 651	14,3	06/03/2015	Ve	20h59
DOCUM.	MAISON A VENDRE	5,6	3 287	13,1	04/03/2015	Me	20h59
ARTE							
FILM	QUAI DES ORFEVRES	2,4	1 425	5,1	16/03/2015	Lu	20h55
FILM	CLASSE TOUS RISQUES	2,3	1 385	5,2	22/03/2015	Di	20h48
FILM	LE DAHLIA NOIR	2,1	1 243	4,6	23/03/2015	Lu	20h51
SERIE	PEAKY BLINDERS \ EPISODE PILOTE	2,0	1 189	4,4	12/03/2015	Je	20h52
FILM	LA BETE HUMAINE	1,8	1 092	3,9	02/03/2015	Lu	20h52
D8							
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ BENOIT DUBOIS - CAPUCINE ANAV (+ 15 scores > 1,9%)	2,8	1 627	7,3	18/03/2015	Me	18h55
FILM	LE TERRITOIRE DES LOUPS	2,6	1 554	6,1	09/03/2015	Lu	21h04
JEU	ADAM RECHERCHE EVE	2,3	1 332	4,8	03/03/2015	Ma	20h58
FILM	LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA	2,2	1 309	4,9	02/03/2015	Lu	21h03
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2014 - LA FINALE	1,9	1 124	4,8	12/03/2015	Je	21h01
W9							
SERIE	MARVEL : LES AGENTS DU S.H.I.E.L.D. \ OTAGES EN PLEIN CIEL (+ 5 scores > 1,7%)	2,6	1 517	5,9	18/03/2015	Me	21h40
FILM	PIEGE DE CRISTAL	2,2	1 288	5,0	23/03/2015	Lu	20h50
FILM	MINCE ALORS !	1,8	1 058	4,0	05/03/2015	Je	20h53
FILM	SISTER ACT, ACTE 2	1,7	1 005	3,7	09/03/2015	Lu	20h53
FILM	SISTER ACT	1,7	989	3,5	02/03/2015	Lu	20h52
TMC							
FILM	LE COLLECTIONNEUR	2,4	1 416	5,3	23/03/2015	Lu	20h54
FILM	L'EFFACEUR	2,2	1 301	4,8	16/03/2015	Lu	20h56
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ LE FLIC DE MIAMI (+ 1 score > 1,9%)	2,1	1 257	4,9	15/03/2015	Di	21h36
SERIE	LES EXPERTS : MIAMI \ LES EXPERTS A LA LOUPE (+ 2 scores > 1,9%)	2,1	1 255	5,3	20/03/2015	Ve	21h41
FILM	L'EXPERT	1,9	1 129	4,1	02/03/2015	Lu	20h55

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	GREEN LANTERN	2,2	1 304	5,1	08/03/2015	Di	20h52
FILM	TED	1,7	988	3,9	19/03/2015	Je	20h54
FILM	OU SONT PASSES LES MORGAN ?	1,6	932	3,6	26/03/2015	Je	20h52
FILM	INCEPTION	1,3	746	3,1	22/03/2015	Di	20h53
FILM	COMME T'Y ES BELLE	1,2	738	2,7	29/03/2015	Di	20h53
NRJ12							
FILM	PASSAGER 57	1,5	905	3,4	17/03/2015	Ma	20h48
DOCUM.	LES ANGÉS 7 : LATIN AMERICA (+ 16 scores > 0,9%)	1,5	868	6,4	19/03/2015	Je	18h05
FILM	COMLOTS	1,4	825	3,5	24/03/2015	Ma	20h50
FILM	THE FAST AND THE FURIOUS : TOKYO DRIFT	1,0	568	2,2	12/03/2015	Je	20h50
TELEFILM	CA \ 1ERE PARTIE	0,9	555	2,1	18/03/2015	Me	20h51
FRANCE 4							
FILM	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LE RETOUR DU ROI	2,2	1 326	6,3	08/03/2015	Di	20h50
SERIE	COLD CASE \ L'HERITIER (+ 3 scores > 1,2%)	1,8	1 087	4,2	26/03/2015	Je	21h36
FILM	MICHAEL CLAYTON	1,3	793	3,0	22/03/2015	Di	20h52
SERIE	UN GARS, UNE FILLE \ DANS LA FILE D'ATTENTE	1,3	750	2,8	08/03/2015	Di	20h41
HUMOUR	MONTREUX FESTIVAL DU RIRE \ 25 ANS DE QUI, DE QUOI ?	1,2	734	2,9	17/03/2015	Ma	20h49
D17							
TELEFILM	THE CODE	1,2	719	2,8	04/03/2015	Me	20h51
TELEFILM	BRAQUEURS	0,8	495	1,9	11/03/2015	Me	20h54
FILM	DESTINATION FINALE 2	0,8	491	1,9	26/03/2015	Je	20h54
FILM	DESTINATION FINALE	0,8	477	1,9	19/03/2015	Je	20h55
SERIE	MAIGRET \ MAIGRET EN MEUBLE	0,8	475	1,7	23/03/2015	Lu	20h54
GULLI							
JEU	TAHITI QUEST	1,1	657	2,7	06/03/2015	Ve	20h45
SERIE	L'INSTIT \ JULIETTE ET ROMEO	0,9	514	2,0	11/03/2015	Me	20h48
FILM	POKEMON, LE FILM : DIANCIE ET LE COCON DE L'ANNIHILATION	0,8	492	2,5	10/03/2015	Ma	18h45
DA	GROJBAND	0,8	468	2,9	16/03/2015	Lu	18h48
SERIE	MISSION IMPOSSIBLE \ ENJEUX	0,8	460	1,7	24/03/2015	Ma	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ LE TROUBLE-FETE (+ 3 scores > 0,5%)	1,0	590	2,3	20/03/2015	Ve	20h50
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ FILS DE GUERRE (+ 5 scores > 0,5%)	0,8	475	1,9	26/03/2015	Je	21h44
FILM	LA HAINE	0,6	356	1,3	09/03/2015	Lu	20h49
FILM	LA COULEUR DES SENTIMENTS	0,6	351	1,4	16/03/2015	Lu	20h50
FILM	L'ESPION QUI M'AIMAIT	0,5	318	1,2	23/03/2015	Lu	20h50
HD1							
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ PLUS BELLE QUE MOI (+ 1 score > 0,7%)	0,9	561	2,2	10/03/2015	Ma	21h39
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ GENDARMES (+ 1 score > 0,7%)	0,8	492	2,1	25/03/2015	Me	21h45
FILM	UN JOUR SANS FIN	0,8	450	1,7	29/03/2015	Di	20h50
FILM	STALINGRAD (JEAN-JACQUES ANNAUD)	0,7	438	1,8	24/03/2015	Ma	20h53
FILM	MISS DETECTIVE	0,7	425	1,6	22/03/2015	Di	20h54
6TER							
FILM	HELLBOY II : LES LEGIONS D'OR MAUDITES	1,1	679	2,6	29/03/2015	Di	20h48
DOCUM.	STORAGE WARS, ENCHERES SURPRISES	0,8	459	4,5	14/03/2015	Sa	23h49
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	0,7	442	1,6	22/03/2015	Di	20h48
SERIE	KAAMELOTT \ LA BLESSURE MORTELLE	0,7	427	1,6	08/03/2015	Di	20h29
FILM	LA PLANETE DES SINGES (TIM BURTON)	0,7	411	1,6	08/03/2015	Di	20h48
NUMERO 23							
FILM	TAKERS	0,8	493	1,8	29/03/2015	Di	20h47
FILM	LE NOUVEAU PROTOCOLE	0,7	437	1,7	24/03/2015	Ma	20h49
JEU	INK MASTER, LES RIVAUX (+ 3 scores > 0,4%)	0,5	307	1,2	11/03/2015	Me	21h31
FILM	THE WICKER MAN (NEIL LABUTE)	0,5	287	1,1	12/03/2015	Je	20h47
FILM	SANS FRONTIERE	0,4	248	1,0	03/03/2015	Ma	20h46
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR FRANCE (+ 3 scores > 0,5%)	1,7	995	3,7	18/03/2015	Me	20h45
DOCUM.	ENCHERES A TOUT PRIX (+ 20 scores > 0,5%)	1,1	659	3,9	29/03/2015	Di	13h33
MAGAZINE	TOP GEAR \ LE ROAD TRIP IDEAL 2 (+ 2 scores > 0,5%)	0,7	400	1,6	11/03/2015	Me	21h35
DOCUM.	HITLER, LA FORTUNE CACHEE	0,6	353	1,5	06/03/2015	Ve	21h34
MAGAZINE	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ CITROEN DS	0,5	315	2,1	29/03/2015	Di	22h46

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Mars 2015 – du 2 au 29 mars 2015



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 mars 2015, le panel Médiamat était composé de 11 445 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 997 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

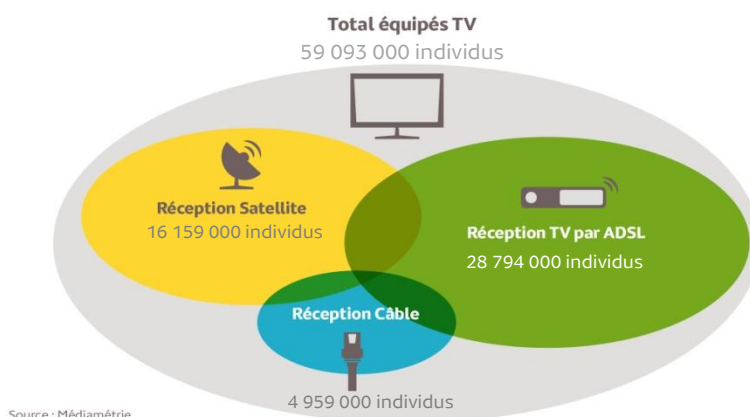
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématik (du 1^{er} septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématik (du 1^{er} septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – septembre-octobre 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Jeanne Laversin

Tél : 01 47 58 97 83

jlaversin@mediametrie.fr