



Communiqué de presse - 12 mars 2015

Boulogne-Billancourt, le 12 mars 2015

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la **11<sup>ème</sup> édition du Guide des « + de la TV »**.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe huit régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

#### MISSIONS

- **Promotion** du support publicitaire audiovisuel et télévisuel.
- **Défense** des intérêts généraux, moraux et matériels, des activités que regroupent le syndicat et ses membres.
- **Développement** des liens de bonne confraternité, de courtoisie et de solidarité entre ses membres, et le **maintien** et le **respect** des pratiques de loyauté professionnelle, conformément aux règles et usages auxquels sont soumises les activités concernées.
- **L'étude** et **l'application** de tous les moyens et toutes mesures en faveur desdites activités.



#### CONTACT PRESSE

**Virginie Mary**

**Déléguée Générale du SNPTV**

**T : +33(0)1 41 41 43 21**

**Mail : vmary@snptv.org**

**RETROUVEZ L'ACTUALITE DU SNPTV SUR**

**[WWW.SNPTV.ORG](http://WWW.SNPTV.ORG)**

## Guide des « + de la TV » du SNPTV 11<sup>ème</sup> édition

---

**Le Syndicat National de la Publicité Télévisée édite la 11<sup>ème</sup> édition du Guide des « + de la TV » qui propose aux professionnels de la communication et des médias une synthèse des données référentes pour comprendre la Télévision et la Publicité TV.**

---

Equipements, paysage audiovisuel, écrans, usages, audiences, social TV, investissements publicitaires, efficacité, réglementation... le SNPTV a sélectionné et intégré dans ce guide des « + de la TV » des études françaises et internationales réalisées par des instituts d'études, des cabinets de conseil, des agences média, des agences de communication, des annonceurs... Leur expertise, réunie dans cet outil, offre une vision optimale de ce qu'est et sera le marché de la TV & de la Pub TV.

**L'édition 2015 du Guide des « + de la TV » détaillent 12 thématiques :**

1. Equipements médias et multimédias
2. Paysage audiovisuel
3. Les pratiques audiovisuelles
4. Perception des médias
5. Les métriques des audiences de référence
6. Audience TV
7. Social TV
8. Marché publicitaire
9. Efficacité TV
10. Success story
11. Témoignages agences de communication / annonceurs
12. Réglementation

**Le Guide des « + de la TV » du SNPTV est mis gratuitement à la disposition des professionnels :**

- **Version numérique** téléchargeable sur [www.snptv.org](http://www.snptv.org) / publications / Les + de la télé
- **Version papier** à commander en ligne sur [www.snptv.org](http://www.snptv.org) / publications / Les + de la télé

Le guide sera également distribué lors des événements organisés par le SNPTV et à l'occasion des événements dont le syndicat est partenaire.