

Communiqué de Presse

GfK révèle les 10 produits stars de Noël 2014

2 décembre 2014

Raphaël Couderc
Service de Presse
T : +33(0)1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 2 décembre 2014 - Les achats de Noël s'inscrivent dans une période essentielle pour tous les acteurs des technologies de loisirs. Dans ce contexte, les dernières prévisions des ventes de l'Institut GfK sur les 10 produits technologiques stars de Noël confirment une activité toujours aussi intense sur le mois de décembre, malgré un léger recul des actes d'achats (-2%) et du chiffre d'affaires (-0,1%). Le panier moyen est en hausse de 5€ par rapport à décembre 2013, soit un capital de 200€ en moyenne consacré à l'achat d'un ou plusieurs biens techniques en France.

Les 10 produits technologiques les plus plébiscités par les français cette année s'écouleront dans des volumes toujours aussi impressionnants : « Pour le seul mois de décembre 2014, près de 10 millions de biens techniques se vendront en France, générant un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros » observe François KLIPFEL, Directeur Général Adjoint chez GfK au travers des nouveaux panels hebdomadaires extrapolés de l'Institut d'études.

Même si les ventes des marchés les plus matures seront moins soutenues en quantité, l'innovation technologique justifiera le renouvellement de l'équipement et favorisera la montée en gamme.

Le Smartphone loin devant

La migration du parc de téléphones mobiles s'accélère vers le Smartphone qui captera près de 30% des quantités du top 10 selon les prévisions de l'Institut GfK. « Nous anticipons près de 2,8 millions d'unités sur le seul mois de décembre, de quoi pérenniser la première marche du podium en volume. » ajoute Michael MATHIEU, directeur des marchés de l'Image et des Télécoms chez GfK. Avec l'essor des offres sans abonnement, la grande distribution va redoubler d'efforts pour proposer une gamme de terminaux toujours plus large avec une tendance vers une taille d'écran plus grande (4,5 et 5 pouces). Proposés entre un prix public compris entre 100€ et plus de 700€ TTC, la 4G, technologies NFC, processeurs, puissants capteurs photo et vidéo assureront la montée en gamme du secteur en France.

La tablette et les casques audio complètent le podium

Victime de son attractivité, le marché des tablettes multimédia arrive à maturité après 4 années de commercialisation dans l'Hexagone. Si les ventes s'érodent légèrement, elles devraient tout de même s'écouler à 1,8 millions

GfK
40 rue Pasteur
CS 30 007
92 156 Suresnes
France

T +33 01 74 18 60 00
F +33 01 74 18 72 33
fr@gfk.com
www.gfk.com/fr

Management Board GfK SE
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckingner
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahler

RCS Nanterre B 702 004 235
SIRET 702 004 235 00041

de pièces sur le mois de décembre et séduire les plus jeunes avec une offre ciblée.

Les casques audio montent une nouvelle fois sur le podium de Noël, profitant de l'appétence des consommateurs pour la mobilité. L'univers du son est d'ailleurs bien représenté dans ce palmarès et les stations d'écoutes affichent la plus forte progression en quantités vendues. Les téléviseurs profiteront d'une belle année 2014 portés par la Coupe du monde et le renouvellement du parc orienté vers les grandes tailles d'écrans. L'Ultra Haute Définition et le design s'exprimeront pleinement dans ce contexte et en feront la montée en gamme de ce Noël 2014.

Enfin, le PC portable fait lui aussi une belle remontée grâce aux offres d'entrée de gamme et au succès des nouveaux formats inspirés de la tablette multimédia.

TOP 10 des produits technologiques stars de Noël 2014 Volume, décembre 2014



Rang	Produits	Evolution des quantités versus décembre 2013
1	Smartphones	=
2	Tablettes	=
3	Casques	=
4	TV	+1
5	Notebooks	+2
6	Téléphones mobiles classiques	-2
7	Consoles salon	+2
8	Docking Station	+4
9	Disques durs externes	+1
10	Baladeurs	-2

En termes de chiffre d'affaires, les 4 écrans s'assurent une place sous le sapin. Les téléviseurs remportent la troisième place à quelques euros près face aux PC.

Exclu du palmarès volume 2014, le marché de la photo sera bien présent dans le Top 10 valeur avec ses produits haut de gamme. De quoi satisfaire ses consommateurs passionnés.

TOP 10 des produits technologiques stars de Noël 2014
Chiffre d’Affaires (€), décembre 2014



Rang	Produits	Evolution de la valeur versus décembre 2013
1	Smartphones	=
2	Tablettes	=
3	TV	=
4	Notebooks	=
5	Consoles salon	=
6	Casques	+2
7	Consoles portables	=
8	Docking Station	+2
9	Photo compact	-3
10	Photo Reflex / Hybride	-1

Si GfK constate des similitudes pour le haut du classement en chiffre d’affaires, la compétition n’en demeure pas moins rude pour y entrer. Et les challengers sont nombreux : univers du stockage, caméra de sport et barres de son pourraient bien s’inviter dès l’année prochaine.

Il y aura également quelques heureux sur le monde des objets connectés : montres, bracelets, équipements de la maison, drones seront bien présents en magasins. Mais ces marchés naissants devront encore patienter pour inquiéter les marchés technologiques plus expérimentés.

A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d’expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l’utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l’analyse des données, GfK transforme les Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d’améliorer leur compétitivité et d’enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com/fr et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contact Presse :

GfK
40 rue Pasteur
92156 Suresnes France
Raphaël Couderc
Tel. +33(0) 1 74 18 61 57
Mob. +33(0) 6 47 55 73 21
raphael.couderc@gfk.com