

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 octobre 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Septembre 2014 – du 1^{er} au 28 septembre 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56
MENAGERES - 50 ANS	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40
INDIVIDUS DE CSP +	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Septembre 2014 - du 1^{er} au 28 septembre 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes
Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	sept-14	août-14	sept-13	sept-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	88,9	88,9	89,2	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,8	4,1	2,5	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,1	11,1	10,8	-
TF1	22,7	22,5	23,4	55 362 000
FRANCE 2	13,6	13,3	13,5	52 885 000
FRANCE 3	9,1	9,7	9,2	51 368 000
CANAL + ⁽³⁾	2,8	2,0	3,0	35 205 000
FRANCE 5	3,5	3,0	3,2	45 063 000
M6	10,8	10,5	11,2	52 985 000
ARTE	2,0	2,2	1,9	41 664 000
D8	3,5	2,8	3,2	44 632 000
W9	2,4	2,9	2,8	44 556 000
TMC	2,9	3,2	3,1	39 365 000
NT1	1,7	1,7	2,0	38 535 000
NRJ12	1,7	1,8	1,9	39 319 000
FRANCE 4	1,6	2,1	1,7	40 041 000
BFM TV	2,3	2,1	2,0	34 754 000
i>TELE	1,0	0,9	0,7	29 223 000
D17	1,1	1,3	1,3	34 966 000
GULLI	1,6	2,0	1,8	31 665 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,6	-	-	28 291 000
HD1	0,9	1,0	0,7	19 072 000
L'EQUIPE 21	0,4	0,4	0,3	18 747 000
6TER	0,6	0,8	0,5	19 762 000
NUMERO 23	0,5	0,5	0,3	20 699 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,1	1,0	0,5	20 183 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	17 736 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

(4) La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Septembre 2014 - du 1^{er} au 28 septembre 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SERIE	MENTALIST \ LA LISTE DE JANE (+ 4 scores > 10,7%)	13,8	8 169	31,6	02/09/2014	Ma	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS (+ 9 scores > 10,7%)	13,0	7 707	30,8	02/09/2014	Ma	20h49
JEU	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ EPISODE 1 (+ 2 scores > 10,7%)	13,0	7 659	34,1	12/09/2014	Ve	21h02
SERIE	BLACKLIST \ LE MARMITON (+ 2 scores > 10,7%)	12,0	7 097	28,1	03/09/2014	Me	21h02
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL \ FRANCE - ESPAGNE	10,7	6 312	28,0	04/09/2014	Je	21h00
FRANCE 2							
SERIE	CASTLE \ TOUT UN SYMBOLE (+ 4 scores > 6,1%)	9,2	5 450	20,3	22/09/2014	Lu	20h51
MAGAZINE	UN JOUR, UNE HISTOIRE \ BRIGITTE BARDOT, LA VERITE DE BB	8,6	5 061	20,7	23/09/2014	Ma	20h52
MAGAZINE	LES POUVOIRS DU CORPS HUMAIN	7,5	4 409	17,9	16/09/2014	Ma	20h51
TELEFILM	LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE \ MEURTRE A LA KERMESSE	6,6	3 881	15,2	26/09/2014	Ve	20h49
FILM	LES INFILTRES	6,1	3 586	16,1	21/09/2014	Di	21h01
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,1%)	8,6	5 072	21,0	04/09/2014	Je	20h20
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - AU FIL DE LA DORDOGNE	6,7	3 937	15,6	17/09/2014	Me	20h47
SERIE	LES ENQUETES DE MURDOCH \ LES DESSOUS DE LA PETITE REINE (+ 1 score > 6,1%)	6,2	3 688	14,5	21/09/2014	Di	21h32
TELEFILM	DISPARUS \ DEUXIEME PARTIE	6,2	3 657	14,7	14/09/2014	Di	20h50
SERIE	JUSQU'AU DERNIER	6,1	3 627	14,1	02/09/2014	Ma	20h50
CANAL + (EN CLAIR)							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ NAJAT VALLAUD-BELKACEM (+ 17 scores > 2,1%)	3,2	1 889	7,6	25/09/2014	Je	20h26
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 2 scores > 2,1%)	3,0	1 796	7,6	28/09/2014	Di	19h38
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - AJAX AMSTERDAM	2,4	1 403	5,6	17/09/2014	Me	20h38
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ PATRICIA TOURANCHEAU - ANNE GIUDICELLI - JULIEN DRAY	2,2	1 295	7,1	08/09/2014	Lu	19h08
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ ADRIANA KAREMBEU - JEANNE MAS - EDWY PLENEL	2,1	1 214	7,5	27/09/2014	Sa	19h08
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ HOLLANDE NE LUI DIT PAS MERCI (+ 17 scores > 1,9%)	2,9	1 708	15,9	04/09/2014	Je	17h48
TELEFILM	LES SEMAILLES ET LES MOISSONS \ 1ERE PARTIE - AMELIE	2,3	1 353	5,2	22/09/2014	Lu	20h40
DOCUM.	ELEVAGE INTENSIF, ATTENTION DANGER !	2,1	1 261	4,9	09/09/2014	Ma	20h46
DOCUM.	LEGUMES D'ANTAN, RETOUR GAGNANT	2,0	1 191	5,7	09/09/2014	Ma	21h54
MAGAZINE	LE MONDE EN FACE, LE DEBAT	1,9	1 100	4,3	09/09/2014	Ma	21h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Septembre 2014 - du 1^{er} au 28 septembre 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 2 scores > 6,4%)	10,5	6 217	25,3	01/09/2014 Lu	20h58
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ TRIO IMPOSSIBLE (+ 3 scores > 6,4%)	7,6	4 462	18,4	05/09/2014 Ve	20h59
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 10 scores > 6,4%)	7,5	4 427	17,0	22/09/2014 Lu	20h18
JEU	RISING STAR	6,4	3 793	16,7	25/09/2014 Je	20h59
JEU	RISING STAR \ L'AVANT-PREMIERE	6,4	3 769	14,9	15/09/2014 Lu	20h42
ARTE						
SERIE	P'TIT QUINQUIN \ EPISODE 1 - L'BET HUMAINE - EPISODE PILOTE (+ 3 scores > 1,7%)	2,7	1 578	6,4	18/09/2014 Je	20h57
FILM	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	2,2	1 298	6,1	07/09/2014 Di	20h48
FILM	A L'ORIGINE	2,1	1 216	5,2	24/09/2014 Me	20h52
FILM	PAS DE SCANDALE	2,0	1 158	4,5	17/09/2014 Me	20h52
TELEFILM	L'ENFANCE VOLEE (MARKUS IMBODEN)	1,7	999	4,3	05/09/2014 Ve	20h50
D8						
JEU	LE MAILLON FAIBLE \ SPECIALE CELIBRITES (+ 1 score > 1,7%)	2,6	1 552	6,4	18/09/2014 Je	20h56
DOCUM.	GREGORY LEMARCHAL LA FUREUR DE VIVRE	2,3	1 385	6,1	04/09/2014 Je	20h58
FILM	LES TROIS PROCHAINS JOURS	2,1	1 215	5,4	07/09/2014 Di	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ MARIE PORTOLANO (+ 11 scores > 1,7%)	2,1	1 213	6,7	11/09/2014 Je	18h47
MAGAZINE	EN QUETE D'ACTUALITE \ IMPOTS : COMMENT L'ETAT GASPILLE NOTRE ARGENT	1,7	1 007	4,2	10/09/2014 Me	20h58
W9						
FILM	INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE	2,1	1 227	5,3	15/09/2014 Lu	20h52
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ LILLE - KRASNODAR	1,7	1 027	4,5	18/09/2014 Je	21h05
FILM	INDIANA JONES ET LE ROYAUME DU CRANE DE CRISTAL	1,7	981	4,2	22/09/2014 Lu	20h52
FILM	LES AVENTURIERS DE L'ARCHE PERDUE	1,5	911	3,6	01/09/2014 Lu	20h52
FILM	INDIANA JONES ET LE TEMPLE MAUDIT	1,5	868	3,6	08/09/2014 Lu	20h52
TMC						
FILM	EXPENDABLES : UNITE SPECIALE	2,3	1 377	5,3	01/09/2014 Lu	20h50
FILM	DIE HARD 4 - RETOUR EN ENFER	2,3	1 348	5,9	22/09/2014 Lu	20h52
FILM	PIEGE DE CRISTAL	2,1	1 243	5,2	08/09/2014 Lu	20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ RECORD D'ACCIDENTS : ENQUETE... (+ 1 score > 1,8%)	2,1	1 238	5,0	16/09/2014 Ma	20h51
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ LISTE NOIRE	1,8	1 052	4,2	07/09/2014 Di	20h51

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Septembre 2014 – du 1^{er} au 28 septembre 2014

Palmarès des émissions
4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	X-MEN : LE COMMENCEMENT	1,7	1 006	4,3	23/09/2014	Ma	20h52
FILM	MISS DETECTIVE	1,5	882	4,0	11/09/2014	Je	20h52
FILM	MISS FBI : DIVINEMENT ARMÉE	1,3	762	3,3	18/09/2014	Je	20h52
FILM	ERIN BROCKOVICH, SEULE CONTRE TOUS	1,2	723	3,3	04/09/2014	Je	20h52
FILM	LES RANDONNEURS A SAINT-TROPEZ	1,1	647	2,6	08/09/2014	Lu	20h53
NRJ12							
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ NOCES DE PAPIER	1,0	588	2,4	12/09/2014	Ve	20h53
MAGAZINE	TELLEMENT VRAI \ JE SUIS UNE STAR, MAIS PERSONNE NE LE SAIT	0,9	559	2,5	11/09/2014	Je	20h52
FILM	TOTAL RECALL	0,9	550	2,3	28/09/2014	Di	20h52
MAGAZINE	CRIMES \ SPECIALE UN COUPABLE EN LIBERTE	0,9	529	2,1	22/09/2014	Lu	20h52
HUMOUR	PIEGES DE STARS	0,9	503	2,2	09/09/2014	Ma	20h53
FRANCE 4							
FILM	TEMOIN GENANT (DAVID BARRETT)	1,9	1 130	4,5	14/09/2014	Di	20h45
FILM	VOL 93	1,6	929	3,8	10/09/2014	Me	20h46
FILM	GREEN ZONE	1,2	695	2,7	17/09/2014	Me	20h52
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ LA JUREE (+ 3 scores > 0,9%)	1,1	626	2,6	25/09/2014	Je	21h28
FILM	UNE PURE AFFAIRE	0,9	543	2,2	03/09/2014	Me	20h45
D17							
FILM	LE GRAND BAZAR	0,8	497	2,1	04/09/2014	Je	20h49
TELEFILM	PIEGE EN EAUX PROFONDES	0,8	491	2,0	03/09/2014	Me	20h56
FILM	ALERTE	0,7	424	1,9	25/09/2014	Je	20h52
SERIE	BATES MOTEL \ SUSPICIONS	0,7	418	1,7	14/09/2014	Di	21h42
FILM	ULTIME VENGEANCE	0,7	403	1,6	24/09/2014	Me	20h55
GULLI							
JEU	INTERVILLES INTERNATIONAL (+ 2 scores > 0,9%)	1,4	820	3,8	06/09/2014	Sa	20h45
DA	MES PARRAINS SONT MAGIQUES (+ 2 scores > 0,9%)	1,3	793	17,5	01/09/2014	Lu	09h35
DA	JOHNNY TEST (+ 1 score > 0,9%)	1,2	701	16,3	01/09/2014	Lu	09h49
DA	LA FERME EN FOLIE (+ 3 scores > 0,9%)	1,1	625	13,4	01/09/2014	Lu	11h01
DA	LEGO CITY	0,9	518	10,8	01/09/2014	Lu	11h15

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Septembre 2014 - du 1^{er} au 28 septembre 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspéc- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ TERRE D'ACCUEIL (+ 5 scores > 0,4%)	0,6	359	1,4	25/09/2014	Je	20h46
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC MELISSA THEURIAU CHEZ LES MAASAI (+ 1 score > 0,4%)	0,6	350	1,4	07/09/2014	Di	20h43
FILM	LE GRAND BLEU	0,6	329	1,5	15/09/2014	Lu	20h46
FILM	INVICTUS	0,5	278	1,1	01/09/2014	Lu	20h48
FILM	BABEL (ALEJANDRO GONZALEZ INARRITU)	0,4	254	1,1	22/09/2014	Lu	20h46
HD1							
FILM	L'ARME FATALE	1,0	594	2,5	14/09/2014	Di	20h51
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ ARRET D'URGENCE - EPISODE PILOTE (+ 1 score > 0,5%)	0,7	389	1,5	10/09/2014	Me	20h51
FILM	LA MEMOIRE DANS LA PEAU	0,6	371	1,5	23/09/2014	Ma	20h51
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ COEURS A VIF	0,5	295	1,2	03/09/2014	Me	20h51
SERIE	DR HOUSE \ COMME UN CHEF	0,5	273	1,2	18/09/2014	Je	21h39
6TER							
FILM	ERAGON	0,8	448	1,8	14/09/2014	Di	20h47
FILM	BAD BOYS II	0,8	445	2,0	07/09/2014	Di	20h49
SERIE	DESPERATE HOUSEWIVES \ TOUT REMETTRE EN ORDRE	0,4	213	0,9	10/09/2014	Me	21h38
SERIE	CAMERA CAFE \ SUBSTANCE ILLICITE	0,3	195	0,8	14/09/2014	Di	20h31
FILM	PROTEGER ET SERVIR	0,3	186	0,8	11/09/2014	Je	20h49
NUMERO 23							
FILM	K-19 : LE PIEGE DES PROFONDEURS	0,6	358	1,6	18/09/2014	Je	20h46
FILM	LES LARMES DU SOLEIL	0,5	293	1,3	25/09/2014	Je	20h49
FILM	TRAQUE SUR INTERNET	0,4	252	1,1	04/09/2014	Je	20h49
FILM	MEMOIRES D'UNE GEISHA	0,4	241	1,0	21/09/2014	Di	20h38
FILM	UN MONDE MEILLEUR	0,4	229	1,0	14/09/2014	Di	20h49
RMC DECOUVERTE HD 24							
DOCUM.	NAZI MEGASTRUCTURES \ L'HIRONDELLE (+ 2 scores > 0,5%)	0,7	411	1,8	05/09/2014	Ve	21h35
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 7 scores > 0,5%)	0,6	370	1,5	17/09/2014	Me	21h41
DOCUM.	11 SEPTEMBRE : LA CASERNE DES HEROS	0,5	299	1,3	09/09/2014	Ma	21h35
DOCUM.	AUSCHWITZ, LES NAZIS ET LA SOLUTION FINALE \ ORDRES ET INITIATIVES	0,5	297	1,3	19/09/2014	Ve	21h37
DOCUM.	TRESORS OUBLIES \ LE BOWLING	0,5	281	2,4	14/09/2014	Di	14h32

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme / (1) Intégrée le 1^{er} septembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Septembre 2014 – du 1^{er} au 28 septembre 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 22 septembre 2014, le panel Médiamat était composé de 11 333 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

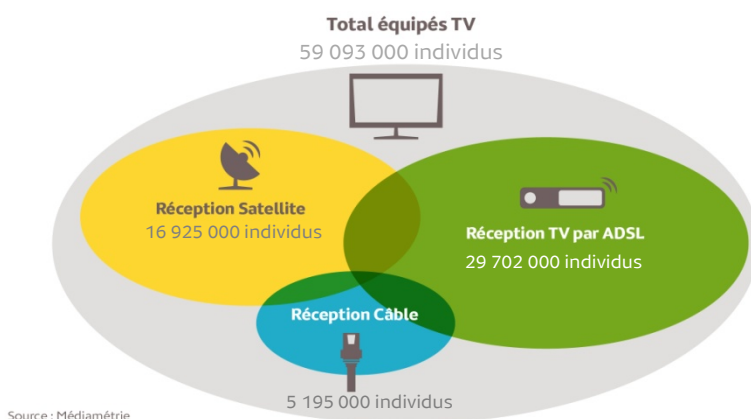
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2014

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – avril-juin 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr