



VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS : Nouvelles Conditions Générales et Commerciales de Vente 2015 des chaînes MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD, J-ONE, PARAMOUNT CHANNEL, NICKELODEON, NICKELODEON JUNIOR et des Autres Supports*.

VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS rassemble sous cette même identité l'ensemble des compétences permettant de proposer des solutions marketing et publicitaires pertinentes, innovantes pour tous les partenaires annonceurs ciblant les enfants, la famille ou la population des moins de 50 ans.

Partie intégrante de **VIACOM International Media Networks**, **VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS** bénéficie d'un réseau mondial et de marques iconiques telles que MTV, BET, COMEDY CENTRAL, GAME ONE, J-ONE, NICKELODEON, VH1, PARAMOUNT. **VIACOM International Media Networks** est aujourd'hui présent dans **plus de 169 territoires⁽¹⁾** à travers **232 chaînes locales⁽¹⁾** diffusées auprès de **508 millions de foyers⁽¹⁾**, et de plus de 550 propriétés digitales et mobiles et ses activités s'étendent pour l'ensemble de ces marques à l'édition, la distribution, la syndication de contenus, le développement de nouvelles plateformes digitales et mobile, les licences et les produits dérivés, etc. **VIACOM International Media Networks**, c'est aussi plus de **7,7 millions de fans Facebook** et **plus de 360 000 twittos** sur l'ensemble de nos marques⁽²⁾ **en France**.

Pour **VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS**, l'ensemble de ces activités représente un véritable laboratoire permettant de démultiplier les expériences de marques quelque soit le support utilisé. Son développement s'articule aujourd'hui autour de 3 axes:

- **LA PERTINENCE**: Comprendre notre audience. Une expertise essentielle réalisée par le groupe pour anticiper les évolutions générationnelles. La garantie pour nos partenaires de bénéficier de solutions transmédia pertinentes.
- **L'ENGAGEMENT**: une approche concentrée autour de notre public. Pour passer d'un statut de média TV à celui de marque média où l'on ne parle plus d'utilisateurs, de spectateurs mais de fans. Une communauté au sein de laquelle échange, implication et engagement sont omniprésents.
- **L'ACCESSIBILITE**: quels que soient les modes de vie ou de consommation, la diversité de nos supports rend nos marques accessibles en permanence et permet de démultiplier les expériences. Un gage d'efficacité et de créativité.

En France, **VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS** est la **1ère régie publicitaire indépendante de la Télévision Payante**. **VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS** consolide son positionnement de régie intégrée au sein du média et garantit à ses partenaires de multiples opportunités de collaboration autour des marques **MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, BET, GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD, J-ONE, PARAMOUNT CHANNEL, NICKELODEON, NICKELODEON JUNIOR** et de l'ensemble des contenus qui en découlent.

* Source : Viacom International Media Networks. Données Internes. Données. Juin 2015. Etats-Unis inclus.

OFFRES COMMERCIALES

VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS crée et vous propose tout au long de l'année des produits commerciaux adaptés TV et/ou transmédia, et qui font l'objet d'une publication spécifique. Nos offres packagées sont disponibles sur simple demande.

OPERATIONS SPECIALES

VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS vous propose des solutions de partenariats personnalisées. Ces derniers peuvent, non seulement bénéficier d'une riche plate-forme interactive et de contenus exclusifs, mais également d'un réel savoir-faire en termes d'opérations terrain.

Si vous souhaitez en savoir plus sur l'ensemble de ces offres, veuillez nous contacter.

CONDITIONS TARIFAIRES

Indice Tarifaire

Les **indices tarifaires TV** par format de spot restent inchangés.

NOUVEAU

Les **indices tarifaires web** pour le format **vidéo** (base 100 pour un 15 secondes) évoluent cette année avec un coefficient à 100 pour tout format inférieur ou égal à 20 secondes. Au-delà de 20 secondes les indices format restent inchangés.

Tarifs

Le calendrier tarifaire permettant d'adapter les tarifs en fonction des saisonnalités du marché des chaînes est supprimé. Une seule période tarifaire est dorénavant proposée tout au long de l'année. Nous rappelons que le tarif unitaire des écrans de nos chaînes sont basé et adapté aux résultats d'audience de l'enquête de Médiamétrie Médiamat' Thématik. Les derniers tarifs en vigueur sont calés sur les résultats d'audience du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014, afin de garantir un coût GRP stable et économique sur le cœur d'audience des chaînes.

Modulations 2015

NOUVEAU

Toutes les majorations sont dorénavant appliquées en 2015 en cumul sur le tarif du message publicitaire, déduction faite des éventuels abattements (voir Partie 01 – B - conditions spécifiques) et remises tarifaires (voir Partie 01 – C - conditions commerciales) au lieu d'être appliquées sur le Montant Brut Valorisé du message publicitaire.

- **Publicité Classique :**

La présentation ou citation de plusieurs produits d'une même marque de codes Nomenclature TV* différents (par code supplémentaire) passe de +20% en 2014 à +25% en 2015.

Les autres modulations restent inchangées.

- **Hors Publicité Classique :**

La majoration du Hors écrans de +30% reste inchangée.



Exclusivité sectorielle

La majoration de +25% en cas de demande de l'Annonceur est supprimée en 2015.

Conditions spécifiques 2015

L'ensemble des conditions spécifiques restent inchangées et sont reconduites

CONDITIONS COMMERCIALES

• Publicité Classique :

Remises de volume

Les remises de volume de 2014 sont reconduites en 2015 avec toujours dans l'objectif de simplifier vos achats d'espaces publicitaires. Une seule grille de remise de volume est commune à l'ensemble des supports en régie chez VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS - TV, Internet, mobile, applications. Elle est valable pour les espaces classiques, au 1^{er} euro et dès 60 000 euros, de -8% à -40%.

Il est donc possible de cumuler les montants bruts facturés dans le cas d'achat d'espace sur deux Chaînes et/ou Autres Supports* ou plus, et bénéficier de la remise correspondante quelque soit la ou les Chaînes.

Remise nouvel Annonceur

La remise nouvel Annonceur passe de -20% à -10%.

NOUVEAU

Remise « One Stop Shop »

VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS met cette année en place une nouvelle remise de -5% accordée par campagne à tout Annonceur investissant sur les 7 Chaînes TV suivantes MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, GAME ONE, J-ONE, PARAMOUNT CHANNEL lors d'une même campagne.

-5%

• Hors Publicité Classique :

Remise de parrainage longue durée

-5%

- VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS met cette année en place une nouvelle remise de -5% réservée aux Annonceurs qui parrainent ou sponsorisent un programme ou émission sur 6 mois minimum. Cette remise est accordée sur le Montant Brut Facturé de l'opération.

Les autres conditions commerciales 2015 de VIMN ADVERTISING & BRAND SOLUTIONS:

- Remise professionnelle -15%
- Remise de Cumul de Mandats -3%
(espace classique, parrainage, publi-rédactionnels et infomercials)





OFFRES INTERNATIONALES

Avec **MTV**, et **NICKELODEON**, bénéficiez de la puissance d'un réseau international de chaînes pour déployer votre marque en mode **multi-territoire** avec aujourd'hui un service **développé, piloté** et **coordonné** en **France** par les équipes France de Viacom.

LICENCES PROMOTIONNELLES ET PRODUITS DERIVES

Profitez de la puissance des propriétés **NICKELODEON**, **COMEDY CENTRAL** et **MTV** pour créer de **nouveaux produits, promouvoir vos produits** ou mettre en avant votre société.

Avec **NICKELODEON CONSUMER PRODUCTS**, vous pouvez choisir de réaliser des produits à l'effigie de tous les héros préférés des enfants :

- Dora l'Exploratrice, Dora & Friends, Paw Patrol, Umizoomi, Bulles Guppies...
 - Bob l'Eponge, Teenage Mutant Ninja Turtles – Les Tortues Ninja, La Ferme en Folie...
- ou de les utiliser pour accélérer les ventes de vos produits pendant une période donnée.

De même, les logos ou les meilleures émissions et séries des chaînes **MTV**, **GAME ONE** ou **PARAMOUNT CHANNEL** sont disponibles.

Démultipliez la puissance de vos opérations avec nos offres croisées « **promotion sous licence** » et **publicité** sur les chaînes de référence.

Prolongez ainsi vos actions de **communication hors écran** (parrainage ou opérations spéciales) grâce aux **licences promotionnelles** ou retrouvez vos **licences produits dérivés** en écrans publicitaires.