
SYNTHÈSE DES CGV 2015 TMC REGIE

PRÉAMBULE

La transformation du contexte concurrentiel, le bouleversement des usages de la consommation amènent à repenser le business model de la TV dans son ensemble. Réaffirmer la prédominance de la TV dans le monde et démontrer l'efficacité publicitaire malgré une durée d'écoute qui atteint un plateau, reste la préoccupation de TMC régie qui recentre le débat autour de ces enjeux majeurs.

C'est bien à la fois la problématique de la croissance (et l'impérieuse reprise de valeur), la problématique de l'offre (quel contenu sur quel support), la transformation de nos organisations mais aussi la captation de nos audiences dont il s'agit.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux nous avons développé une gamme de produits articulés autour de trois axes :

La Programmation : Des produits clés en main

La Digitalisation : Qualification des contacts et packs affinitaires

Les Opérations Spéciales : Brand content et partenariats

1. PROGRAMMATION :

ESPACE PROGRAMMES

L'immersion programme au cœur d'une nouvelle forme de commercialisation

Devenue une véritable expérience globale la consommation TV induit trois attitudes de consommation pour le téléspectateur :

- **L'adhésion**, avec la diffusion en masse
- **L'interaction** grâce aux possibilités offertes par le digital
*(*Nouveauté*)*
- **La Conversation** générée par la résonance sociale mieux adressée grâce au Social Reach

Sur l'univers de votre choix, TMC Régie vous propose un dispositif clés en main avec une audience garantie, un coût maîtrisé, un dispositif global et une étude d'efficacité intégrée.

L'ESPACE PROGRAMME vous propose une plateforme globale permettant une intégration inédite et innovante de vos marques au cœur de nos programmes. Les animateurs de TMC et NT1 s'impliquent personnellement pour mettre en valeur votre marque.

Vous choisissez l'univers de programmes qui correspond le mieux à votre cible et sur l'ensemble de ces programmes, vous bénéficiez :

- ➔ De dispositif sponsoring dont les animateurs sont les ambassadeurs.
- ➔ D'écrans publicitaires puissants en fil rouge TV et en replay.
- ➔ De jeux et de conversations générant des interactions avec votre cible.
- ➔ D'un bilan d'efficacité mesuré par l'institut CSA.

Promesses de l'ESPACE PROGRAMMES :

- ➔ La marque au cœur d'un dispositif global et engageant pour le téléspectateur.
- ➔ Simplicité de mise en place via un produit clé en main.
- ➔ Une garantie de performance sur tous les supports.
- ➔ Un post test innovant pour mesurer l'engagement à la marque.

Principes : Un dispositif clés en main autour de 3 étapes.

1. Choix d'un cluster parmi trois : Univers de programmes affinitaires.
 - Famille au Féminin
 - Young Adults
 - CSP+
2. Intégration globale de la marque au sein des contenus TMC et NT1.
3. Post Test du dispositif.

OFFRE DRIVE TO WEB : (*Nouveauté*)

Permet de profiter d'un médiaplanning TV optimisé sur une sélection d'écrans les plus générateurs de trafic sur le site internet des annonceurs dans le but de maximiser l'impact online des campagnes sur TMC Régie. Ainsi TMC Régie s'engage à choisir les écrans les plus contributeurs d'audience.

- 1/ Taggage du site de l'annonceur avec la solution Realytics
- 2/ Programmation d'une campagne TV puis analyse des performances au jour le jour
- 3/ Optimisation de la programmation pour maximiser les performances Drive To Web
- 4/ Bilan d'impact online de la campagne TV

Proposée en deux offres :

- Pack clés en main : Avec durée, date, budget et objectifs prédéfinis
- Offre sur mesure avec le pilotage de la campagne et un médiaplanning optimisé

OFFRE BLOCKBUSTER :

Permet de bénéficier des écrans les plus puissants des chaînes TMC et NT1.

Trois semaines avant la diffusion des films événements sur TMC ou NT1, TMC Régie fera parvenir une offre au marché garantissant :

- ➔ Une audience minimum garantie sur les principales cibles commerciales.
- ➔ Un accès prioritaire aux écrans de coupure en contexte.
- ➔ Un Emplacement Préférentiel : première ou dernière position.

Modulation tarifaire : +15 % sur le tarif brut.

OFFRE SYNCHRO :

Chez TMC Régie nous sommes convaincus de l'efficacité et de la puissance de la TNT : avec TMC, 5e chaîne nationale depuis 2010 et NT1 une des chaînes les plus dynamiques du PAF, TMC Régie s'impose une nouvelle fois comme le premier acteur de la TNT ! Aussi, pour répondre à vos problématiques de puissance sur la TNT, depuis maintenant un an, nous avons développé l'offre Synchro qui permet la diffusion au même instant de votre publicité sur le réseau leader de la TNT. Synchro c'est l'association de la puissance de TMC Régie et la complémentarité de l'offre éditoriale de TMC et NT1 pour une promesse commerciale unique : un spot, une diffusion simultanée sur deux chaînes majeures de la TNT dans les carrefours d'audience. Vous bénéficiez ainsi :

- ➔ Un accès prioritaire au planning.
- ➔ Un médiaplanning simultané sur TMC+NT1.
- ➔ Des Emplacements Préférentiels garantis (TE, T2).
- ➔ Des performances de couverture garantie sur le réseau TMC Régie : 4 % sur les principales cibles commerciales.

Modulation tarifaire : +15 % sur le tarif brut.

OPTIMCOUV' :

Maximiser l'efficacité des campagnes publicitaires sur le réseau TMC Régie en intégrant la couverture comme critère d'optimisation des plans médias.

TMC Régie propose un médiaplanning construit pour optimiser la couverture globale des plans TMC + NT1. Grâce à un outil interne automatisé, les annonceurs ont ainsi l'assurance de minimiser le phénomène de duplication entre nos deux chaînes.

Deux modes d'accès sont proposés :

1. Offre ouverture planning

Dans le cadre des ouvertures planning, TMC Régie garantit une programmation coordonnée afin de maximiser le niveau de couverture sur votre cible d'achat. Les demandes de programmation optimcouv' seront traitées en priorité avant toute autre offre (dans le cadre des ouvertures de planning).

2. Pack OPTIMCOUV' : 50% de couverture Garantie

Grâce à la force de son réseau, TMC Régie vous offre avec le pack Optimcouv' la garantie de toucher 50% de votre cible publicitaire et de générer 150 GRP sur notre réseau sur 2 cibles publicitaires (25-49 ans)

- Une audience minimum garantie sur les principales cibles commerciales.
- Un accès prioritaire aux écrans de coupure en contexte.
- Un Emplacement Préférentiel : première ou dernière position.

2. DIGITALISATION :

QUALIFICATION DES CONTACTS :

La data est au cœur des stratégies marketing des annonceurs et des agences avec pour objectif l'optimisation du ROI des campagnes digitales. Pour la deuxième année, TMC Régie est associé à Nugg.ad, premier acteur européen du ciblage sur internet, pour qualifier l'audience de l'ensemble de l'inventaire du réseau display et instream.

Notre offre se structure autour de deux principes de ciblage. D'une part, le ciblage comportemental qui vous permet de toucher des cibles sur des critères d'intérêt et d'autre part le ciblage sur les cibles d'achat classiques en média.

PACK LIVEREPLAY :

Profitez d'un achat multi-écrans en contexte de programmes puissants et affinitaires avec la garantie d'une performance par device qualifiée sur votre cible de communication.

- Un tarif unique
- 1 spot pour 5 écrans
- Des performances garanties sur tous les devices
- Une audience qualifiée sur tous les écrans: 25-49 ans

PACK CATCH-UP :

Avec les packs Catch-Up de TMC Régie vous bénéficiez d'une sélection de contenus TV en replay favorisant l'émergence et l'affinité de vos campagnes.

- Exposition premium au format instream
- Le meilleur de TMC et NT1
- Programmes affinitaires

3. OPERATIONS SPECIALES :

BRAND CONTENT

Profiter de la créativité des espaces média digitaux pour donner naissance à un écosystème exclusif autour de la marque. Un univers qui sera construit autour d'une promesse unique : favoriser la connexion avec les consommateurs de la marque en leur proposant des dispositifs publicitaires « centre d'intérêt » pensés pour assurer la meilleure expérience utilisateur et la meilleure intégration de marque. Notre nouvelle approche, l'e-entertainment s'appuie sur l'originalité et la créativité des espaces média digitaux pour créer une écriture et une expérience unique et inédite. La valeur du divertissement, essence même de l'EspaceBrand Content, garantit l'engagement de vos consommateurs – la résonance sociale du dispositif, leur participation – l'usage de la Télévision, la visibilité.

Principe de fonctionnement de l'Espace Brand Content :

Terrain d'expression d'une écriture originale et inédite, les plateformes digitales sont utilisées pour bâtir le dispositif et générer une communauté engagée et participative. La Télévision, force de l'Espace Brand Content est utilisée comme vecteur de diffusion en masse pour assurer la meilleure visibilité au dispositif.

PACK CIBLE SPONSORING

TMC Régie vous propose des packs affinitaires sur vos principales cibles média, en espace sponsoring. Bénéficiez ainsi du meilleur des grilles programmes de TMC et NT1 et associez-vous à nos marques programmes les plus fédératrices.

- ➔ Femmes 25-49 ans
 - ➔ Ménagères avec enfants
 - ➔ 25-49 ans
-