

SYNTHESE DES CONDITIONS COMMERCIALES ET TARIFAIRES DE CANAL+REGIE pour l'année 2015

Cher(e)s ami(e)s,

La télévision connaît aujourd'hui une mutation profonde dans ses modes de consommation. Média d'une offre éditorialisée proposée en consommation linéaire, son paroxysme reste et restera durablement le partage collectif d'un événement vécu en direct, chez soi ou hors de son domicile. Mais la télévision est aujourd'hui aussi devenue individuelle et personnelle, disponible sur de multiples écrans, chez soi ou en mobilité, à la carte et au coeur des réseaux sociaux.

Ces nouveaux usages se cumulent avec les anciens, sans s'y substituer. Ils offrent aux chaînes de nouvelles opportunités de contacts et d'échanges avec leurs téléspectateurs. Ils offrent aux annonceurs la possibilité d'exploiter un contact TV, dont la qualité d'exposition reste inégalée dans la mesure comme dans l'efficacité, pour engager un dialogue plus direct avec leurs clients et prospects.

Ce contact télévision aujourd'hui multiforme est au coeur des propositions des différentes régies TV. Sa différenciation qualitative exceptionnelle reste le coeur de la proposition de CANAL+REGIE.

Exposer vos cibles à vos messages, dans le contexte des contenus premium de nos chaînes, sites, applications ou salles de cinéma, dans des conditions optimales de visibilité, de réception et d'engagement ; Cette promesse simple continue à assurer à CANAL+REGIE une place unique incontournable sur le marché de l'attention publicitaire.

LA REGIE DES ECRANS PREMIUM.

L'offre publicitaire la plus qualitative.

CANAL+ et ses déclinaisons CANAL+SPORT et CANAL+DECALE ;

D8, D17, I>TELE et l'ensemble de nos chaînes thématiques ;

canalplus.fr et tous nos sites, web-chaînes et applications mobiles ;

UGC et son réseau de salles premium ;

Autour de ses marques, CANAL+REGIE propose l'offre publicitaire la plus qualitative du marché : Des contenus exceptionnels pour des cibles rares et qualifiées ; L'optimisation permanente de la visibilité et de l'attention portée à vos messages et à vos marques, sur tous les terminaux et sur tous les écrans.

Une offre-écran incomparable, garante d'une efficacité optimale pour vos campagnes.

La meilleure offre de la télévision gratuite.

Définitivement inscrite comme la nouvelle grande proposition éditoriale de la télévision nationale gratuite, D817 accélérera encore sa croissance en 2015 en continuant à investir dans ses programmes.

- Une ligne éditoriale généreuse et ambitieuse, tournée vers les attentes d'un large public, notamment les CSP+ : sur la quasi-totalité des cibles, D8 est d'ores et déjà l'offre la plus puissante de l'univers des chaînes nationales de 2^{ème} génération.

- Une ligne éditoriale tournée vers les jeunes actifs : chaîne de référence de la « génération Y », D17 offre notamment l'opportunité d'un contact privilégié avec des jeunes actifs, « pré-familles » ou « jeunes familles », dont on dit encore trop souvent à tort qu'ils ont délaissé la télévision.
- Une ligne éditoriale marquée et exigeante : I>TELE est la chaîne d'info en continu la plus proche des attentes des cadres et décisionnaires. Une audience à « hauts revenus » particulièrement attractive en période de crise.

La meilleure offre TV.

En réconciliant qualité et puissance, TEMPORIS permet de cumuler le meilleur de la télévision dans une offre simple et transparente.

La meilleure offre cinéma.

Le réseau des salles UGC propose la quintessence du cinéma premium : plaisir du spectacle sur grand écran, diversité de choix et éclectisme cinéphilique, mise en scène qualitative de l'avant-séance publicitaire.

Un écosystème multi-écrans complet pour des dispositifs sur-mesure.

Le meilleur sur tous les écrans : téléviseur, PC, tablette, mobile et cinéma, au service de dispositifs publicitaires cross-écrans sur-mesure, élaborés spécifiquement pour vous, en réponse à vos besoins propres.

Une relation commerciale partenariale sur le long terme.

Comme toujours, en 2015 nous continuerons à cultiver nos spécificités et différences, sur tous nos supports et sur tous nos écrans.

Nous préserverons également les fondamentaux de notre politique commerciale :

- **Des performances garanties sur des publics très qualifiés ;**
- L'optimisation permanente de l'**attention portée à vos messages ;**
- Une politique et des offres commerciales sur-mesure, fondées sur **l'intégration et le partenariat.**

Nous espérons que ces nouvelles Conditions Générales de Vente 2015 répondront cette année encore à vos attentes d'efficacité.

Excellente année à toutes et tous.

Roger COSTE

CANAL+ REGIE TELEVISION

Les nouveautés en résumé :

La **REMISE D'ENGAGEMENT CANAL+ REGIE** vient compléter les conditions commerciales 2015, les autres remises commerciales étant reconduites à l'identique vs 2014.

Les **ECRANS PLUS** (une sélection d'écrans publicitaires spécifiques liés à des programmes récurrents ou événementiels), ainsi que les tarifs **VISIPLUS**, qui correspondent à la première, la seconde, l'avant-dernière et la dernière position de ces écrans, viennent compléter les conditions tarifaires 2015.

TROIS AGREGATS DE CHAINES :

L'offre commerciale télévision reste segmentée en trois agrégats :

L'agrégat « **LES CHAINES CANAL+** » : constitué des chaînes CANAL+, CANAL+DECALE, CANAL+SPORT et I>TELE.

L'agrégat « **D817** » : constitué des chaînes D8 et D17.

L'agrégat « **LES CHAINES THEMATIQUES** » : constitué des chaînes CINE+ CLASSIC, CINE+ CLUB, CINE+ EMOTION, CINE+ FAMIZ, CINE+ FRISSON, CINE+ PREMIER, COMEDIE+, GOLF+, INFOSPORT+, JIMMY, PIWI+, PLANETE+, PLANETE+ A&E, SPORT+, TELETOON+, TELETOON+1.

DEUX MODALITES D'ACHAT :

1/ ACHAT CLASSIQUE : Programmation libre et C/GRP Garantis

Garantie Visibilité CANAL+ : Les annonceurs présents aux ouvertures de planning et qui s'engagent sur un Chiffre d'Affaires annuel LES CHAINES CANAL+ stable ou en progression par rapport à 2014, bénéficient de la Garantie Visibilité CANAL+ pour toutes leurs campagnes 2015.

- Un engagement portant sur la totalité de l'année 2015, garantie des **coûts par GRP plafonnés à l'indice 65** pendant toute l'année, **c'est-à-dire -35%** vs les coûts par GRP moyens qui seront constatés en TV au cours des mois des campagnes (moyenne pondérée par day-parts des coûts par GRP constatés sur TFI et M6).
- Un engagement par semestre 2015, garantie des **coûts par GRP plafonnés à l'indice 75** pendant toute la durée du semestre engagé.

Ces Garanties portent sur les indices de Coût au GRP Brut Tarif base 30" obtenus en achat classique sur CANAL+, produit par produit, mois par mois, toutes tranches horaires cumulées.

Les campagnes des annonceurs de Famille tarifaire A sont garanties sur la cible des Ménagères-50 ans CSP+, celles des annonceurs de Famille tarifaire B sont garanties sur la cible des Individus CSP+.

Les Chaînes Thématiques

Tous les annonceurs bénéficient d'une garantie de C/GRP Brut Modulé sur cible, sur chacune des chaînes investies et pour la totalité de l'année 2015.

Pour l'ensemble des Chaînes Thématiques hors PIWI+, TELETOON+ et TELETOON+1 :

Familles Sectorielles	Famille A	Famille B
Cibles de tarification appliquée	Ménagères -50 ans CSP+	Individus CSP+
C/GRP Brut Modulé base 30" garanti	3 700 €	4 700 €

Pour les chaînes PIWI+, TELETOON+ et TELETOON+1 :

Familles Sectorielles	Famille A & Famille B
Cibles de tarification appliquée	4-10 ans
C/GRP Brut Modulé base 30" garanti	1 000 €

2/ PRODUITS COMMERCIAUX : Simplicité, Transparence et Garanties

Intégralement garantis en C/GRP, les produits commerciaux répondent à toutes les problématiques.

Les PACKTEMPORIS, assurent qualité et puissance en cumulant des performances garanties et optimisées sur l'ensemble des chaînes. **Publiés 3 mois avant ouverture des plannings, leurs coûts par GRP sont garantis.**

Les PACKCIBLES, proposent un médiaplanning thématique le plus simple et le plus efficace en optimisant la programmation sur l'ensemble de nos chaînes Thématiques et sur **10 cibles d'achat. Leurs coûts par GRP sont garantis et fixés pour toute l'année 2015.**

Les PACKS + ECRANS, proposent des dispositifs cross et trans-écrans couplant Télévision, Digital et Cinéma déclinés en trois versions (« Plein écran », « Select écran » et « Génération écrans »).

CONDITIONS COMMERCIALES 2015 : CONTINUITÉ

Les conditions commerciales continuent à s'articuler autour de quatre grands postes par agrégat de chaînes ou au cumul du CA CANAL+REGIE TELEVISION :

Les remises de **volume**, déclinées sur 2 barèmes : LES CHAINES CANAL+ et D817.

Les remises d'**évolution** : remises de Progression sur LES CHAINES CANAL+ et sur D817, remises Nouvel Annonceur sur LES CHAINES CANAL+ et D817.

Les **déclics saisonniers** : 10% à 40% de messages gracieux sur LES CHAINES CANAL+ et D817 selon la période et l'engagement de l'annonceur.

La Remise de **répartition** CANAL+REGIE TELEVISION : accordée aux annonceurs qui investissent au moins 15% de leurs investissements 2015 sur I>TELE, 10% sur D17 et 5% sur LES CHAINES THEMATIQUES.

La remise peut être bonifiée d'un point supplémentaire si les chiffres d'affaires de CANAL+ et D8 progressent ou restent stables.

Toutes ces remises restent additives et applicables au 1^{er} euro.

Seule nouveauté 2015, la **remise d'Engagement CANAL+ REGIE** s'adresse aux annonceurs présents en 2015, à la fois en télévision, en digital et en cinéma.

Elle leur permet de bénéficier d'une remise additionnelle de fin d'ordre, moyennant un engagement de progression d'au moins 10% de leur chiffre d'affaires net CANAL+ REGIE annuel ou semestriel.

CONDITIONS TARIFAIRES 2015 : STABILITÉ

Hormis la **création des ECRANS PLUS et des tarifs VISIPLUS**, les conditions tarifaires 2015 restent inchangées vs 2014.

Les tarifs proposés sur LES CHAINES CANAL+ et sur D817 visent **des C/GRP bruts 2015 stables**.
A l'exception des chaînes enfants Télétoon+ et Piwi, toutes les chaînes sont tarifées en **deux familles sectorielles A et B**.

Le barème d'indices par format télévision est inchangé.

CANAL+ REGIE DIGITAL

L'OFFRE DIGITALE CANAL+REGIE

Elle couvre l'ensemble des écrans digitaux (PC, Mobile, Tablette, IPTV) et formats (Vidéo Instream, Display, Sponsoring, Opérations Spéciales).

Deux offres commerciales restent proposées autour du format vidéo instream : spot pré-roll diffusé en mono-spot ou au sein d'écrans bi-spots, diffusés sur l'ensemble des écrans disponibles.

PERFORMANCES GARANTIES

Depuis 2009, avec **la Garantie d'Exposition Publicitaire (GEP)** CANAL+REGIE a devancé la mise en place du GRP Vidéo.

Le GEP assure toutes vos campagnes, dans tous leurs formats, en vidéo instream comme en display, de bénéficier d'une visibilité et d'une durée d'exposition garantie, mesurée et pilotée en temps réel grâce à l'intégration d'un script Alenty dans l'élément publicitaire diffusé.

Cette intégration, prise en charge par CANAL+REGIE, assure la durée d'exposition moyenne mesurée pour l'ensemble des impressions de vos campagnes.

CANAL+ REGIE CINEMA

CINEMA PREMIUM

Si les forces et l'impact du cinéma publicitaire sont largement reconnus, le réseau des salles UGC propose la quintessence de ces qualités : lieux de vie confortables et conviviaux, exhaustivité du choix de films, visibilité et émergence publicitaire optimisée par des **avant-séances courtes**.

CONDITIONS COMMERCIALES

La remise de **volume** se décline en 3 paliers : appliquée au premier euro sur le Chiffre d'Affaires Brut Facturé 2015, elle est imputée en cours d'ordre sur la facture du mois au cours duquel le seuil fixé est franchi.

Les volumes d'**entrées en salles** peuvent être garantis dans le cadre des campagnes cinéma programmées en PREMIUM + Parc100.