

# Baromètre de confiance dans les médias 2014

Janvier 2014



# Fiche technique

## SOURCE



Sondage effectué pour **La Croix**

## DATES DE RÉALISATION



**Du 3 au 6 janvier 2014**

## ÉCHANTILLON



Échantillon national de 1023 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

## MÉTHODOLOGIE



Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

***Dans ce rapport, lorsque la somme des pourcentages est différente de 100%, cela s'explique :***

- *Soit par le fait que les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses (dans ce cas la somme des pourcentages est supérieure à 100) ;*
- *Soit du fait des « non-réponses » qui n'ont pas toujours été indiquées dans ce rapport afin d'en alléger la lecture (dans ce cas la somme des pourcentages est inférieure à 100).*

# 1

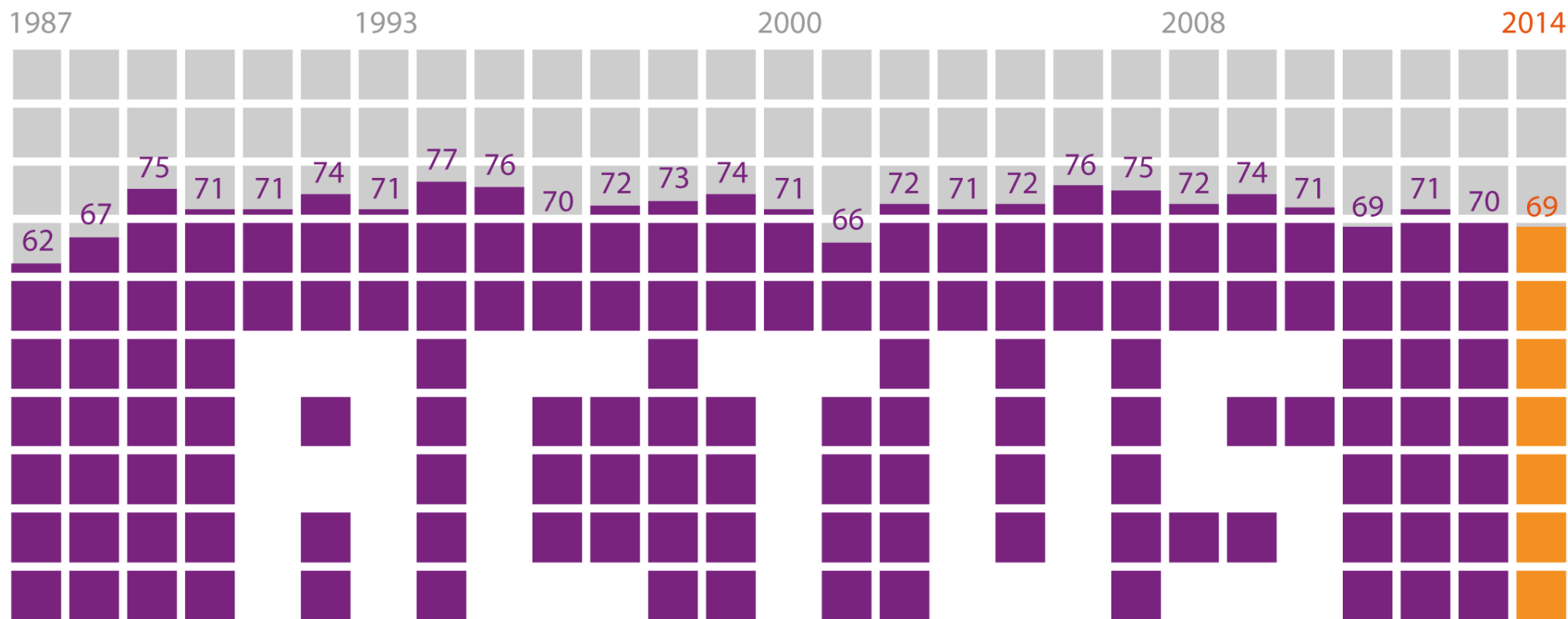
## Le traitement de l'actualité vu par les Français



# Un intérêt continu et important pour l'actualité en dépit d'une légère tendance à la baisse depuis quelques années

En %

■ Total **faible**  
■ Total **grand**

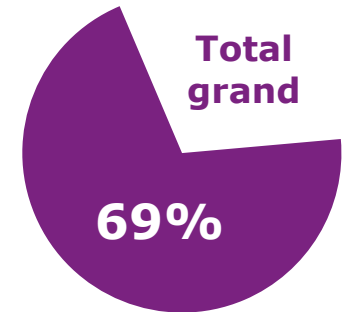


Q Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?

# Un intérêt pour l'actualité variable dans la population

En %

ÂGE



PROFESSION



NIVEAU D'ÉTUDES ATTEINT

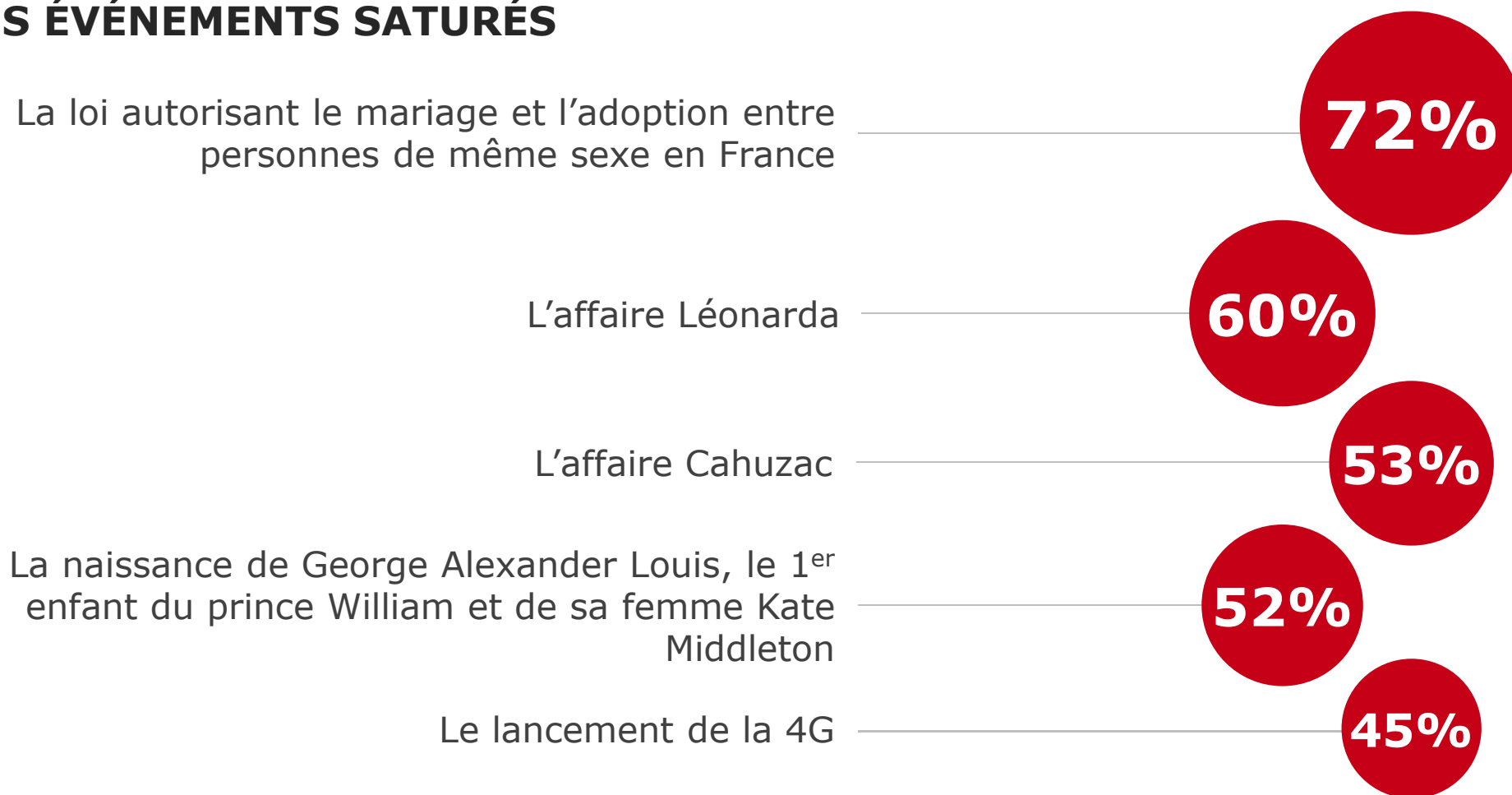


(\* ) Effectifs faibles, résultats à interpréter avec prudence

Q Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?

# Trop de place au « mariage pour tous » et aux « affaires » politiques dans les médias

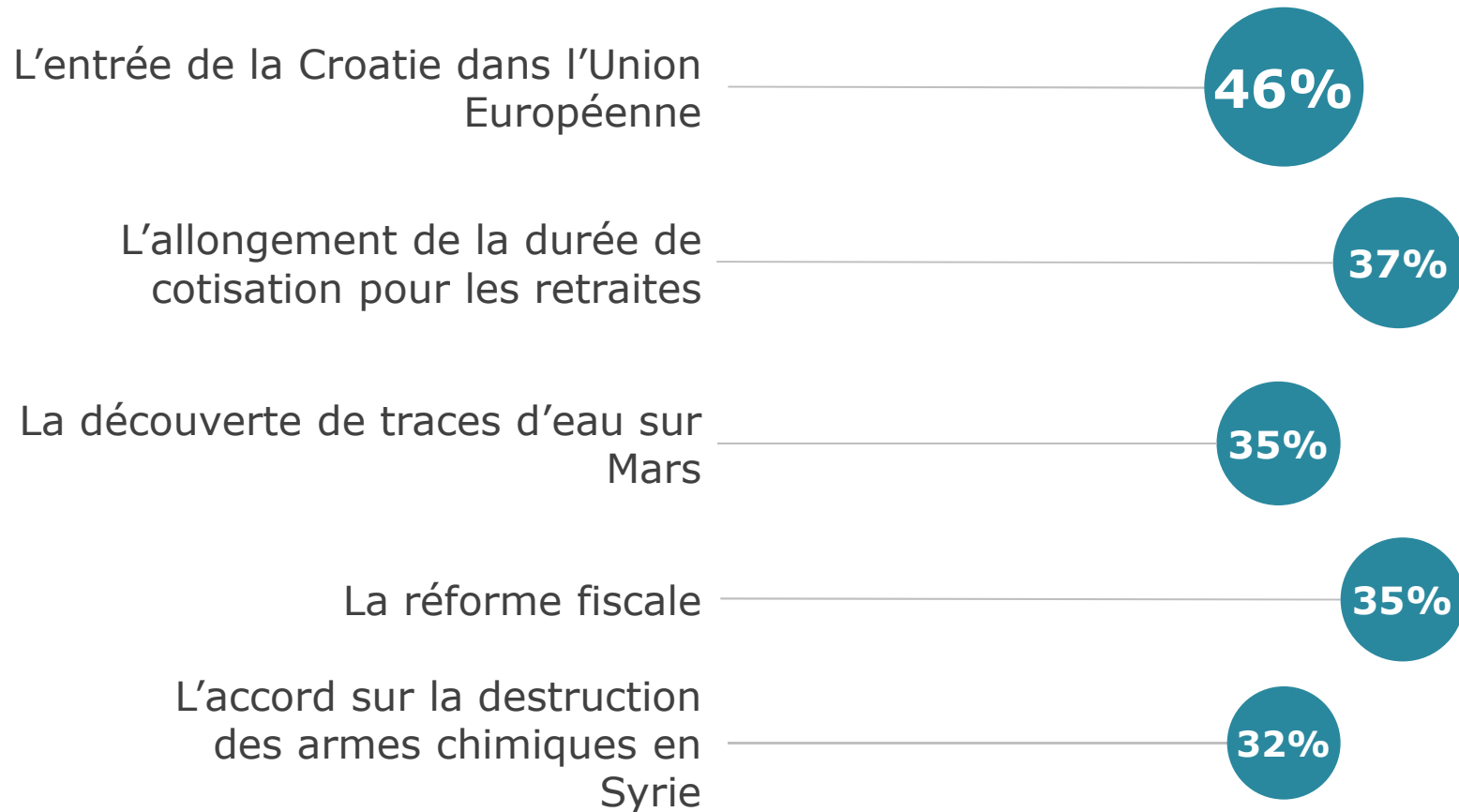
## Les événements dont les médias ONT TROP PARLÉ = LES ÉVÉNEMENTS SATURÉS



Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

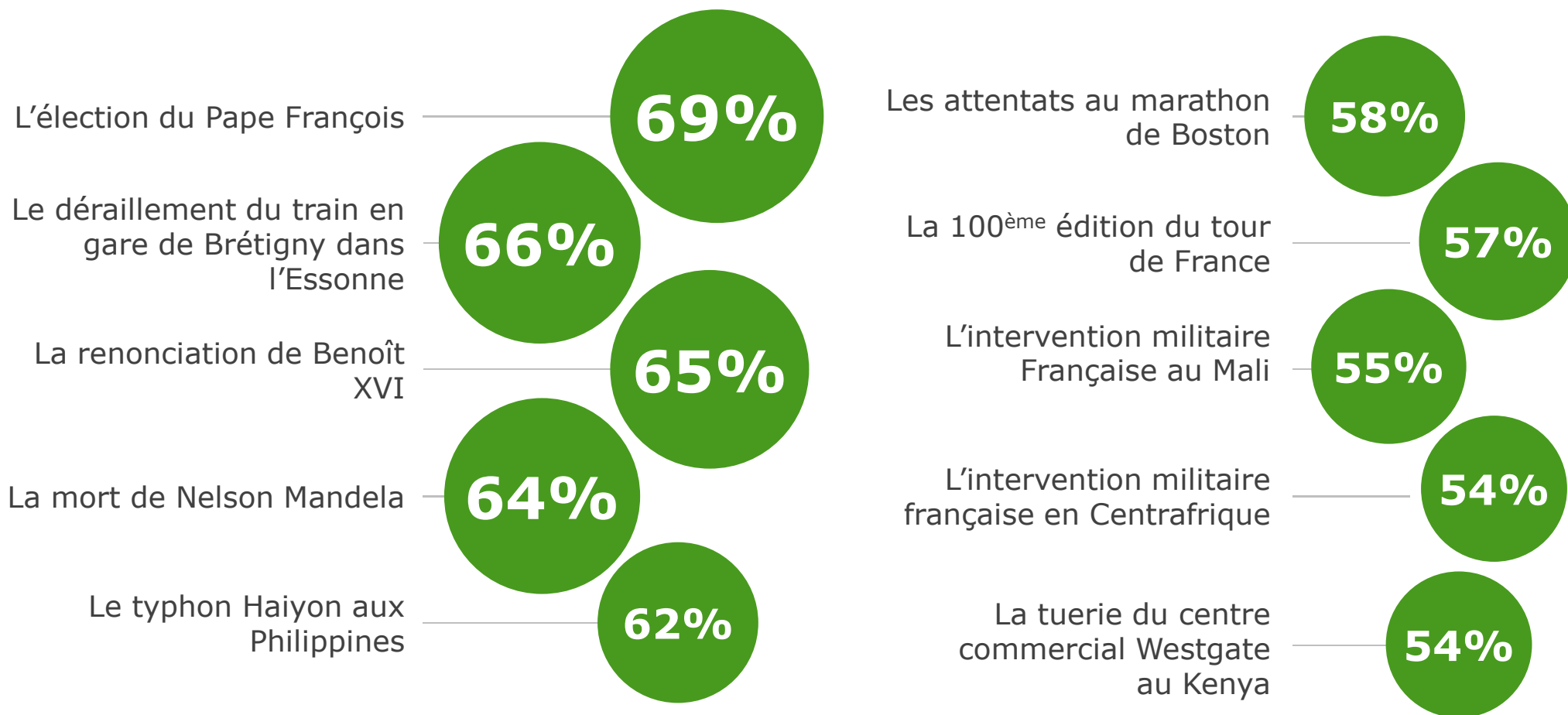
# Alors que les Français auraient aimé entendre davantage parler... de l'UE, des réformes fiscales et des retraites !

## Les événements dont les médias N'ONT PAS ASSEZ PARLÉ



Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

# Les événements dont les médias ont parlé « comme il faut »



Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

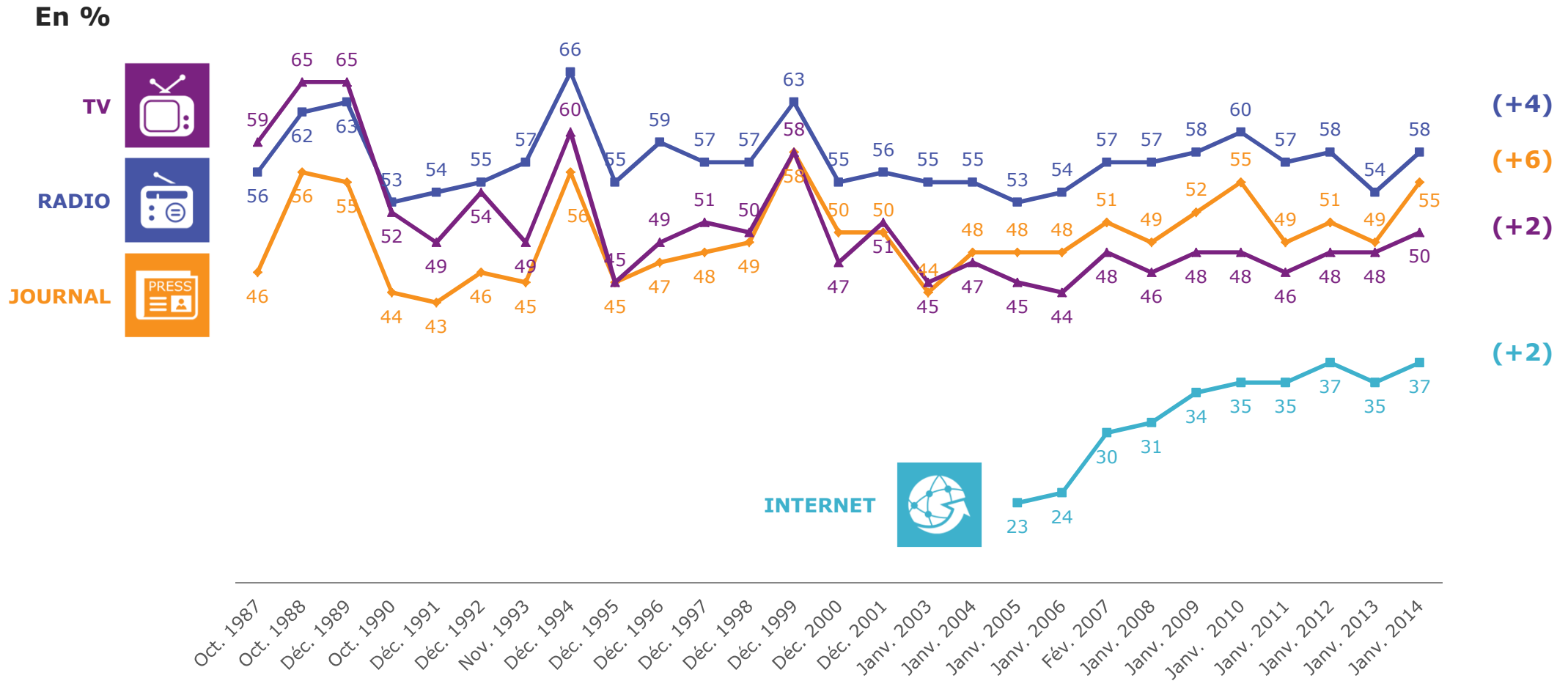


# 2

## Le jugement des Français sur les médias



# Une crédibilité qui s'améliore pour chaque média mais qui reste malgré tout mesurée

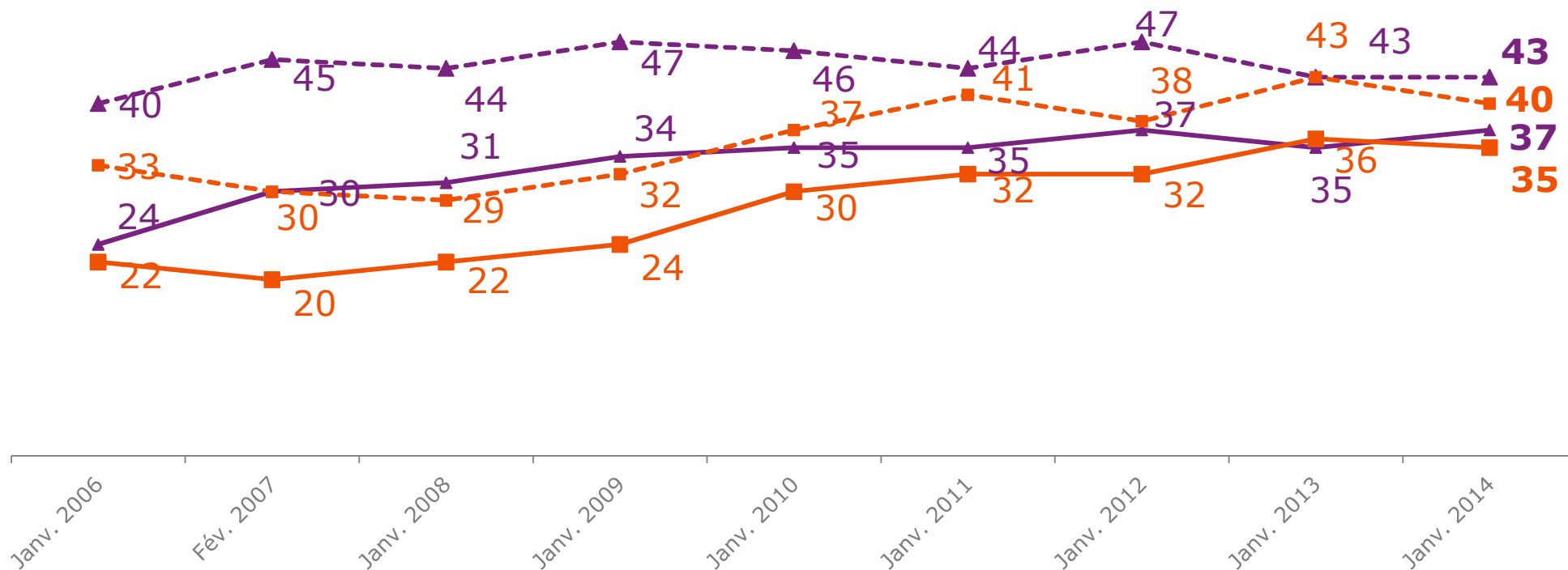


% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte

# Une crédibilité d'Internet toujours mise en doute y compris par les internautes eux-mêmes

En %

- ▲— Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme Internet les montre - Ensemble
- Il y a pas mal de différences ou les choses ne se sont pas passées comme Internet les montre - Ensemble
- -▲- - Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme Internet les montre - Internaute
- -■- - Il y a pas mal de différences ou les choses ne se sont pas passées comme Internet les montre - Internaute



Q A propos des nouvelles que vous lisez sur Internet, est-ce que vous vous dites plutôt :



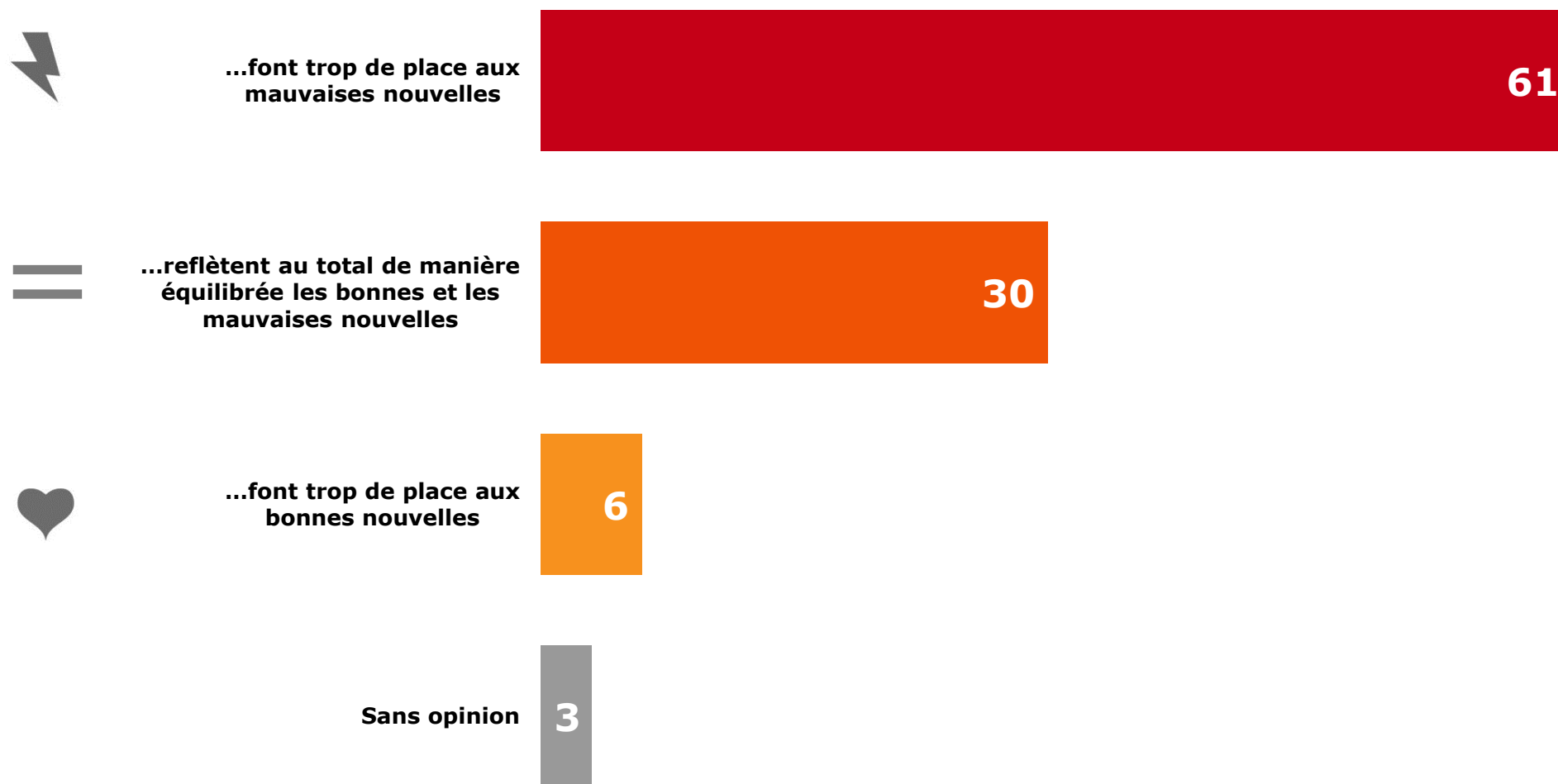
**TNS Sofres**

Baromètre de confiance dans les médias 2014

© TNS



# Un traitement médiatique jugé trop pessimiste

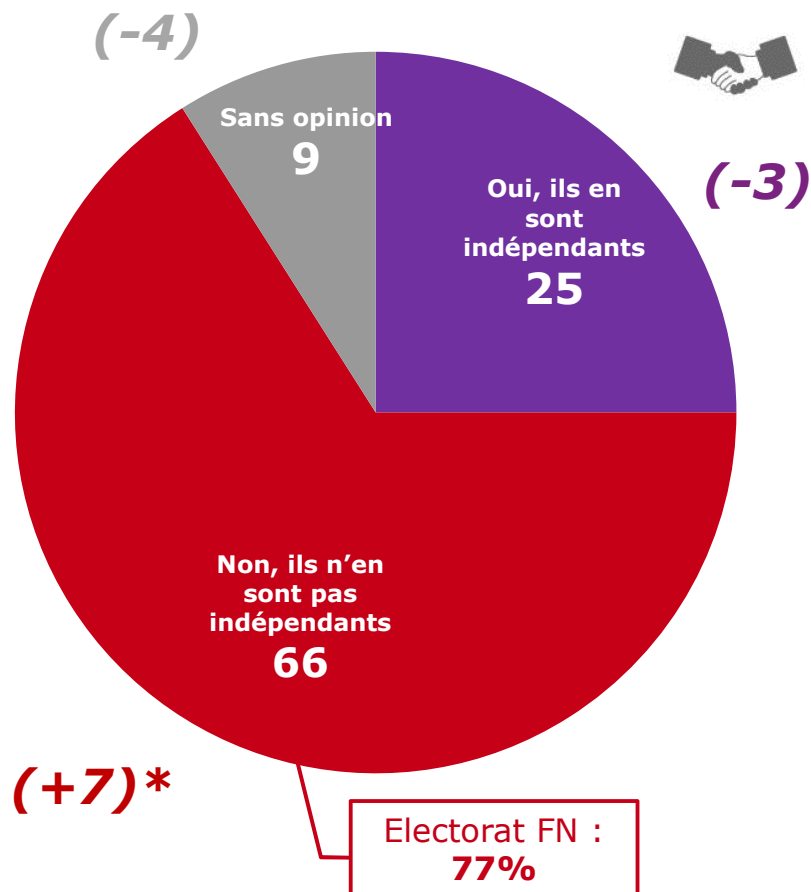


Q Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ? Les médias d'information...

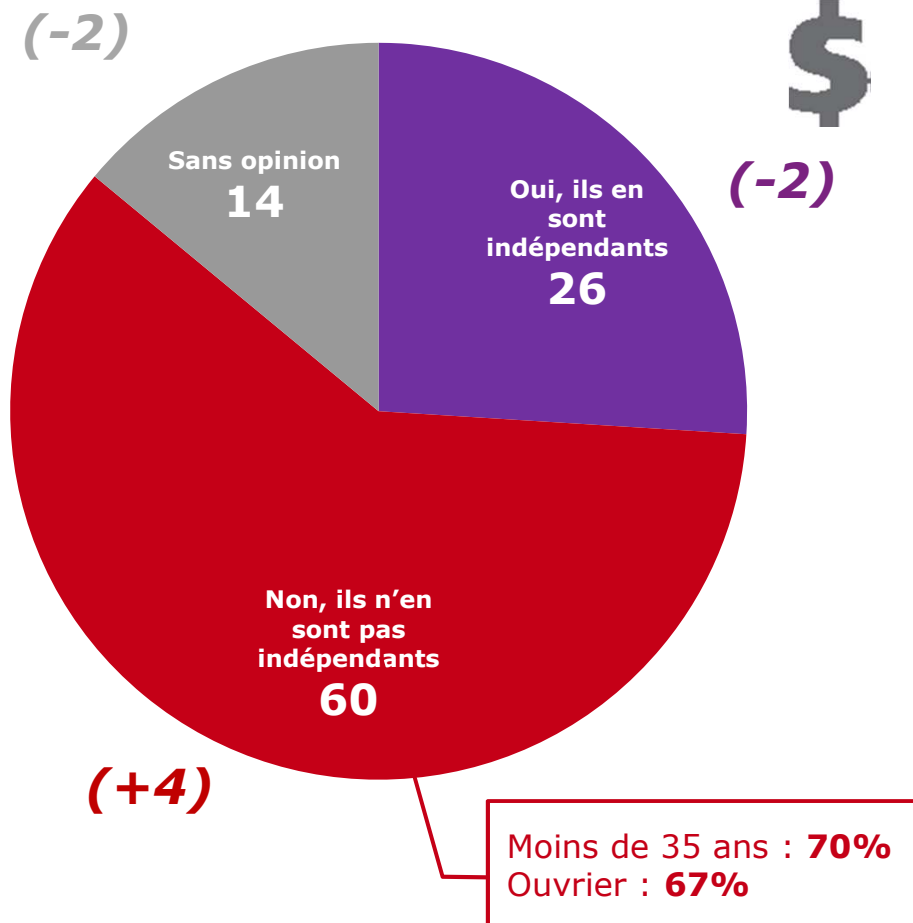
# Et des journalistes en proie à des pressions de plus en plus fortes

\*(+/-) évolutions 2012 / 2014

## Aux pressions des partis politiques et du pouvoir ?

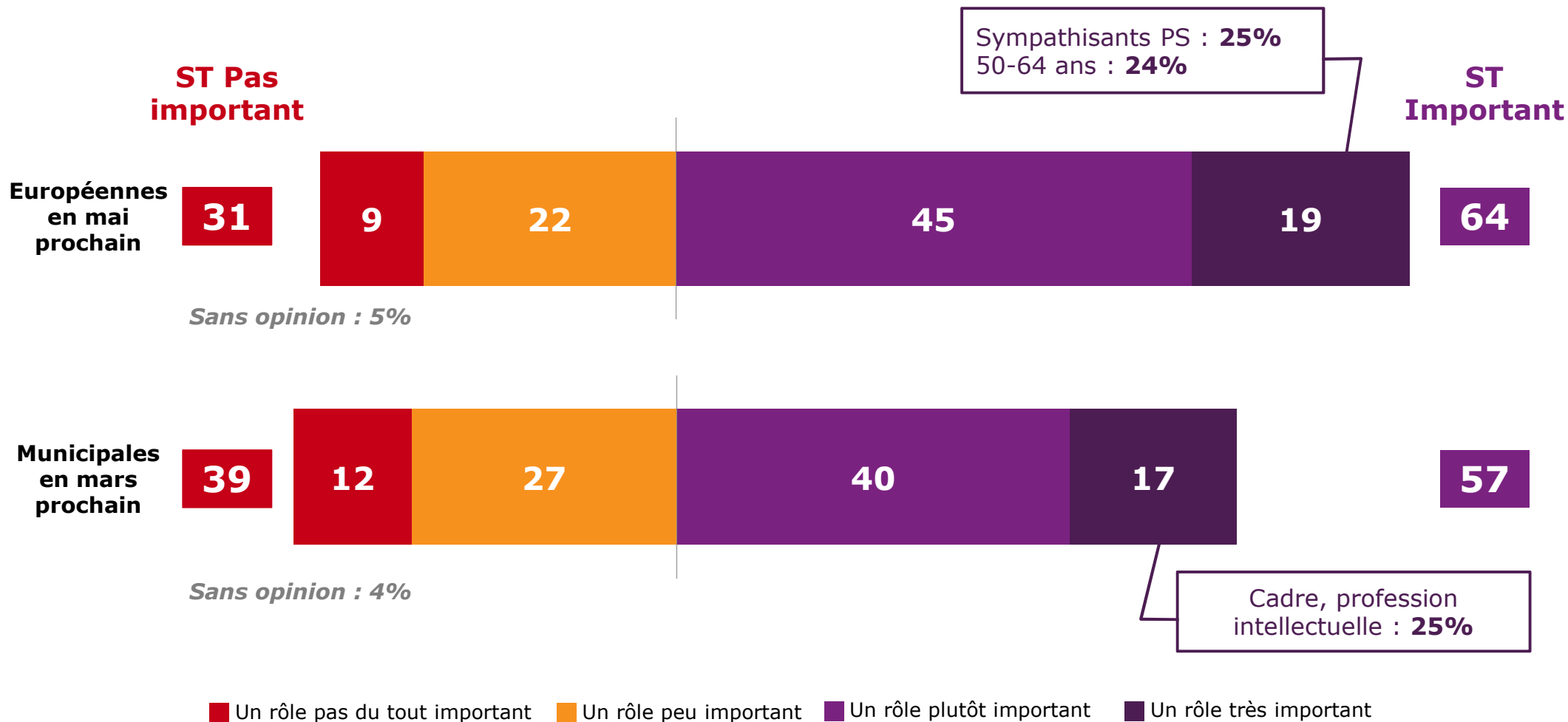


## Aux pressions de l'argent ?



Q Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

# Des médias dont le rôle est jugé essentiel, en particulier dans la perspective des échéances électorales de 2014



Q Selon vous, les médias d'information joueront-ils un rôle très important, plutôt important, peu important ou pas du tout important pour aider les électeurs à faire leur choix lors des élections ... ?