

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 9 septembre 2013

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

**Août 2013 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2013**



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

**En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00**

	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13	févr-13	janv-13	déc-12	nov-12	oct-12	sept-12	août-12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59	4h04	4h08	3h58	4h01	3h45	3h34	3h19
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16	4h20	4h25	4h15	4h16	4h02	3h49	3h32
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19	3h24	3h29	3h18	3h25	3h15	3h09	2h55
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41	2h47	2h52	2h45	2h50	2h40	2h37	2h34
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16	2h26	2h23	2h19	2h28	2h05	2h03	2h03
MENAGERES - 50 ANS	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05	4h09	4h13	3h54	4h08	3h57	3h48	3h16
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24	5h27	5h32	5h21	5h17	4h57	4h37	4h16
INDIVIDUS DE CSP +	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12	3h17	3h26	3h10	3h15	3h07	2h59	2h39

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

**Août 2013 - du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2013**

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

**Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus**

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	août-13	juil-13	août-12	août-13
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,0	89,6	89,4	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	2,9	2,4	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,0	10,4	10,6	-
TF1	22,2	21,4	21,3	53 917 000
FRANCE 2	12,9	16,1	17,1	52 006 000
FRANCE 3	10,0	10,5	12,0	51 162 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	2,0	1,5	2,0	32 703 000
FRANCE 5	3,2	3,0	3,2	44 777 000
M6	11,0	10,5	9,9	51 594 000
ARTE	2,1	2,0	1,8	41 369 000
D8	2,9	3,1	2,1	43 575 000
W9	3,1	3,0	3,3	45 420 000
TMC	3,6	3,3	3,7	41 069 000
NT1	2,1	1,9	2,4	40 291 000
NRJ12	2,2	1,9	2,2	40 181 000
FRANCE 4	1,8	1,8	2,2	38 387 000
BFM TV	2,0	2,2	1,7	34 191 000
i>TELE	0,7	0,9	0,7	29 205 000
D17	1,3	1,3	1,1	35 342 000
GULLI	2,0	1,9	2,1	31 381 000
HD1	0,7	0,5	-	13 527 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,2	-	14 082 000
6TER	0,7	0,6	-	15 127 000
NUMERO 23	0,4	0,3	-	16 605 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,6	0,6	-	15 197 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	13 933 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite. La constitution de cet agrégat a évolué depuis les résultats de janvier 2013 : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Août 2013 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2013

Palmarès des émissions  
4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>TF1</b>							
FILM	LA GUERRE DES BOUTONS (YANN SAMUELL)	12,7	7 545	30,2	01/09/2013	Di	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS \ EPISODE PILOTE (+ 5 scores > 9,8%)	11,4	6 734	30,1	19/08/2013	Lu	20h47
SERIE	NOS CHERS VOISINS (+ 7 scores > 9,8%)	11,3	6 690	31,9	07/08/2013	Me	20h46
FILM	LE CHOC DES TITANS (LOUIS LETERRIER)	9,8	5 785	25,5	25/08/2013	Di	21h02
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ ...OU JEU DE DUPE	9,8	5 777	28,7	31/07/2013	Me	21h45
<b>FRANCE 2</b>							
EVT. EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ JEAN-MARC AYRAULT	7,3	4 327	19,8	25/08/2013	Di	20h14
FILM	JEUX DE POUVOIR	6,7	3 942	15,5	01/09/2013	Di	20h52
JEU	FORT BOYARD \ LESLIE LEMARCHAL - ASSOCIATION GREGORY LEMARCHAL (+ 1 score > 6,1%)	6,5	3 842	18,2	31/08/2013	Sa	20h49
MAGAZINE	SECRETS D'HISTOIRE \ CARDINAL DE RICHELIEU : LE CIEL PEUT ATTENDRE	6,2	3 676	18,5	13/08/2013	Ma	20h47
MAGAZINE	ENVOYE SPECIAL \ CARNET DE VOYAGE	6,1	3 630	17,7	08/08/2013	Je	20h44
<b>FRANCE 3</b>							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 4,5%)	8,3	4 940	21,2	28/08/2013	Me	20h18
MAGAZINE	TOUT LE SPORT (+ 2 scores > 4,5%)	5,8	3 423	18,2	01/08/2013	Je	20h22
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LE BONHEUR EST AU VILLAGE	5,2	3 107	14,9	07/08/2013	Me	20h45
CONCERT	FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT \ LE GRAND SPECTACLE 2013	4,8	2 870	15,7	14/08/2013	Me	20h45
SPORT	NATATION CHAMPIONNAT DU MONDE \ BARCELONE - EDITION 2013	4,5	2 668	15,0	01/08/2013	Je	19h56
<b>CANAL + <sup>(1)</sup></b>							
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH MARSEILLE - MONACO	3,7	2 179	8,4	01/09/2013	Di	20h56
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 1 score > 3,0%)	3,3	1 953	8,0	26/08/2013	Lu	20h26
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ MANUEL VALLS	3,3	1 949	10,9	26/08/2013	Lu	19h10
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ BENOIT POELVOORDE	3,1	1 848	8,1	26/08/2013	Lu	20h06
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH NANTES - PARIS SAINT-GERMAIN	3,0	1 784	7,5	25/08/2013	Di	20h56
<b>FRANCE 5</b>							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ LE MILLEFEUILLE D'IMPOTS (+ 15 scores > 1,5%)	2,2	1 308	11,8	27/08/2013	Ma	17h46
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES (+ 1 score > 1,5%)	2,0	1 212	6,2	24/08/2013	Sa	20h40
DOCUM.	EN TERRITOIRE GRIZZLI	1,7	997	4,2	25/08/2013	Di	20h35
DOCUM.	LES ROUTES DE L'IMPOSSIBLE \ PHILIPPINES, QUAND LA MONTAGNE GRONDE	1,6	960	4,5	30/07/2013	Ma	21h32
DOCUM.	SALE TEMPS POUR LA PLANETE \ SICILE : DE CHARYBDE EN SCYLLA	1,5	902	3,6	26/08/2013	Lu	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Août 2013 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2013

#### Palmarès des émissions 4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspéc- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>M6</b>							
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 4 scores > 5,4%)	10,5	6 231	26,3	26/08/2013	Lu	20h58
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ L'ETRANGE NOEL DE M. DINOZZO (+ 1 score > 5,4%)	8,4	4 987	22,4	30/08/2013	Ve	20h58
SERIE	BONES \ CRIME D'ANTAN (+ 4 scores > 5,4%)	6,1	3 612	19,0	02/08/2013	Ve	20h58
DOCUM.	MAISON A VENDRE	5,5	3 273	14,2	28/08/2013	Me	20h58
SERIE	EN FAMILLE	5,4	3 170	13,2	26/08/2013	Lu	20h14
<b>ARTE</b>							
FILM	SOUS LE SABLE	2,5	1 489	6,2	25/08/2013	Di	20h45
FILM	LES BLUES BROTHERS	1,9	1 140	6,0	11/08/2013	Di	20h45
FILM	LOURDES	1,4	846	4,4	14/08/2013	Me	20h52
FILM	SIMON WERNER A DISPARU	1,4	842	4,0	07/08/2013	Me	20h50
FILM	LE MIRACULE	1,4	839	3,6	19/08/2013	Lu	20h51
<b>D8</b>							
FILM	THOMAS CROWN	1,5	879	3,6	26/08/2013	Lu	20h54
FILM	ULTIME VENGEANCE	1,4	835	3,5	27/08/2013	Ma	20h54
MAGAZINE	EN QUETE D'ACTUALITE \ SOLEIL, PLAGES ET COMBINES : LA FACE CACHEE DE... (+ 1 score > 1,1%)	1,4	828	3,6	28/08/2013	Me	20h54
MAGAZINE	SO FRANCE	1,2	684	3,7	16/08/2013	Ve	20h53
FILM	TOUT FEU TOUT FLAMME	1,1	648	2,8	25/08/2013	Di	20h53
<b>W9</b>							
FILM	LES DOUZE TRAVAUX D'ASTERIX (+ 1 score > 1,6%)	2,5	1 462	6,7	05/08/2013	Lu	20h49
FILM	TOY STORY 3	2,4	1 423	6,2	29/08/2013	Je	20h49
FILM	ASTERIX ET LES INDIENS	2,3	1 359	6,4	12/08/2013	Lu	20h50
FILM	P.R.O.F.S.	1,9	1 144	5,7	22/08/2013	Je	20h44
FILM	ASTERIX LE GAULOIS	1,6	973	4,1	29/07/2013	Lu	20h50
<b>TMC</b>							
FILM	TAXI 2	2,2	1 301	5,2	26/08/2013	Lu	20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ LA FRENCH RIVERA SOUS HAUTE SURVEILLANCE	2,0	1 209	5,0	27/08/2013	Ma	20h50
FILM	LES BARBOUZES	1,8	1 058	4,5	29/07/2013	Lu	20h40
FILM	LE PACHA	1,7	1 030	4,7	05/08/2013	Lu	20h50
FILM	JO	1,7	987	4,8	08/08/2013	Je	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



### Audience consolidée

Août 2013 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2013

Palmarès des émissions  
4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>NT1</b>							
FILM	LES BIDASSES S'EN VONT EN GUERRE	1,5	913	4,6	13/08/2013	Ma	20h50
FILM	LE JOUR DE GLOIRE	1,4	811	3,9	20/08/2013	Ma	20h46
TELEFILM	LE TRIANGLE DE L'APOCALYPSE	1,2	690	3,6	24/08/2013	Sa	20h50
TELEFILM	PRINCE KILLIAN ET LE TRESOR DES TEMPLIERS	1,2	688	3,5	01/08/2013	Je	20h50
FILM	LE MAGNIFIQUE	1,2	688	2,9	27/08/2013	Ma	20h48
<b>NRJ12</b>							
SERIE	LES CORDIER, JUGE ET FLIC \ AFFAIRES DE FEMMES (+ 3 scores > 1,2%)	1,7	982	5,3	16/08/2013	Ve	20h50
FILM	SCARY MOVIE 3	1,4	825	3,2	26/08/2013	Lu	20h49
FILM	POLTERGAY	1,3	769	3,6	30/07/2013	Ma	20h46
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ MON ENFANT A UNE ADDICTION	1,3	762	3,9	01/08/2013	Je	20h50
FILM	DIKKENEK	1,2	732	3,6	06/08/2013	Ma	20h50
<b>FRANCE 4</b>							
FILM	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	1,7	995	4,8	25/08/2013	Di	20h44
FILM	L'OURS	1,3	764	3,9	21/08/2013	Me	20h44
THEATRE	REPAS DE FAMILLE	1,2	736	3,9	02/08/2013	Ve	20h44
FILM	ON CONTINUE A L'APPELER TRINITA	1,2	718	3,5	18/08/2013	Di	20h44
FILM	POUR UNE POIGNEE DE DOLLARS	1,1	679	5,9	11/08/2013	Di	22h30
<b>D17</b>							
FILM	LA GUERRE DES BOUTONS, CA RECOMMENCE	1,1	637	3,3	01/08/2013	Je	20h55
FILM	3 ZEROS	0,9	532	2,3	29/08/2013	Je	20h54
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ UNE PROTECTION TRES RAPPROCHEE	0,8	482	2,1	19/08/2013	Lu	20h54
HUMOUR	LE GRAND ZAP DE L'ETE	0,8	476	3,8	24/08/2013	Sa	22h29
DIVERS	LE ZAP	0,7	424	3,9	10/08/2013	Sa	22h29
<b>GULLI</b>							
JEU	SPRING WIPEOUT (+ 1 score > 0,7%)	1,0	597	2,8	30/07/2013	Ma	21h31
FILM	CHASSEURS DE DRAGONS	0,9	516	2,0	01/09/2013	Di	20h48
JEU	TOTAL WIPEOUT : MADE IN USA	0,8	476	2,6	30/07/2013	Ma	22h14
SERIE	MERLIN \ L'AUBE D'UN NOUVEAU MONDE - 2EME PARTIE (+ 1 score > 0,7%)	0,8	470	2,9	07/08/2013	Me	22h15
DESSIN ANIME	POKEMON NOIR ET BLANC : DESTINEES RIVALES	0,7	434	2,7	17/08/2013	Sa	20h34

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

Août 2013 – du 29 juillet au 1er septembre 2013



### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 août 2013, le panel Médiamat était composé de 11 679 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Audience veille** : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

**Audience consolidée** : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

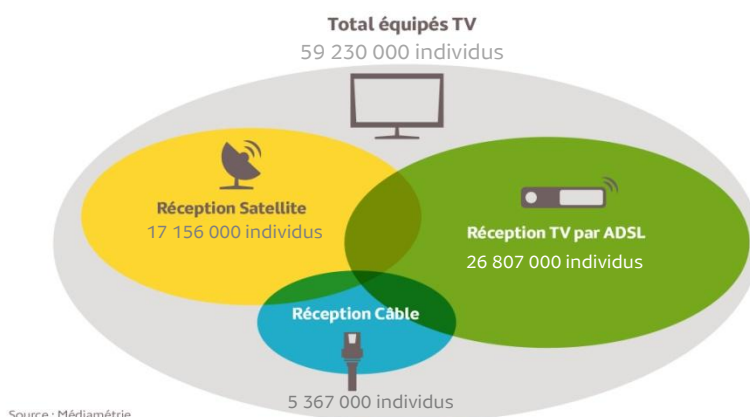
**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2013

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – janvier-mars 2013 - GfK/Médiamétrie

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr