



PUBLICIS CONSEIL



Vous aimez parier ? Vous allez adorer la nouvelle campagne du PMU.

En arrivant au bureau, vous essayez de deviner quel ascenseur s'ouvrira le 1^{er}. Au supermarché, vous pariez que telle ou telle file avancera plus vite que les autres. A la cantine, vous pronostiquez souvent que « ce soir, untel sera éliminé » de votre émission de TV réalité préférée ? Rassurez-vous, vous n'êtes pas le seul... Il y a un parieur qui sommeille en chacun de nous. Notre nouvelle campagne PMU est là pour le réveiller et lui montrer que le pari hippique n'est pas un plaisir réservé qu'aux initiés !

Au cœur du dispositif, 2 copies TV détonantes dont voici la recette en raccourci :

Prenez 2 épisodes historiques universellement connus. Assurez-vous que le doute soit permis sur leur cause exacte. Imaginez qu'un petit pari soit à l'origine de tout... Et rajoutez une pointe d'impertinence. Résultat : 2 comédies chocs, pour interpeller TOUS les parieurs qui s'ignorent.

- Stratégiquement, nous avons mis le pari au cœur de l'Histoire ; il fallait rappeler au grand public que le pari fait partie de notre ADN. C'est un piment universel du quotidien : on l'oublie parfois mais on aime tous parier... et en toute logique, on est tous des amoureux du pari hippique en puissance. Il suffit d'essayer !
- Le choix du réalisateur a été tout aussi stratégique. Pour garantir l'impact de nos copies, il nous fallait quelqu'un qui excelle dans le maniement de l'humour. Nos créatifs de Publicis Conseil sont allés chercher un des réalisateurs les plus pointus en la matière : Jake Szymanski. Avec ce réalisateur fétiche de « Saturday Night Live » le décalage et le second degré indispensable à nos films était garanti.

L'opération digitale « Sériar Parieur », conçue par Publicis Modem et lancée depuis le 30 août, accompagne le lancement des films TV. Le concept : 10 courses décalées dans laquelle s'affrontent des stars tout aussi déjantées. L'objectif : vous donnez l'occasion de parier pour le fun... et d'aimer ça. Ensuite, plus de raison pour ne pas tenter un pari hippique !

« Oui mais on n'y connaît rien aux courses... », me direz-vous...

Tout est prévu, en complément, le PMU lance une plateforme ludique qui vous explique tout sur le pari...

Rendez-vous sur easypari.fr, pour découvrir les produits idéaux pour débiter (Le Simple et le Quinté+ spOt), des conseils pratiques, etc...

Contacts presse :

Emilie Seid, Publicis, 01 44 43 70 21, emilie.seid@conseil.publicis.fr

Paolo Antonio, PMU, 01 56 09 94 27 paolo.antonio@pmu.fr