

Tablettes : Perception & Usages des Français

6^{ème} édition du Baromètre Semestriel

La tablette : toujours plus complémentaire à la télévision et au smartphone...

70% des Français jugent les tablettes complémentaires à la télévision (+10 points par rapport à la 1^{ère} édition du baromètre en octobre 2010). **64% au smartphone** (+15 points).

... Et de plus en plus concurrente à l'ordinateur et à la console de jeux

39% des Français considèrent qu'une tablette pourrait remplacer un ordinateur portable (+11 points). **38% une console de jeux vidéo portable** (+ 11 points).

Depuis trois ans et la commercialisation de la première tablette numérique par Apple, iligo a instauré un baromètre semestriel mesurant la perception de ce nouvel écran par les Français. Un suivi longitudinal qui a très vite permis de constater la montée en puissance des tablettes dans l'imaginaire de ces derniers.

Comment la tablette s'est-elle imposée dans l'univers high-tech des Français ? Quels équipements technologiques sont, à leurs yeux, les plus menacés par le développement des tablettes ?

Cette 6^{ème} édition est l'occasion d'effectuer un bilan des tendances observées.

La tablette fait désormais partie intégrante de l'univers technologique des Français

Les interrogations étaient légions il y a trois ans lors du lancement du premier iPad : la tablette allait-elle être un énième gadget technologique ou allait-elle s'imposer parmi les équipements des Français ?

Leur réponse est aujourd'hui unanime puisque 91% des Français estiment que les tablettes sont appelées à se généraliser.

Une conviction d'autant plus frappante qu'elle progresse de 25 points depuis la 1^{ère} édition du baromètre, en octobre 2010. Autre fait notable : toutes les catégories de la population sont convaincues de leur pérennité (les hommes comme les femmes, les plus jeunes comme les plus âgés).

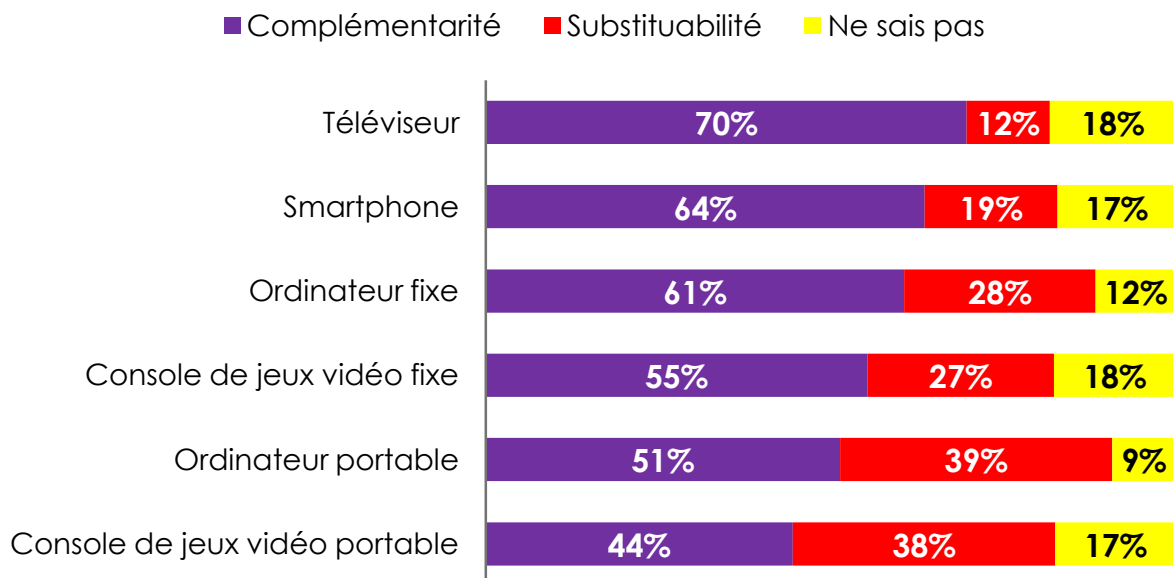
Une montée en puissance des tablettes qui s'effectue dans une logique de complémentarité, notamment avec la télévision et le smartphone

De manière générale, les Français considèrent la tablette comme un équipement complémentaire aux autres écrans. Une logique de complémentarité qui prévaut plus particulièrement pour deux devices : la télévision et le smartphone.

Ainsi, 70% des Français jugent la tablette complémentaire à la télévision (seuls 12% des Français estiment que la tablette pourrait se substituer à la télévision).

64% des Français estiment par ailleurs que la tablette entre en complémentarité avec le smartphone (19% qu'elle pourrait s'y substituer).

Selon vous, les tablettes vont-elles se substituer progressivement à ces équipements ou vont-elles être utilisées en complémentarité de ceux-ci ?



Sur le temps long, des tendances contrastées: des équipements toujours plus complémentaires, d'autres de plus en plus concurrencés

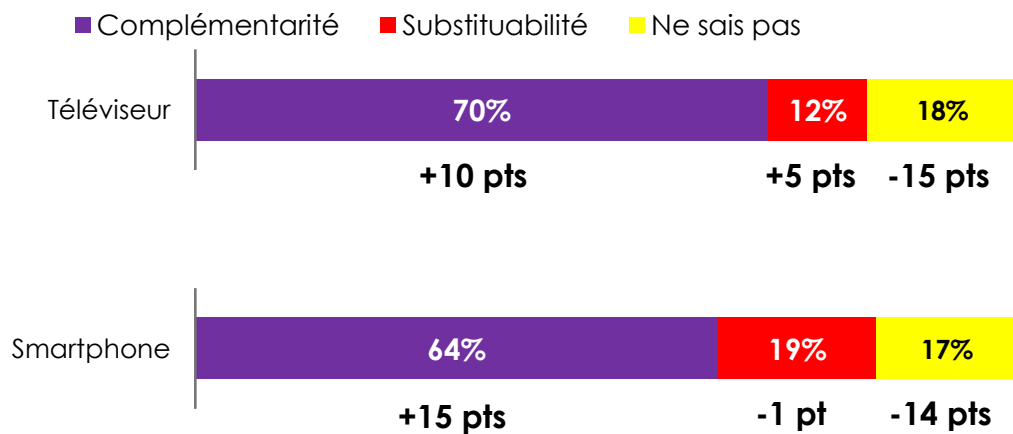
Aux yeux d'une majorité de Français, la tablette s'inscrit donc dans une logique de complémentarité avec les autres écrans.

Toutefois, sur le temps long, tous les équipements ne présentent pas la même dynamique. En témoignent les évolutions constatées entre la 1^{ère} et la 6^{ème} édition du baromètre.

Première tendance : la complémentarité de la tablette avec la télévision et le smartphone s'intensifie au fil du temps.

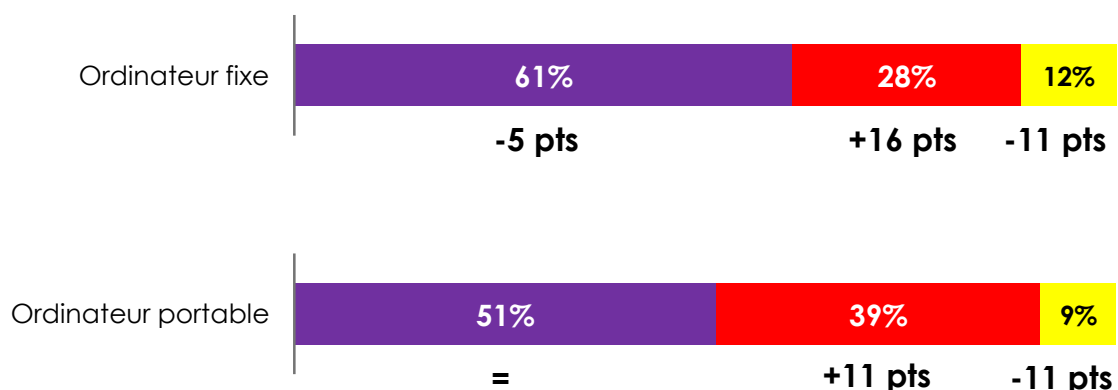
- 70% des Français jugent aujourd'hui les tablettes complémentaires à la télévision. Une opinion en progression de 10 points par rapport à la 1^{ère} édition du baromètre.
- 64% les considèrent complémentaires au smartphone. Soit une progression de 15 points par rapport à octobre 2010.

Evolution en points entre la 1^{ère} et la 6^{ème} édition du baromètre
 (1^{ère} édition en octobre 2010. 6^{ème} édition en avril 2013)



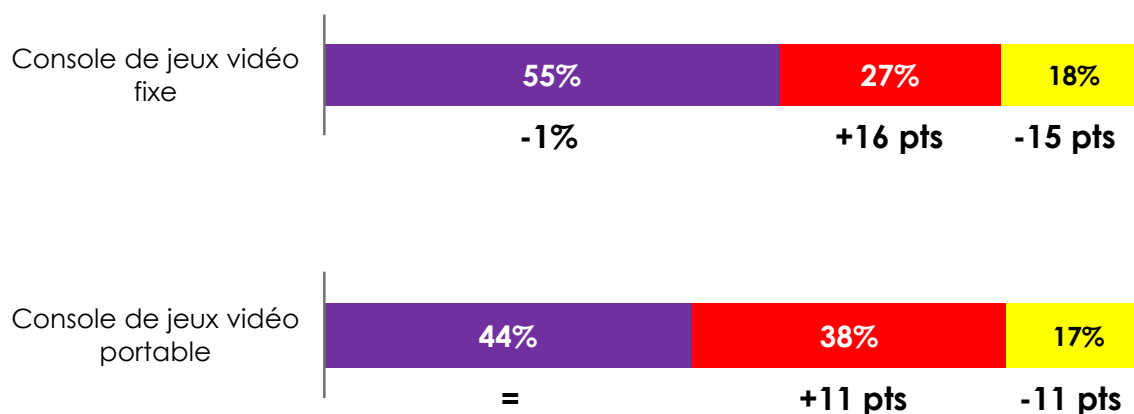
A contrario, certains équipements apparaissent plus menacés par la démocratisation des tablettes.

- Ainsi, 28% des Français considèrent désormais qu'une tablette pourrait se substituer à un ordinateur fixe. Ils n'étaient que 11% lors de la 1^{ère} édition du baromètre, soit une progression de 16 points.
- De même, 39% des Français considèrent qu'une tablette pourrait remplacer un ordinateur portable (+11 points par rapport à octobre 2010).



Les consoles de jeux, qu'elles soient fixes ou mobiles, semblent également touchées par cette démocratisation des tablettes.

- 27% des Français jugent que la tablette pourrait se substituer à une console de jeux vidéo fixe (+16 points par rapport à octobre 2010).
- 38% à une console de jeux vidéo portable (en progression de 11 points par rapport à la 1^{ère} édition du baromètre).



Une progression de la substituabilité qui s'explique essentiellement par le recul des personnes qui se déclaraient indéterminées entre les deux vagues du baromètre (en jaune dans les graphiques ci-dessus).

« L'opinion des personnes indécises il y a trois ans a sensiblement évolué au fil du temps. Elles semblent aujourd'hui plus enclines à imaginer la tablette se substituer aux ordinateurs et aux consoles de jeux. Moins technophiles et moins suréquipées, ces personnes appréhendent la tablette comme l'écran hybride par excellence, concentrant de multiples fonctions en un seul et unique écran » commente Pauline Lermigeaux, consultante chez iligo.



Méthodologie du baromètre

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) entre le 8 et le 16 avril 2013

- 1009 répondants 18-64 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos du Baromètre des Usages Multi-Ecrans

A travers ce baromètre semestriel, iligo a l'ambition d'analyser la perception, les usages mais surtout l'évolution du rapport des Français aux nouvelles technologies connectées. Le premier volet, lancé en mars 2010 s'intéressait aux tablettes. A ce premier opus, se sont ajoutés trois nouveaux baromètres semestriels : la TV Connectée et la Social TV en octobre 2011, l'interaction entre les médias et les différents écrans en octobre 2012.

Pour tous nos baromètres, une question d'engagement à l'égard de la technologie est posée en utilisant une méthodologie de scoring. Cet indicateur synthétique permet de rendre compte de la force de l'engagement d'un répondant dans l'univers de la technologie

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Olivier Goulet

01 53 00 92 84

olivier.goulet@iligo.fr