

BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine

Réalisé par Médiamétrie

Sixième édition – 1^{er} trimestre 2013

Un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce...
- Permettant de **suivre l'évolution des équipements, des consommations et des usages numériques** des Français
- Au travers de **trois volets** :
 - I. Les **Grands indicateurs numériques**
 - II. Les **Questions barométriques**
 - III. Les **Questions d'actualité**

I. Grands indicateurs numériques

1. Équipement des foyers
2. Usages Internet par individu
3. Usages mobile par individu

1. Équipement des foyers

1. Équipement des foyers

Foyers équipés micro-ordinateurs

Ensemble des foyers équipés d'au moins un ordinateur

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
21 384 000	77,4 %	+ 1,5 %

L'équipement en micro-ordinateur continue de progresser légèrement début 2013, avec un peu plus de 300 000 nouveaux équipés, soit une hausse de 1,5 % entre le 4^e trimestre 2012 et le 1^{er} trimestre 2013.

1. Équipement des foyers

Foyers accédant Internet

Ensemble des foyers possédant un accès à Internet à domicile, quel que soit le moyen de connexion (micro-ordinateur, téléphone mobile ou autre)

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
20 959 000	75,9 %	+ 2,5 %

Le nombre de foyers accédant à Internet continue sa croissance constante mais désormais assez lente, avec un peu plus de 500 000 foyers équipés entre le dernier trimestre 2012 et aujourd'hui.

1. Équipement des foyers

Foyers accédant Internet haut débit

Ensemble des foyers ayant accès à Internet via l'un des moyens suivants : accès ADSL, accès câble, accès fibre optique

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
19 666 000	71,2 %	+ 0,9 %

La hausse du nombre de foyers accédant à Internet en haut débit est également faible mais régulière : + 0,9 % ce trimestre.

1. Équipement des foyers

Foyers équipés TV connectée (Smart TV)

Ensemble des foyers équipés d'un téléviseur leur permettant grâce à la télécommande d'accéder directement à des services Internet sur leur téléviseur

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
4 310 000	15,6 %	+ 12,9 %

Cependant, les équipements émergents ont toujours le vent en poupe en 2013. Le nombre de foyers équipés d'une smart TV continue sa progression : il a augmenté de près de 13 % au premier trimestre 2013, soit 500 000 nouveaux équipés.

1. Équipement des foyers

Foyers équipés tablette tactile

Ensemble des foyers équipés d'au moins une tablette tactile

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T1 2013

Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 1 ^{er} trimestre 2013	
5 083 000	18,4 %

Au 1^{er} trimestre de l'année 2013, déjà 5 millions de foyers français sont équipés d'une tablette tactile, soit plus de 18 % des foyers.

2. Usages Internet par individu

2. Usages Internet par individu

Nombre d'internautes (dernier mois)

Ensemble des individus âgés de 11 ans et plus s'étant connectés à Internet au cours du dernier mois

Source : Observatoire des Usages Internet – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 347 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
42 159 000	77,6 %	+ 2,4 %

Toujours plus d'internautes en France : désormais, plus de 42 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, soit plus des trois quarts des Français de 11 ans et plus.

2. Usages Internet par individu

Achat en ligne (dernier mois)

Ensemble des internautes âgés de 11 ans et plus affirmant avoir effectué un achat sur Internet au cours du dernier mois

Source : Observatoire des Usages Internet – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : Internaute de 11 ans et plus – Périmètre de référence : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 347 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
18 393 000	33,8 %	- 6,3 %

L'achat en ligne a connu un effet de saisonnalité marquant en fin d'année 2012, et le nombre d'internautes ayant effectué un achat sur Internet est donc un peu plus faible en ce début d'année 2013. C'est toutefois plus de 18 millions de Français qui a souscrit à cette pratique ce trimestre.

2. Usages Internet par individu

Banque en ligne (dernier mois)

Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus affirmant avoir utilisé le service de banque à domicile de leur banque sur Internet au cours du dernier mois

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2013*

Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (40 426 000 personnes)

Au 1^{er} trimestre 2013*

31 297 000

77,4 %

Près de 31 millions d'internautes de 15 ans et plus ont consulté un site de banque en ligne au cours du dernier mois, quelque soit le support : ordinateur, téléphone mobile, tablette tactile ou télévision connectée.

* *Changement de méthodologie : voir Méthodologie pages 42-43*

2. Usages Internet par individu

Inscrit au moins à un site communautaire

Ensemble des internautes tous supports (dernier mois) âgés de 15 ans et plus déclarant être inscrits sur au moins un site communautaire du type Facebook, Twitter, Myspace, Youtube, Viadéo ...

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2013*

Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (40 426 000 personnes)

Au 1^{er} trimestre 2013*

31 198 000

77,2 %

Les sites communautaires fédèrent toujours les internautes et font partie de leur quotidien : plus de 31 millions d'internautes de 15 ans et plus y sont inscrits au 1^{er} trimestre 2013, soit plus de trois quarts des internautes âgés de 15 ans et plus.

* *Changement de méthodologie : voir Méthodologie pages 42-43*

3. Usages mobile par individu

3. Usages mobile par individu

Nombre d'utilisateurs principaux téléphone mobile

Ensemble des individus affirmant être l'utilisateur principal (la personne du foyer l'utilisant le plus souvent) d'au moins un téléphone mobile du foyer

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 218 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
45 217 000	83,2 %	+ 0,5 %

Le taux d'équipement en téléphone mobile des Français reste globalement stable, avec une légère hausse de 0,5 % entre le 4^e trimestre 2012 et le 1^{er} trimestre 2013.

3. Usages mobile par individu

Nombre d'équipés Smartphone et répartition par OS

Ensemble des internautes tous supports (dernier mois) âgés de 15 ans et plus affirmant être l'utilisateur principal d'un téléphone mobile disposant d'un système d'exploitation (OS)

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T1 2013*

Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (42 649 000 personnes)

	Au 1 ^{er} trimestre 2013*
Nombre d'équipés Smartphone	60,3 %
Part d'équipés Smartphone Android	46,6 %
Part d'équipés Smartphone iOS	26,8 %
Part d'équipés Smartphone autres OS	26,6 %

Le nombre d'internautes de 15 ans et plus équipés d'un Smartphone continue sa progression, avec 22 670 000 équipés au 1^{er} trimestre 2013, soit 60,3 % de la population de référence. Android est aujourd'hui l'OS le plus convoité, avec près de la moitié des utilisateurs.

* *Changement de méthodologie : voir Méthodologie pages 42-43*

3. Usages mobile par individu

Nombre de mobinautes (dernier mois)

Ensemble des individus déclarant avoir consulté au moins un service mobile ou ayant utilisé une des fonctions suivantes sur leur téléphone mobile au cours du dernier mois : email (consultation ou envoi), messagerie instantanée, télévision, téléchargement via un site...

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
24 108 000	53,3 %	+ 2,2 %

Les activités connectées sur téléphone mobile continuent, elles aussi, leur progression. Entre le 4^e trimestre 2012 et le 1^{er} trimestre 2013, on compte 500 000 nouveaux mobinautes.

3. Usages mobile par individu

Envoi/consultation d'email sur mobile (dernier mois)

Ensemble des individus déclarant avoir envoyé ou consulté des emails sur leur mobile au cours du dernier mois

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
19 742 000	43,7 %	+ 3,8 %

L'envoi et la consultation d' email sur mobile séduit ce trimestre près des trois quarts des équipés mobile. Entre le 4^e trimestre 2012 et le 1^{er} trimestre 2013, ils sont plus de 700 000 utilisateurs de téléphone mobile supplémentaires à avoir pratiqué cette activité.

3. Usages mobile par individu

Achat sur mobile

Ensemble des individus déclarant avoir déjà effectué un achat depuis un téléphone mobile

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011

Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 1 ^{er} trimestre 2013		Évolution depuis le 4 ^e trimestre 2012
4 560 000	10,1 %	- 3,5 %

Cependant, malgré le succès global des pratiques sur mobile, la réalisation d'achats depuis cet équipement a encore du mal à convaincre. Le nombre d'acheteurs sur mobile est resté plutôt stable sur l'ensemble de l'année 2012, avec quelques hausses saisonnières et de légères baisses, comme en ce 1^{er} trimestre 2013, où l'on observe une diminution de 3,5 % du nombre d'acheteurs sur mobile.

II. Questions barométriques

1. Vous, personnellement, combien payez-vous votre forfait mobile (hors dépassement) ?
2. Quelles sont les principales raisons qui pousseraient votre foyer à changer de fournisseur d'accès à Internet ?
3. Savez-vous qu'il est possible d'acheter depuis votre mobile sur Internet des produits et des services ?

1. Vous, personnellement,
combien payez-vous votre
forfait mobile (hors dépassement) ?

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	T2 2013	Depuis T1 2013
Moins de 10 €	15,5 %	+ 12,3 %
De 11 à 20 €	30,8 %	+ 18,5 %
De 21 à 30 €	21,1 %	- 8,6 %
De 31 à 50 €	13,6 %	- 22,6 %
De 51 à 80 €	3,9 %	- 37,3 %
Plus de 80 €	0,9 %	- 22,1 %
Je n'ai pas de forfait mobile	5,6 %	+ 42,9 %
Il est compris dans un autre abonnement	6,1 %	+ 19,5 %
Je ne sais pas, je n'en connais pas le montant	1,6 %	+ 59,4 %
Je n'ai pas de mobile en ce moment	0,9 %	- 58,5 %

Le montant alloué par les Français à leur forfait mobile continue de diminuer ce trimestre : désormais, près d'1 Français sur 2 a un abonnement à moins de 20 €. Le nombre de personnes payant son forfait entre 11 et 20 € est celui qui progresse le plus ce trimestre (+ 18,5 %).

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	ÂGE					
	15-34 ans	↑ ↓	35-49 ans	↑ ↓	50 ans et +	↑ ↓
Moins de 10 €	15,3 %	+ 59,5 %	14,7 %	- 4,4 %	16,3 %	- 4 %
De 11 à 20 €	34,8 %	+ 23,2 %	31 %	+ 27,7 %	26,4 %	+ 5,3 %
De 21 à 30 €	24,5 %	- 12 %	17,5 %	- 16,7 %	20,6 %	+ 3,7 %
De 31 à 50 €	12 %	- 38 %	16,3 %	- 11,4 %	13,1 %	- 12,8 %
De 51 à 80 €	3,9 %	- 49 %	4,8 %	- 16,9 %	3,2 %	- 37,2 %
Plus de 80 €	1,2 %	11,8 %	0,5 %	- 45,9 %	0,8 %	- 38,3 %
Pas de forfait	4,3 %	+ 232 %	5,9 %	+ 44,5 %	6,6 %	+ 1,2 %

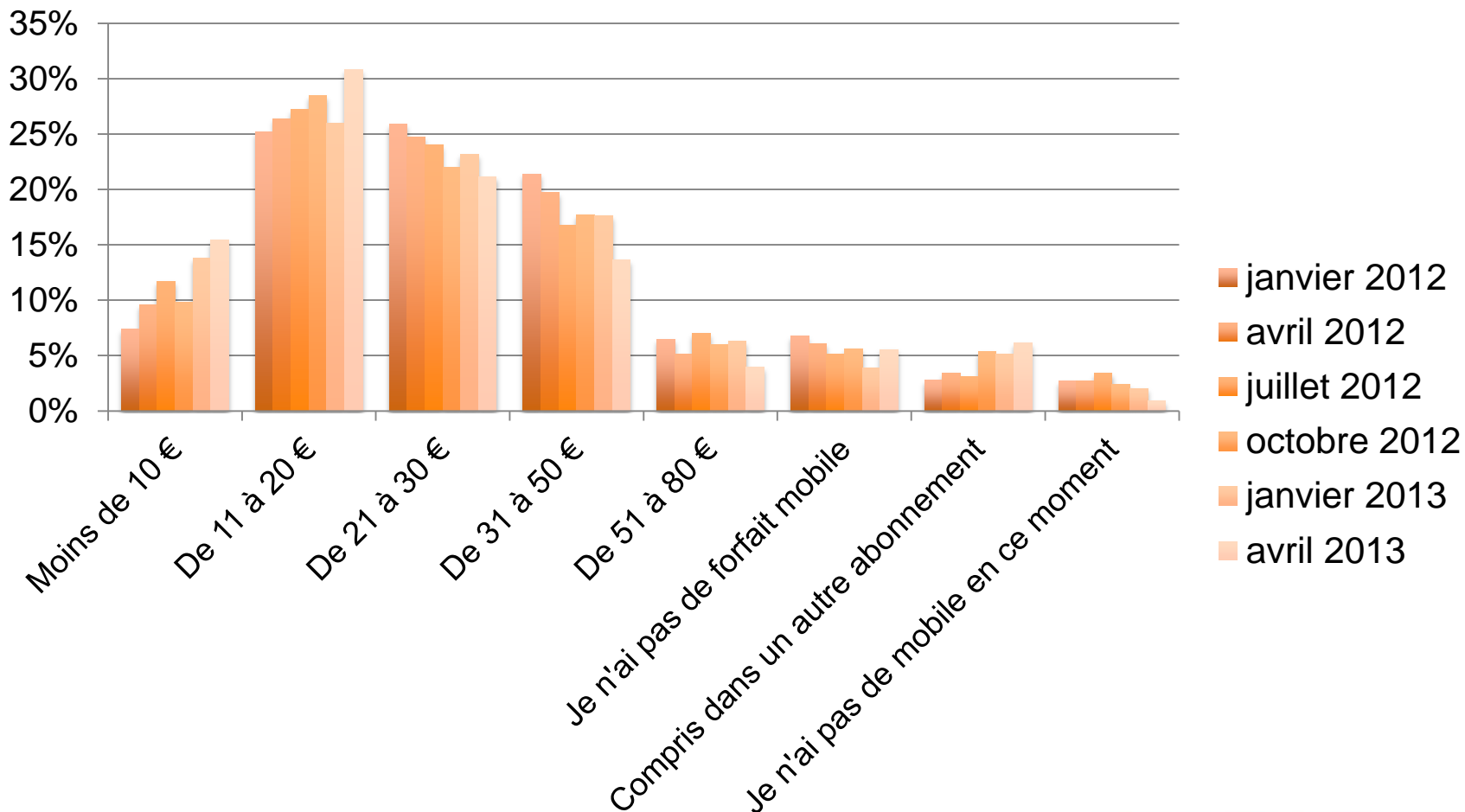
La part des individus qui déclarent payer moins de 10 € est quant à elle en augmentation pour le deuxième trimestre consécutif, cette hausse étant portée par les 15-34 ans (+ 59,5 %) et les CSP- (+ 29,6 %). Toutefois, ce sont les 50 ans et plus qui restent les plus nombreux à privilégier ces forfaits à très bas coût.

À noter que toutes les offres à plus de 20 € voient leur part diminuer, signe clair de la résolution des Français à consacrer un budget toujours plus faible à leur forfait mobile, alors même que les usages s'accroissent.

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



2. Quelles sont les principales raisons qui pousseraient votre foyer à changer de fournisseur d'accès à Internet ?

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	T2 2013	Depuis T1 2013
Le prix de l'abonnement	70,7 %	- 1,1 %
La qualité de la connexion (fiabilité, disponibilité)	46,8 %	+ 11,9 %
Le débit (rapidité, puissance) de la connexion	40 %	- 5,9 %
L'accès à plus de services (appels illimités, chaînes de TV, pack musique ou film...)	25,2 %	+ 0,4 %
L'assistance, le service client	24,2 %	- 0,2 %
Les fonctionnalités du matériel fourni (box, décodeur...)	23,4 %	+ 3,6 %
Les services exclusifs proposés par un autre fournisseur	12,1 %	- 2,7 %

Ce trimestre encore, le prix de l'abonnement reste de loin la première raison qui pousserait les foyers français à changer de fournisseur d'accès à Internet.

En deuxième position, la qualité de connexion est citée par 46,8 % des internautes, soit un score en augmentation de près de 12 % : il s'agit de la plus forte progression par rapport à la précédente vague.

Le développement des offres fibre optique n'est sans doute pas étranger à cette évolution.

Le débit demeure également un élément déterminant dans le choix du FAI.

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

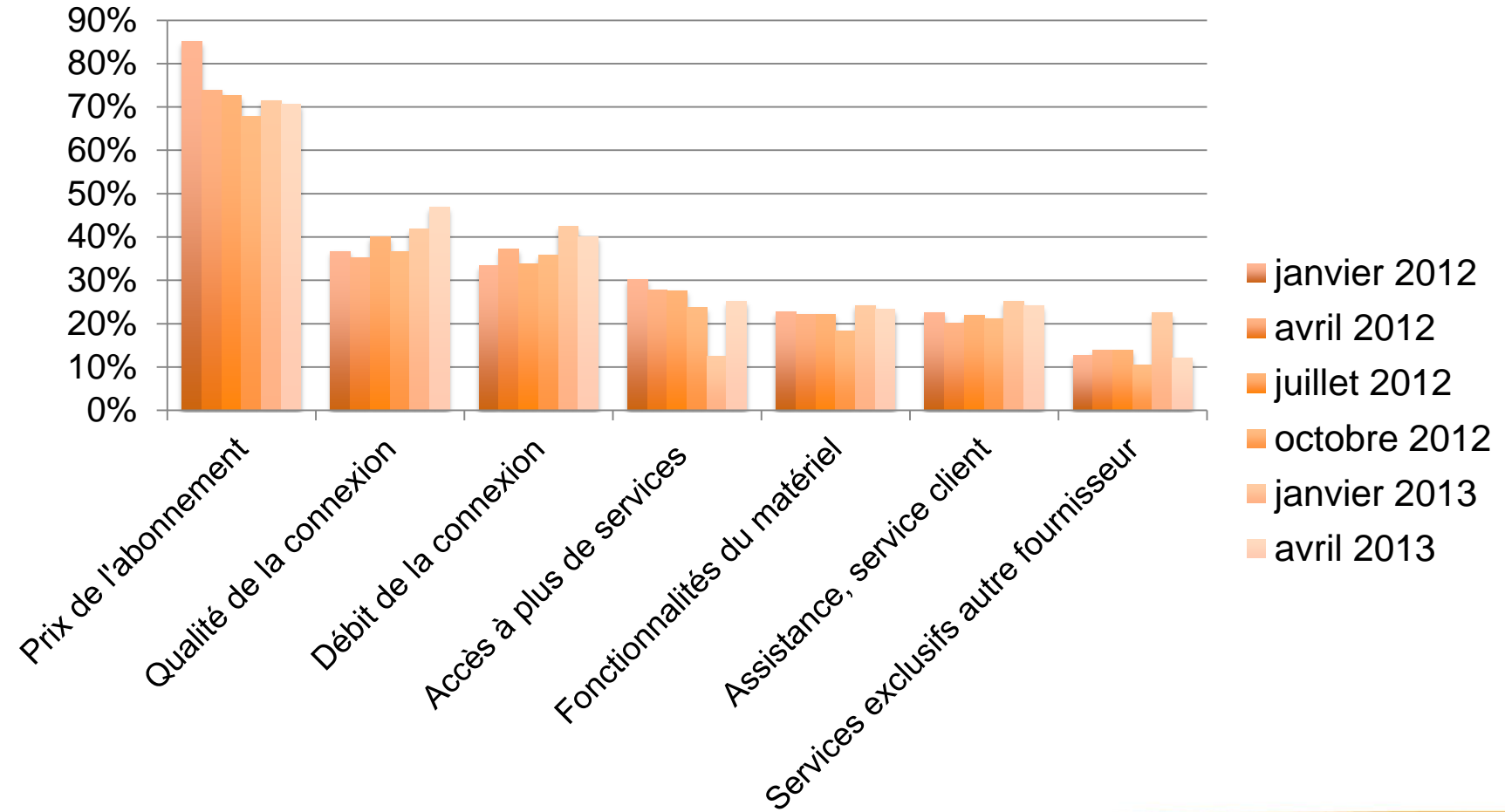
	ÂGE			CSP		
	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP +	CSP -	Inactifs
Prix de l'abonnement	75,5 %	69,9 %	66 %	70,5 %	75,4 %	66,5 %
Qualité de la connexion	49,6 %	45,6 %	44,9 %	49,8 %	46,3 %	44,5 %
Débit de la connexion	42,9 %	42,3 %	34,8 %	42,1 %	40,2 %	37,7 %
Accès à plus de services	32,8 %	27 %	15,5 %	25,7 %	30 %	20,4 %
Assistance, le service client	17 %	26,3 %	30,1 %	24,3 %	24 %	24,2 %
Fonctionnalités du matériel	23,4 %	26 %	21 %	25,6 %	23,5 %	21,2 %
Services exclusifs d'un autre fournisseur	15,5 %	12,9 %	7,6 %	11,9 %	12,8 %	11,5 %

Le critère du prix de l'abonnement est particulièrement important pour les 15-34 ans et les CSP-, il l'est moins pour les 50 ans et plus, toujours plus sensibles que les autres tranches d'âge à l'assistance et au service client, et les inactifs.

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



3. Savez-vous qu'il est possible d'acheter depuis votre mobile, sur Internet, des produits et services ?

3. Savez-vous qu'il est possible d'acheter depuis votre mobile, sur Internet, des produits et services ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	T2 2013	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
OUI	91,7 %	92,9 %	90,6 %	91,4 %	93,5 %	90,6 %	96,1 %	90,5 %	96,6 %	90 %	88,8 %
NON	8,3 %	7,1 %	9,5 %	8,6 %	6,5 %	9,4 %	3,9 %	9,5 %	3,4 %	10 %	11,2 %

La notoriété du commerce mobile augmente légèrement ce trimestre : un peu plus de 9 individus sur 10 savent qu'il est possible d'acheter des produits et services sur Internet depuis leur mobile.

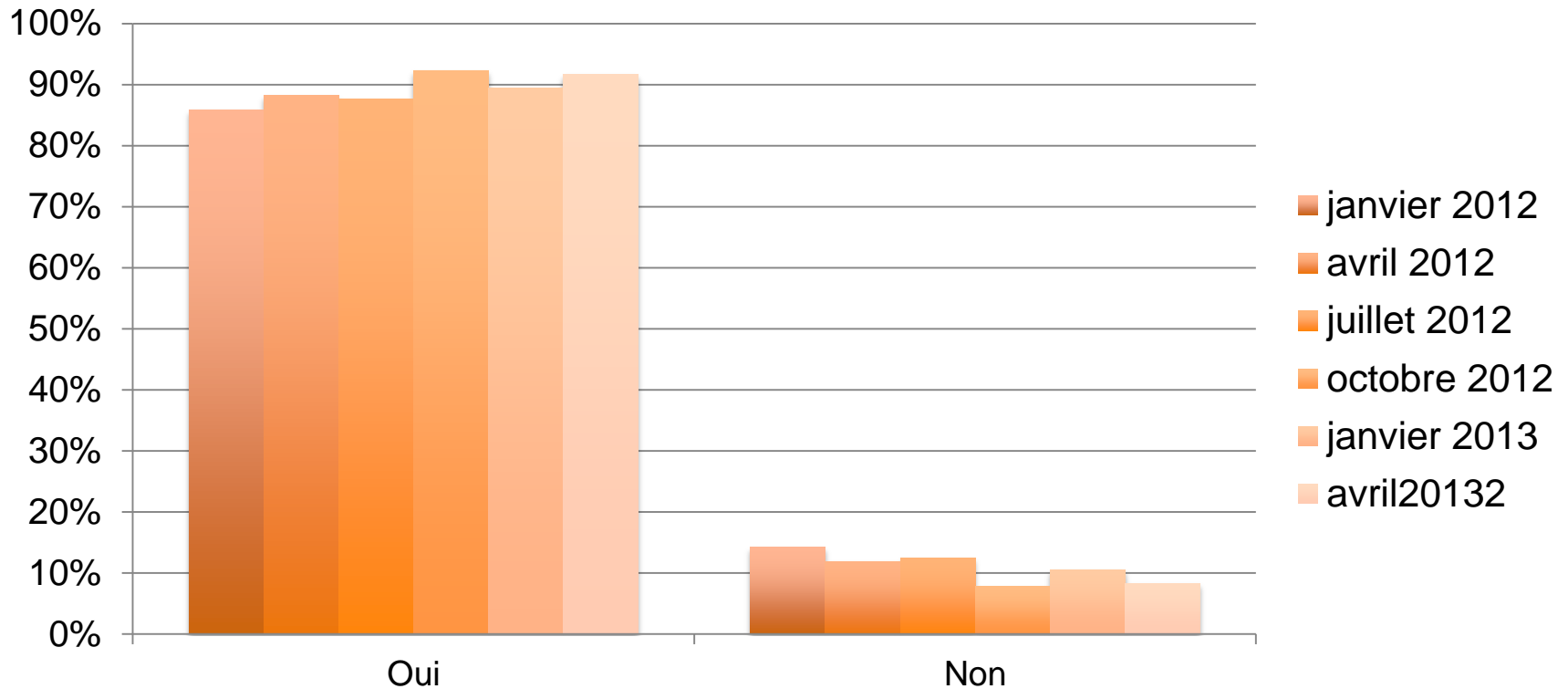
Les CSP +, les Franciliens, les 35-49 ans et les hommes sont les mieux informés, tandis que les inactifs sont ceux qui connaissent le moins cette pratique.

En un an, c'est auprès des 35-49 ans (+ 7 points), des 50 ans et plus (+ 5 points) et des CSP + (+ 5 points) que la notoriété du commerce mobile a le plus progressé.

3. Savez-vous qu'il est possible d'acheter depuis votre mobile, sur Internet, des produits et services ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T1 et T2 2013, T1, T2, T3 et T4 2012

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



III. Questions d'actualité

1. Avez-vous déjà consulté un site Internet dédié à la santé ?
2. Quelle fiabilité accordez-vous aux informations que vous êtes susceptible de trouver sur ces sites ?

1. Avez-vous déjà consulté un site Internet dédié à la santé ?

1. Avez-vous déjà consulté un site Internet dédié à la santé ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 4 avril 2013 au 10 avril 2013

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

Oui, des sites de vulgarisation (Doctissimo, Passeport santé, Au féminin...)	62,4 %
Oui, des pages du portail « Médecine » de Wikipédia	32,1 %
Oui, des forums de discussion dédiés	27,8 %
Oui, des blogs avec une thématique santé	21,9 %
Oui, des sites officiels d'instituts spécialisés	19,8 %
Oui, des sites officiels d'association	19,4 %
Oui, des sites recueillant l'avis de médecins experts	16,9 %
Autre	1,8 %
Non, je n'ai jamais consulté de site Internet dédié à la santé	19,7 %

Plus de 4 internautes sur 5 ont déjà consulté un site internet dédié à la santé : il s'agit donc d'une pratique répandue.

Lorsqu'ils souhaitent trouver des informations concernant un sujet lié à la santé, les internautes se rendent d'abord sur des sites de vulgarisation : c'est le cas pour 62,4 % d'entre eux. Il s'agit du type de sites le plus visité, quelle que soit la cible étudiée. Suivent les pages du portail « Médecine » de Wikipédia, citées par près d'un tiers des individus, et les forums de discussion, visités par plus d'un quart des internautes.

Ainsi, quand il s'agit de la santé, les internautes ne s'informent pas en priorité sur des sites dont l'expertise est *a priori* reconnue.

1. Avez-vous déjà consulté un site Internet dédié à la santé ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 4 avril 2013 au 10 avril 2013

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	SEXE		ÂGE		
	H	F	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +
Sites de vulgarisation	52,3 %	72,5 %	71,6 %	62,9 %	51,8 %
Pages « Médecine » de Wikipédia	28,3 %	35,9 %	37,1 %	25,6 %	32,1 %
Forums de discussion dédiés	23,3 %	32,4 %	38,8 %	25,2 %	18,1 %
Blogs avec une thématique santé	18,7 %	25,2 %	27,4 %	20,7 %	17 %
Sites officiels d'instituts spécialisés	20,3 %	19,3 %	18,3 %	17,8 %	23,2 %
Sites officiels d'association	19,5 %	19,3 %	21,1 %	14,9 %	21,4 %
Sites recueillant l'avis de médecins	14,2 %	19,6 %	19,4 %	12,5 %	17,8 %
Autre	2,9 %	0,8 %	1,7 %	1 %	2,7 %
Non, je n'ai jamais consulté de site Internet dédié à la santé	25,9 %	13,4 %	13,9 %	24,4 %	22 %

Les femmes (86,6 %) sont plus nombreuses que les hommes (74,1 %) à avoir déjà consulté un site Internet dédié à la santé. Cette pratique est également plus répandue chez les 15-34 ans que parmi les autres tranches d'âge, puisqu'ils sont 86,1 % à se renseigner sur la santé en ligne, contre 78 % des 50 ans et + et 75,6 % des 35-49 ans. Tous consultent d'abord les sites de vulgarisation de type Doctissimo, puis les pages du portail « Médecine » de Wikipédia. Mais si les 15-34 ans ont tendance à privilégier ensuite les forums de discussions, les 50 ans et + préfèrent les sites officiels d'instituts spécialisés ou d'associations.

2. Quelle fiabilité accordez-vous aux informations que vous êtes susceptibles de trouver sur ces sites ?

2. Quelle fiabilité accordez-vous aux informations de ces sites ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 4 avril 2013 au 10 avril 2013

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

Les sites de vulgarisation (Doctissimo, Passeport santé, Au féminin...)	Très fiables	6,4 %
	Assez fiables	55,5 %
	Peu fiables	30,8 %
	Pas du tout fiables	7,4 %
Les pages du portail « Médecine » de Wikipédia	Très fiables	9,3 %
	Assez fiables	53 %
	Peu fiables	31,7 %
	Pas du tout fiables	6 %
Les forums de discussion dédiés	Très fiables	2,1 %
	Assez fiables	32 %
	Peu fiables	52,2 %
	Pas du tout fiables	13,7 %
Les blogs avec une thématique santé	Très fiables	2,8 %
	Assez fiables	39,2 %
	Peu fiables	48,1 %
	Pas du tout fiables	9,9 %
Les sites officiels d'instituts spécialisés	Très fiables	23,5 %
	Assez fiables	60,4 %
	Peu fiables	12,5 %
	Pas du tout fiables	3,6 %

2. Quelle fiabilité accordez-vous aux informations de ces sites ?

Source : MédiaFit, enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 4 avril 2013 au 10 avril 2013

Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

Les sites officiels d'association	Très fiables	11,7 %
	Assez fiables	64,4 %
	Peu fiables	19,1 %
	Pas du tout fiables	4,7 %
Les sites recueillant l'avis de médecins experts	Très fiables	18,1 %
	Assez fiables	64,1 %
	Peu fiables	13,5 %
	Pas du tout fiables	4,3 %

En termes de fiabilité, les internautes font d'abord confiance à des sites officiels ou professionnels : les sites considérés comme fournissant les informations les plus fiables sont les sites d'instituts spécialisés (83,9 %), les sites qui recueillent l'avis de médecins experts (82 %) et les sites officiels d'association (76 %).

Paradoxalement, ces trois catégories sont les moins visitées par les internautes, qui leur préfèrent des sites qu'ils jugent pourtant moins fiables (seuls 62 % des internautes considèrent fiables les informations trouvées sur les sites de vulgarisation et les pages « Médecine » de Wikipédia).

C'est aux forums que les internautes accordent le niveau de fiabilité le plus faible (42 % seulement), bien qu'il s'agisse pourtant du troisième type de site le plus visité.

Pouvons-nous en conclure qu'en consultant un site Internet dédié à la santé, les internautes cherchent finalement moins un diagnostic d'expert que des informations simplifiées et une discussion au sujet de thématiques qui les préoccupent ?

Méthodologie

I. Grands indicateurs numériques

Méthodologie

Résultats issus de **4 études de référence** de Médiamétrie :

1. **Référence des équipements multimédias-Médiamétrie/Gfk** – T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012, T4 et T3 2011
 - **22 000 foyers interrogés par an** en face à face et via un système CAPI (Computer Assisted Personal Interview)
 - Recensement rapproché des ventes réelles issues des panels distributeurs du groupe GFK
2. **Observatoire des usages Internet** – T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012, T4 et T3 2011
 - Enquête téléphonique dédiée réalisée **chaque mois** auprès de **1 000 individus** âgés de 11 ans et plus, dont 15 % d'exclusifs mobile
 - Population de référence établie à partir des données INSEE
 - Dispersion optimale des interviews sur l'ensemble du territoire
 - Représentativité assurée en amont et contrôlée en aval
3. **Téléphonie et Services Mobiles** – T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012, T4 et T3 2011
 - Enquête réalisée **chaque trimestre** auprès d'un échantillon de **3 000 individus** de 11 ans et plus, représentatif de la population française, interrogé par téléphone fixe ou mobile
4. **Web Observatoire** – T1 2013
 - Étude réalisée **chaque mois** auprès de **1 800 internautes** de 15 ans et plus

Méthodologie

Changement de méthodologie : création de l'étude « Web Observatoire » pour les usages Internet

- Depuis janvier 2013, les études « Observatoire des Usages Internet » et « Téléphonie et services mobiles & Mobile Consumer Insight » ont évolué. Les études de cadrage « Observatoire des Usages Internet » et « Téléphonie et services mobiles » sont toujours réalisées, chaque mois, par téléphone, et fournissent la structure de la population internautes en France, des acheteurs en ligne (« Observatoire des Usages Internet »), et la population d'équipés mobile (« Téléphonie et services mobiles »).
- L'ensemble des usages Internet sur les différents supports (ordinateur, téléphone mobile, tablette, télévision connectée) est désormais mesuré dans une étude réalisée chaque mois auprès de 1800 internautes de 15 ans et plus : le « Web Observatoire ».
- Du fait de ce changement de périmètre, les variables « banque en ligne » et « Inscrit au moins à un site communautaire », qui faisaient auparavant partie de l'« Observatoire des usages Internet » et ont désormais rejoint l'étude « Web Observatoire », ne sont plus directement comparables avec les précédents trimestres.
- L'intégration de « Mobile Consumer Insight » dans le dispositif « Web Observatoire » a conduit également à changer la population de référence pour le calcul de l'équipement en Smartphone, et les résultats du 1^{er} trimestre 2013 ne sont plus comparables aux résultats observés en 2012 et 2011.

II. Questions barométriques

III. Questions d'actualité

Méthodologie

Les résultats des **Questions barométriques** et des **Questions d'actualité** sont issus de MédiaFit, l'enquête Omnibus exclusive Médiamétrie :

- Enquête réalisée par Internet
- Au près de **1067 internautes** âgés de 15 ans et +
- Entre le 4 avril 2013 et le 10 avril 2013

Chaire Économie Numérique

Fondation Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

75775 PARIS Cedex 16

<http://www.fondation.dauphine.fr/nos-chaieres/chaire-Économie-numerique/chaire/9/>

Responsable scientifique

Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine, Président de Bolloré Telecom

Chargée de mission

Laure Protat - 01 44 05 42 65 - laure.protat@fondation-dauphine.fr