



Télé Lol ou augmentée :
que nous réserve la social TV ?

Sondage de l'institut CSA



Fiche technique du sondage

- L'institut CSA a réalisé pour **Orange et Terrafemina** la **18^{ème} vague** d'un baromètre portant sur **les pratiques numériques des Français**.
- **1059 internautes** français âgés de **15 ans et plus** ont été interrogées **en ligne** du **11 au 13 juin 2013**.
- L'échantillon a été constitué **selon la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle après stratification géographique par région de résidence.

Contacts Pôle Opinion – Corporate de CSA

Catherine Bouvier, Directrice de projets transversaux / catherine.bouvier@csa.eu / 01 57 00 58 66
 Agnès Balle, Directrice des études au Pôle Opinion-Corporate / agnes.balle@csa.eu / 01 57 00 59 20
 Nicolas Fert, Chargé d'études sénior / nicolas.fert@csa.eu / 01 57 00 59 62

Principaux enseignements

Principaux enseignements (1/3)

Si les conversations réelles restent le premier mode de discussion autour des programmes TV, une partie des internautes français les commentent également sur Internet, Facebook étant aujourd'hui le premier outil utilisé pour le faire. Les Français semblent par ailleurs faire le tri entre les types d'émissions, certaines d'entre elles méritant plus d'être commentées sur le net que d'autres.

Les programmes TV, sujet fréquent de discussion

La télévision a aujourd'hui une place importante dans la vie des internautes français au-delà du temps passé à la regarder : une majorité d'entre eux déclarent ainsi échanger de temps en temps à propos de programmes et émissions TV avec d'autres personnes. Cette proportion monte à 80%, et même 86% chez les femmes, quand il s'agit de discuter de programmes TV avec des proches et au cours de conversations dans la vraie vie. Une majorité d'internautes (58%) a également ce genre de discussions dans son environnement professionnel, tandis que plus d'un sur quatre (28%) en discute même parfois avec des gens qu'il ne connaît pas. L'échange autour des programmes TV est en revanche moins développé sur Internet, même si 14% des internautes déclarent qu'il leur arrive d'avoir ce genre d'échanges sur Facebook avec des proches.

Si l'on s'attarde plus précisément sur l'interaction avec les programmes TV sur le net, une proportion non négligeable d'internautes déclare tout de même échanger au moins occasionnellement sur Internet à propos de programmes TV. 37% disent en effet le faire, dont 4% souvent, 12% de temps en temps et 21% rarement, 63% déclarant eux ne jamais le faire. Si les femmes sont là encore plus souvent actives que les hommes (40% au lieu de 34%), ce sont surtout les jeunes qui se démarquent : 76% des 15-17 ans déclarent s'exprimer sur Internet à propos de programmes TV (dont 14% souvent), tout comme 59% des 18-24 ans.

Principaux enseignements (1/3)

Des échanges sur le net surtout sur Facebook et après la diffusion des programmes

Cette interactivité autour des émissions TV est aujourd'hui principalement captée par Facebook puisque ce réseau social est de loin le premier outil utilisé avec 52% des citations, largement devant les forums et blogs (17%) et sites des chaînes et programmes TV, même si ces deux derniers restent souvent des références chez les personnes d'au moins 50 ans. Le réseau social Twitter est quant à lui cité par 11% des internautes adeptes de l'interactivité, avec des proportions plus élevées chez les jeunes et les cadres.

Quant à la façon de commenter sur le net, deux internautes sur trois concernés par la question (67%) déclarent principalement le faire après la diffusion, 24% le faisant en direct et 9% avant la diffusion. A noter que les internautes actifs sur les réseaux sociaux peuvent avoir des habitudes différentes : presque un internaute actif sur Twitter sur deux (46%) préfère ainsi commenter en direct, comme c'est également le cas des cadres ou des plus jeunes.

Des échanges jugés différemment selon le type de programmes

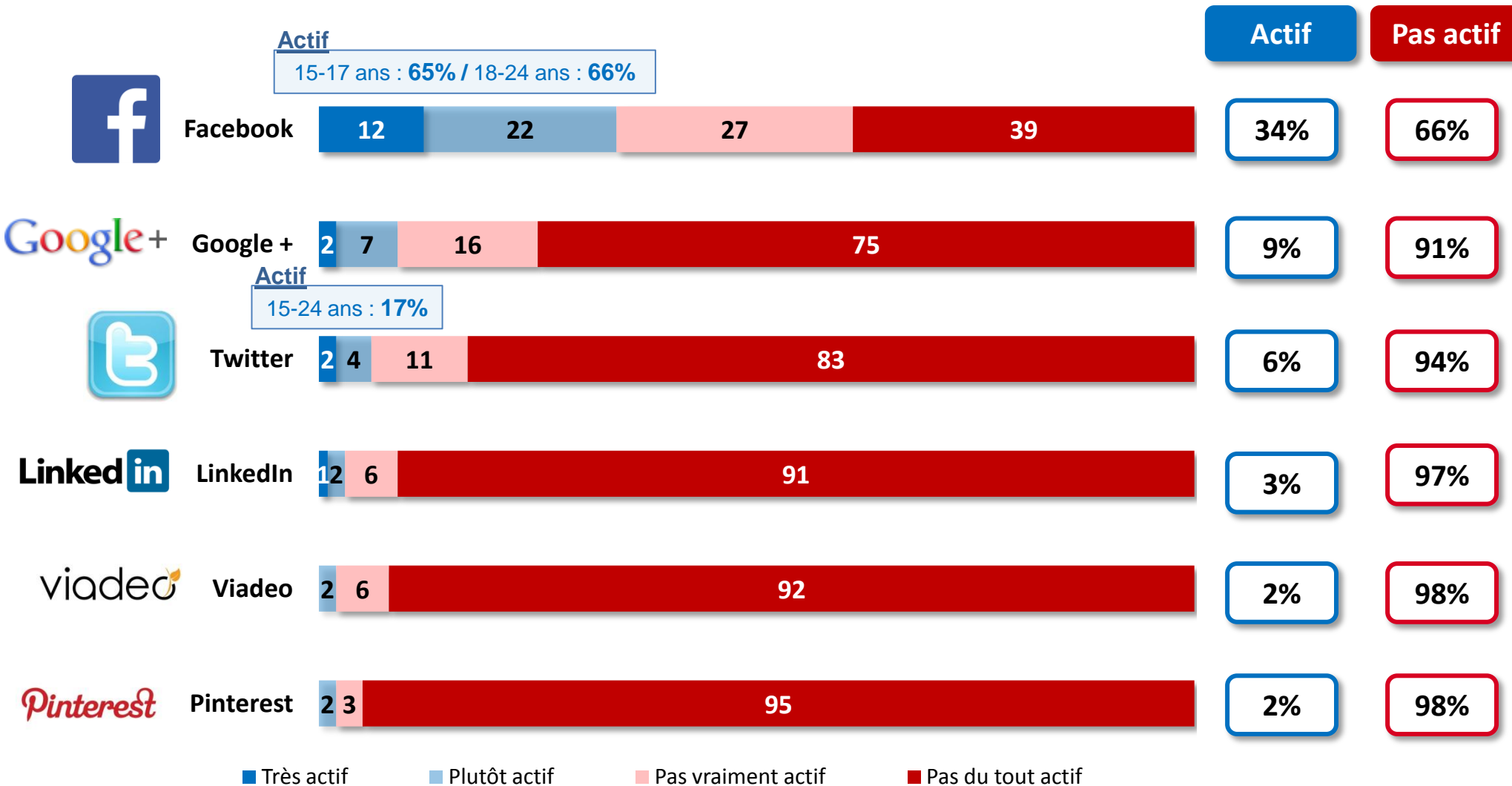
L'interactivité autour des émissions n'est par ailleurs pas perçue de la même manière selon le type de programmes concernés. Les reportages et documentaires ainsi que les films, téléfilms et séries sont ainsi les programmes qui « plaisent » le plus aux internautes actifs pour interagir tandis qu'échanger autour des journaux télévisés et magazines d'informations leur permet plus de « contribuer à enrichir le contenu de mes programmes » ou « avoir plus d'occasions de communiquer avec les autres ». Ils estiment aussi souvent que cela leur « plaît » d'interagir avec les jeux et divertissements même si une proportion importante d'entre eux jugent aussi que cela est superficiel, une caractéristique également souvent attribuée aux jeux et émissions de téléréalité. Sur ce dernier point, gardons à l'esprit que ces jugements ne reflètent pas forcément les pratiques actuelles autour de la social TV, certains types de programmes occupant souvent une place plus importante dans la vie des Français qu'ils ne sont prêts à l'avouer.

Les résultats



Un tiers des Français se déclare actif sur Facebook, loin devant les autres réseaux

QUESTION : *Etes-vous actif sur les réseaux sociaux suivants ?*



Les programmes TV souvent discutés au cours de conversations réelles, mais aussi sur Facebook pour une proportion importantes de jeunes

QUESTION : *Vous arrive-t-il d'échanger à propos des programmes, des émissions de télévision ... ?*
Plusieurs réponses possibles



Au cours de conversations dans la vraie vie



Sur Facebook



Sur Twitter



Sur Google+

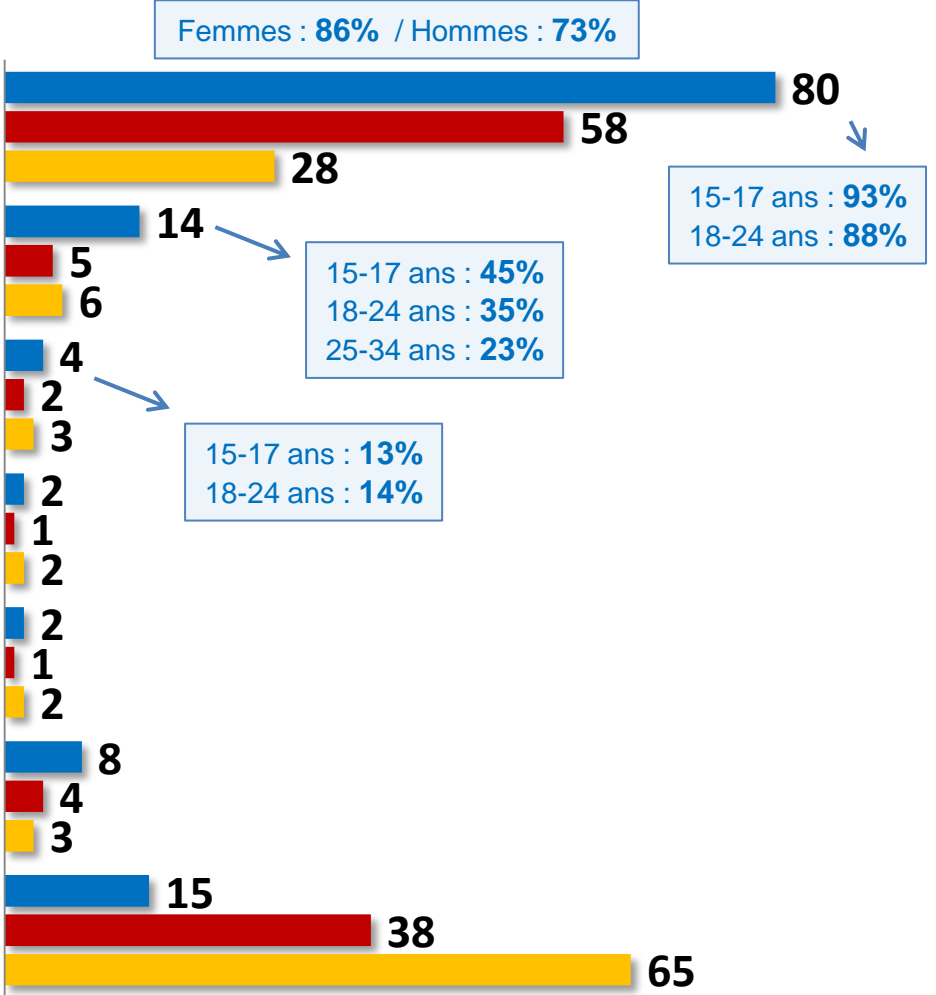


Sur les sites ou applications des chaînes de télévision ou émissions de télévision



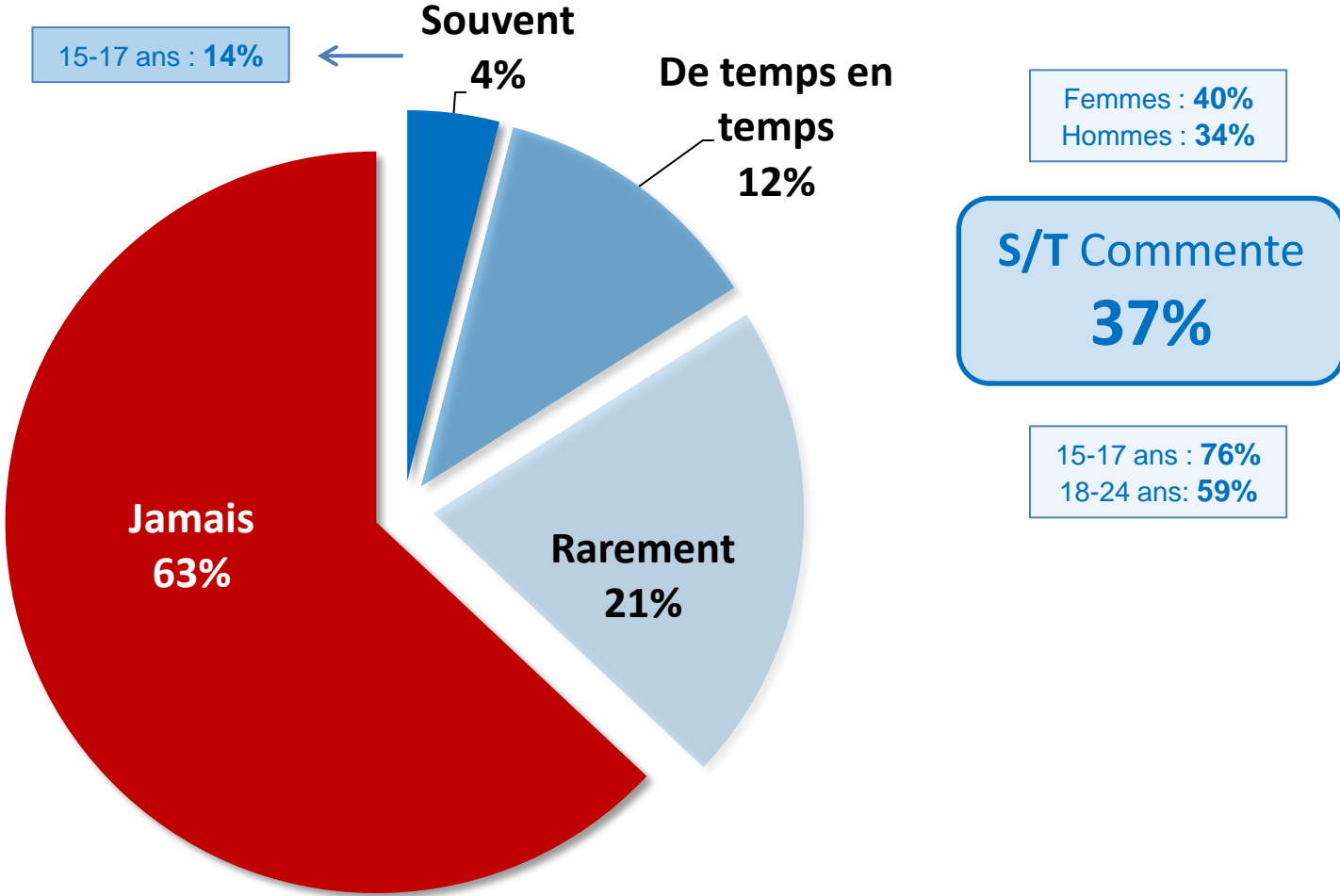
Par un autre moyen

Non, jamais



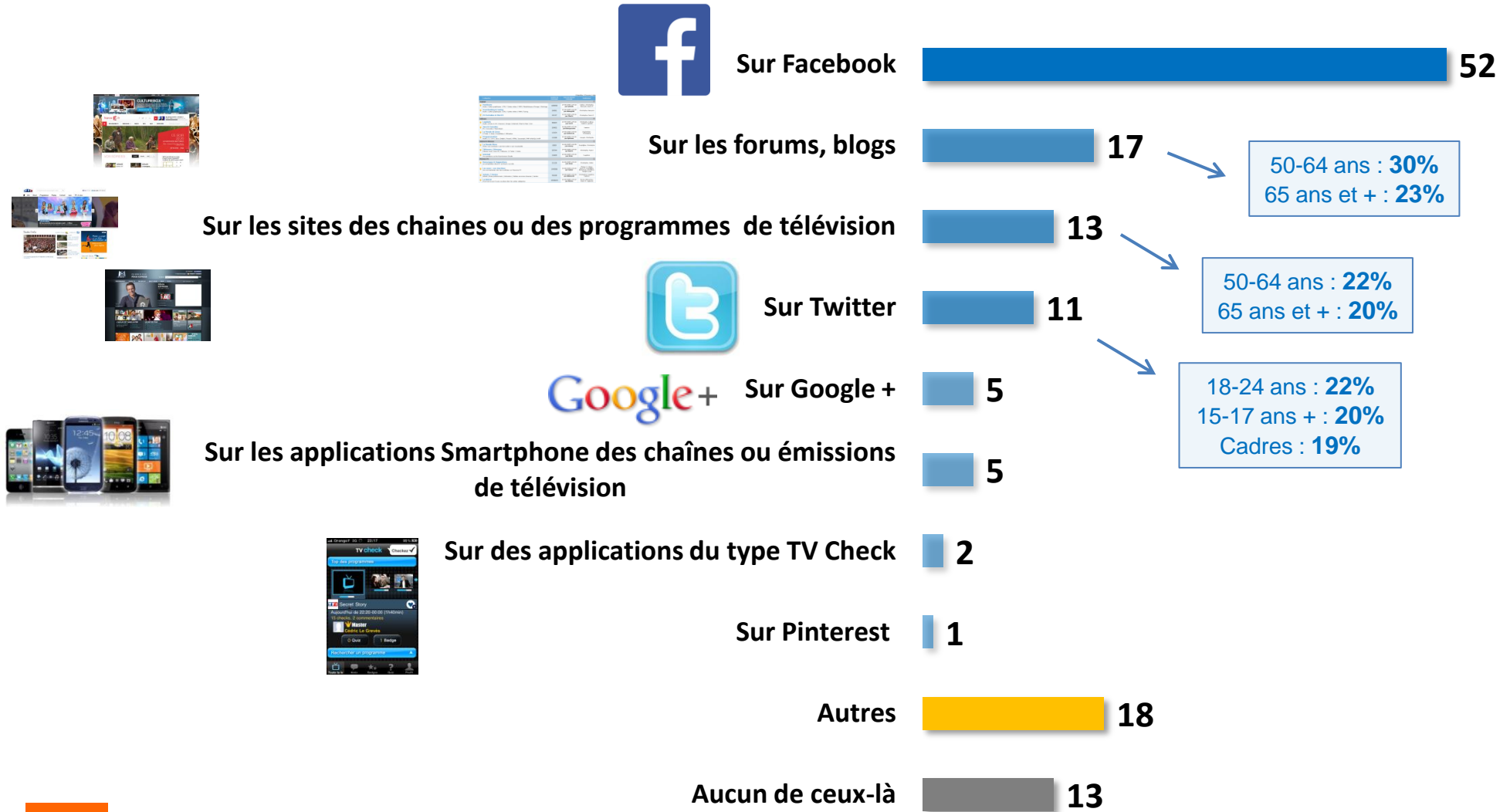
Plus d'un tiers des Français commente occasionnellement les programmes TV sur Internet, plus de la moitié chez les plus jeunes

QUESTION : *Vous arrive-t-il de vous exprimer sur les programmes, les émissions de télévision via des commentaires sur Internet, des tweets, des likes , des SMS ?*



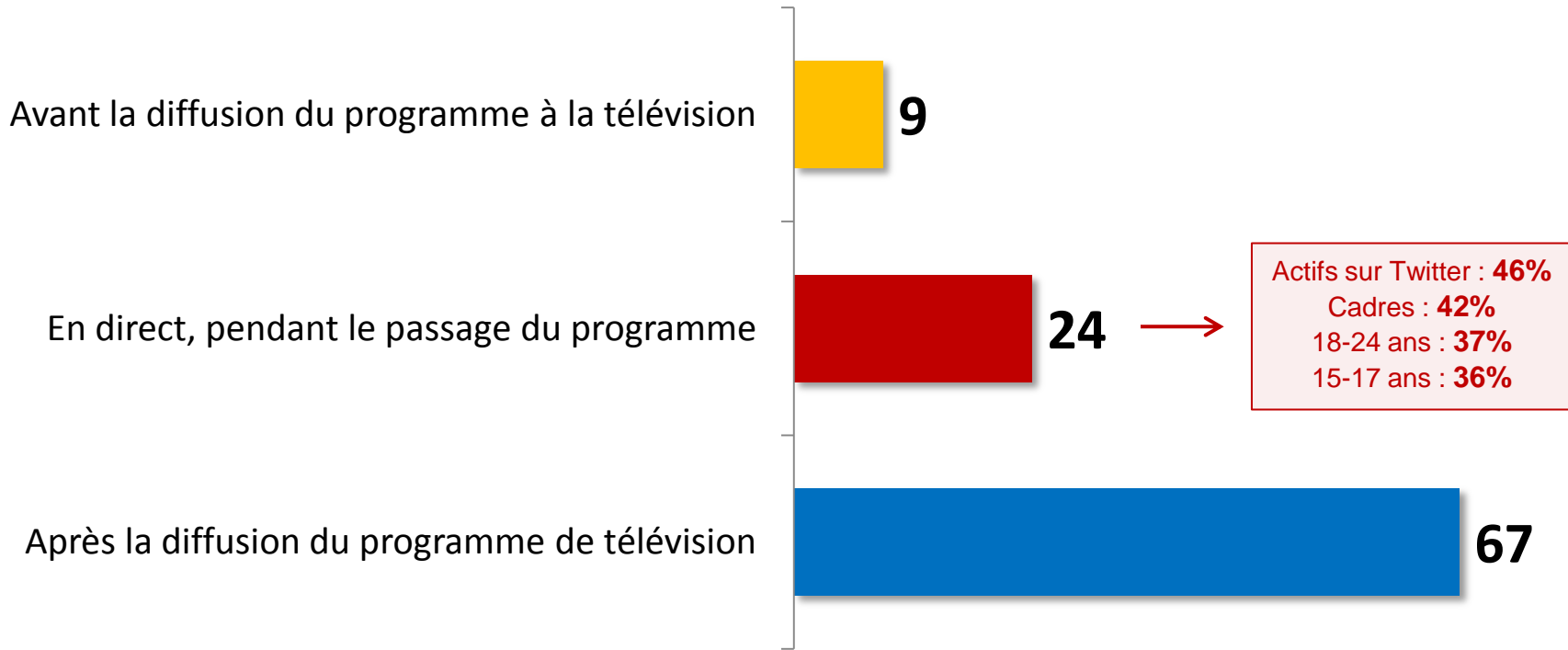
Facebook premier vecteur d'interaction avec les programmes TV, sauf chez les plus âgés préférant les sites de chaînes ou les forums

QUESTION : *Et quand vous le faites est-ce plutôt ?*
Aux personnes commentant sur Internet au moins rarement



Des commentaires bien plus fréquents après la diffusion du programme, sauf chez les internautes actifs sur Twitter

QUESTION : *Et quand vous le faites, est-ce le plus souvent ... ?*
Aux personnes commentant sur Internet au moins rarement



L'apport de l'interaction avec les programmes TV jugés différemment selon la nature de ceux-ci

QUESTION : Pour vous personnellement, avoir la possibilité d'interagir avec les programmes de télévision suivants... ?

Aux personnes commentant sur Internet au moins rarement

| | Les reportages, les documentaires | Les films, les téléfilms, les séries | Les journaux télévisés, les magazines d'information | Le sport | Les jeux, les divertissements (musique, talk-show) | Les publicités | Les émissions de télé-réalité |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|-----------|--|------------------|-------------------------------|
| Cela me plaît | <u>38</u> | <u>39</u> | 30 | 19 | <u>28</u> | 13 | 16 |
| Cela contribue à enrichir le contenu de mes programmes | <u>38</u> | 26 | <u>35</u> | 17 | 23 | 9 | 11 |
| Cela change ma relation de façon positive avec la télévision | 31 | 22 | 25 | 12 | 19 | 10 | 10 |
| Cela me permet d'influencer les contenus à venir | 26 | 23 | 26 | 12 | 15 | 12 | 12 |
| Cela me donne plus d'occasions de communiquer avec les autres | 32 | 27 | <u>34</u> | 18 | 22 | 14 | 18 |
| C'est superficiel | 9 | 24 | 16 | 13 | <u>28</u> | <u>29</u> | <u>34</u> |
| <i>Rien de tout cela</i> | 13 | 14 | 13 | 24 | 16 | 26 | 22 |