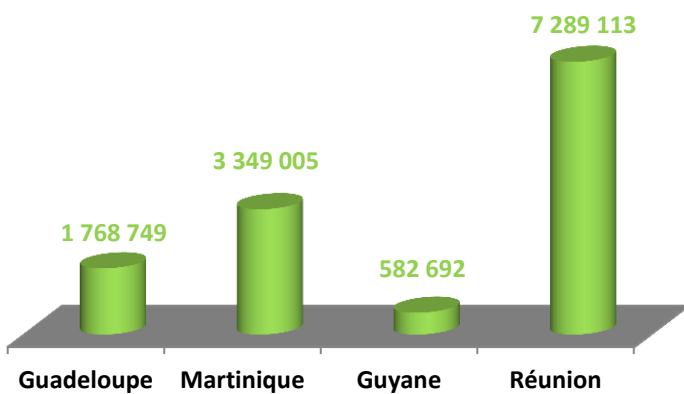


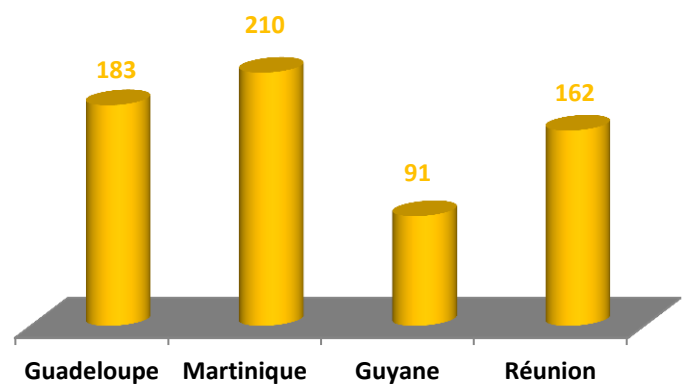
COMMUNIQUE DE PRESSE

LES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES TV DANS LES DEPARTEMENTS D'OUTRE-MER
Premier Trimestre 2013

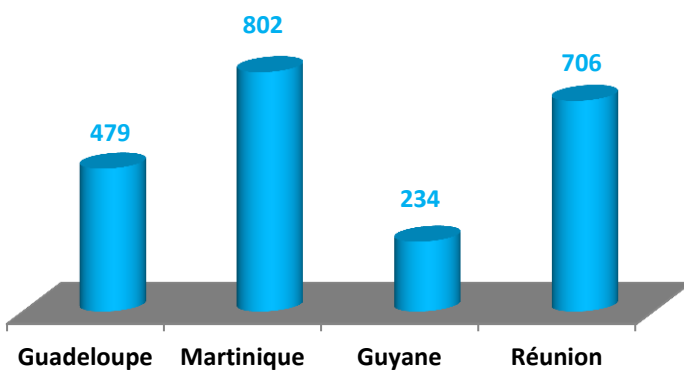
Investissements Bruts en €
Premier trimestre 2013 - TV



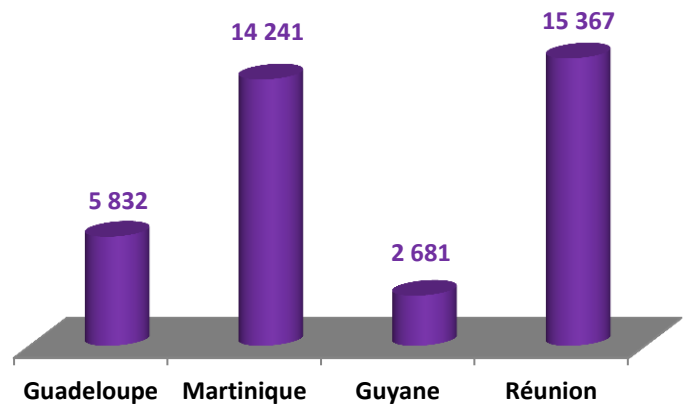
Nombre de marques diffusées
Premier trimestre 2013 - TV



Nombre de visuels
Premier trimestre 2013 - TV



Nombre de piges
Premier trimestre 2013 - TV



- *Société créée en 2010, « Start up » des Médias de l’Outre-Mer, Média Conseil Antilles est dédiée à la veille exhaustive de l’ensemble des medias en Guadeloupe, Martinique et Guyane et depuis septembre 2012 à La Réunion. Le contenu de cette veille media comprend l’ensemble des créations publicitaires et des campagnes réalisées sur la zone Antilles Guyane et à La Réunion et diffusées par les chaines TV, sites Internet, radios, journaux, magazines, affichages, et cinémas.
L’ensemble des budgets alloués par le marché sont saisis et permettent d’évaluer tous les budgets par média type, et par secteur de marché.*

La société Média Conseil Antilles est représentée en Métropole par Cécile CHAVE.

Pour tout renseignement ou toute souscription :

Cécile CHAVE

Tel : +33 6 63 12 10 83

Mail : cecile.chave@9online.fr

www.mcantilles.com ou www.mcreunion.com