

## Audience consolidée

Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013

### Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée												
	févr-13	janv-13	déc-12	nov-12	oct-12	sept-12	août-12	juil-12	juin-12	mai-12	avr-12	mars-12	févr-12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h04	4h08	3h58	4h01	3h45	3h34	3h19	3h27	3h42	3h53	4h02	3h59	4h16
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h20	4h25	4h15	4h16	4h02	3h49	3h32	3h40	3h59	4h09	4h17	4h15	4h33
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h24	3h29	3h18	3h25	3h15	3h09	2h55	2h59	3h14	3h25	3h31	3h28	3h37
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h47	2h52	2h45	2h50	2h40	2h37	2h34	2h33	2h46	2h52	2h57	2h53	3h02
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h26	2h23	2h19	2h28	2h05	2h03	2h03	2h07	2h03	2h14	2h32	2h20	2h32
MENAGERES - 50 ANS	4h09	4h13	3h54	4h08	3h57	3h48	3h16	3h28	3h49	4h05	4h13	4h11	4h24
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h27	5h32	5h21	5h17	4h57	4h37	4h16	4h29	4h51	5h01	5h13	5h13	5h41
INDIVIDUS DE CSP +	3h17	3h26	3h10	3h15	3h07	2h59	2h39	2h43	3h00	3h14	3h20	3h24	3h34

## Audience consolidée

Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013

### Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	audience consolidée			audience consolidée
	févr-13	janv-13	févr-12	févr-13
<b>AGREGATS</b>				
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,1	88,7	88,9	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	1,7	1,5	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,9	11,3	11,1	-
<b>CHAINES</b>				
TF1	23,2	23,3	22,6	55 923 000
FRANCE 2	13,9	14,0	15,1	54 201 000
FRANCE 3	9,3	9,3	9,3	53 570 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	3,1	2,6	3,3	39 225 000
FRANCE 5	3,4	3,4	3,7	46 938 000
M6	10,7	10,7	11,7	54 263 000
ARTE	1,9	2,0	1,6	44 120 000
D8	3,2	2,9	2,1	46 274 000
W9	3,3	3,4	3,2	48 543 000
TMC	3,5	3,3	3,4	43 955 000
NT1	2,2	2,1	2,2	42 767 000
NRJ12	2,3	2,3	2,4	43 070 000
FRANCE 4	1,6	1,7	2,2	42 197 000
BFM TV	1,7	1,9	1,6	35 238 000
i>TELE	0,7	0,8	0,8	30 910 000
D17	1,2	1,2	1,2	37 694 000
GULLI	1,7	1,6	2,0	34 639 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

La constitution de cet agrégat a donc évolué : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".



Communiqué de presse  
**Médiamat Mensuel**  
**Audience consolidée**

Le 11 mars 2013

Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
<b>TF1</b>						
JEU	THE VOICE : LA PLUS BELLE VOIX (+ 3 scores > 12,8%)	15,4	9 068	37,5	09/02/2013 - Sa	20h57
HUMOUR	APRES LE 20H, C'EST CANTELOUP (+ 8 scores > 12,8%)	14,4	8 479	31,6	20/02/2013 - Me	20h47
FILM	L'AGENCE TOUS RISQUES	13,0	7 679	29,5	17/02/2013 - Di	21h00
SERIE	UNFORGETTABLE \ TEMOINS CLES (+ 1 score > 12,8%)	12,9	7 599	28,7	20/02/2013 - Me	20h58
SERIE	NOS CHERS VOISINS	12,8	7 528	31,4	23/02/2013 - Sa	20h45
<b>FRANCE 2</b>						
SERIE	CASTLE \ JUSQU'A LA MORT S'IL LE FAUT (+ 2 scores > 8,5%)	11,3	6 637	23,0	18/02/2013 - Lu	20h47
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ ANGLETERRE - FRANCE	10,2	6 004	31,5	23/02/2013 - Sa	18h01
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - PAYS DE GALLES	9,5	5 610	29,8	09/02/2013 - Sa	18h01
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ L'APPRENTI - EPISODE PILOTE	9,3	5 509	18,7	25/02/2013 - Lu	20h48
FILM	L'ARNACOEUR	8,5	4 990	18,4	17/02/2013 - Di	20h52
<b>FRANCE 3</b>						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 21 scores > 5,7%)	9,9	5 814	21,2	27/02/2013 - Me	20h18
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	9,3	5 489	21,0	27/02/2013 - Me	20h57
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - SUR LA ROUTE NAPOLEON (+ 1 score > 5,7%)	8,0	4 700	18,3	06/02/2013 - Me	20h45
TELEFILM	LES ENQUETES DE LAVIOLETTE : LE TOMBEAU D'HELIOS	5,8	3 431	12,6	05/02/2013 - Ma	20h44
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ AKECHETA	5,7	3 343	12,1	19/02/2013 - Ma	20h44
<b>CANAL +</b>						
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	5,4	3 183	10,6	24/02/2013 - Di	20h54
MAGAZINE	LA NUIT DES CESAR \ 38EME NUIT DES CESAR - EDITION 2013	4,5	2 656	12,5	22/02/2013 - Ve	20h59
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 1 score > 2,9%)	3,3	1 972	7,5	24/02/2013 - Di	19h37
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ DAVID BECKHAM - ZINEDINE ZIDANE	2,9	1 715	6,4	28/02/2013 - Je	20h35
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ RENAUD DELY - OLIVIER BESANCENOT...	2,9	1 706	7,9	27/02/2013 - Me	19h08
<b>FRANCE 5</b>						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ LES DOSSIERS SECRETS DU VATICAN (+ 19 scores > 2,0%)	3,1	1 846	11,7	25/02/2013 - Lu	17h48
TELEFILM	L'ORANGE DE NOEL	2,5	1 468	5,4	18/02/2013 - Lu	20h38
MAGAZINE	LE MAGAZINE DE LA SANTE \ SPECIAL 15 ANS	2,5	1 447	5,1	26/02/2013 - Ma	20h38
DOCUMENTAIRE	HIGH-TECH, ELECTROMENAGER : UN GACHIS ORGANISE	2,3	1 329	4,7	10/02/2013 - Di	20h39
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	2,0	1 174	4,7	02/03/2013 - Sa	20h37

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr  
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
<b>M6</b>						
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ TOP GUN (+ 8 scores > 6,4%)	9,9	5 807	21,0	08/02/2013 - Ve	20h57
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 19 scores > 6,4%)	8,6	5 080	17,5	11/02/2013 - Lu	20h20
FILM	LE PETIT NICOLAS	7,5	4 398	15,1	26/02/2013 - Ma	20h53
MAGAZINE	ZONE INTERDITE \ AFFAIRES CRIMINELLES : LE MEURTRE ETAIT PRESQUE PARFAIT	6,8	4 027	16,4	10/02/2013 - Di	20h57
JEU	TOP CHEF	6,4	3 744	18,0	04/02/2013 - Lu	20h58
<b>ARTE</b>						
FILM	SENS UNIQUE	2,8	1 651	5,8	25/02/2013 - Lu	20h52
FILM	CACHE	2,6	1 517	5,8	27/02/2013 - Me	20h51
DOCUMENTAIRE	FANTOME DES GRANDS FONDS \ LE CALAMAR GEANT	1,9	1 102	3,9	10/02/2013 - Di	20h44
FILM	LES LIAISONS DANGEREUSES (FREARS)	1,8	1 055	4,0	04/02/2013 - Lu	20h51
FILM	LE BRAQUEUR : LA DERNIERE COURSE	1,6	929	3,5	08/02/2013 - Ve	20h51
<b>D8</b>						
FILM	SEVEN	3,6	2 096	8,0	11/02/2013 - Lu	20h53
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2012 (+ 3 scores > 1,6%)	3,2	1 875	8,1	05/02/2013 - Ma	20h55
FILM	LES DISPARUES	1,7	1 017	4,1	18/02/2013 - Lu	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ THIERRY ARDISSON	1,7	996	4,7	25/02/2013 - Lu	18h30
MAGAZINE	EN QUETE DE SOLUTIONS \ MANGER SAIN ET PAS CHER : EST-CE ENCORE POSSIBLE ?	1,6	959	3,9	20/02/2013 - Me	20h54
<b>W9</b>						
FILM	TAKEN	3,5	2 083	7,5	04/02/2013 - Lu	20h51
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ TOTTENHAM - LYON	3,1	1 848	7,8	14/02/2013 - Je	21h05
FILM	PRETTY WOMAN	2,5	1 446	5,5	18/02/2013 - Lu	20h50
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BORDEAUX - DYNAMO KIEV	2,3	1 349	5,6	21/02/2013 - Je	21h05
DOCUMENTAIRE	LES CHT'IS A LAS VEGAS	2,1	1 242	6,3	07/02/2013 - Je	18h57
<b>TMC</b>						
FILM	OU SONT PASSES LES MORGAN ?	2,7	1 618	6,4	21/02/2013 - Je	20h50
FILM	L'EFFACEUR	2,5	1 473	5,5	04/02/2013 - Lu	20h50
FILM	BEE MOVIE : DROLE D'ABEILLE	2,2	1 304	5,0	28/02/2013 - Je	20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ POLICE : AU COEUR DE L'UNITE D'ELITE LA PLUS SECRETE	2,2	1 289	4,6	12/02/2013 - Ma	20h50
FILM	PIEGE EN HAUTE MER	2,1	1 243	4,6	18/02/2013 - Lu	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.



Communiqué de presse  
**Médiamat Mensuel**  
**Audience consolidée**

Le 11 mars 2013

Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013

**Palmarès des émissions**

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
<b>NT1</b>					
SERIE	WWW. SOEUR THERESE. COM \ MEURTRE AU GRAND BAIN	2,5	1 499	5,8	06/02/2013 - Me 20h50
FILM	LE TRANSPORTEUR	2,4	1 388	5,5	14/02/2013 - Je 20h51
FILM	SCARY MOVIE 4	1,8	1 056	4,1	21/02/2013 - Je 20h51
FILM	WATERWORLD	1,8	1 043	4,3	07/02/2013 - Je 20h50
FILM	LE ROI ARTHUR	1,7	991	4,0	28/02/2013 - Je 20h50
<b>NRJ12</b>					
JEU	STAR ACADEMY \ LA FINALE (+ 3 scores > 1,3%)	2,2	1 269	5,6	28/02/2013 - Je 20h49
SERIE	LES CORDIER, JUGE ET FLIC \ TRAHIE PAR LES SIENS (+ 3 scores > 1,3%)	2,0	1 185	4,8	01/03/2013 - Ve 20h50
FILM	LE DERNIER CHEYENNE	1,9	1 106	4,3	05/02/2013 - Ma 20h49
MAGAZINE	LES GRANDES HISTOIRES \ FAMILLES NOMBREUSES : UN QUOTIDIEN PAS COMME LES AUTRES	1,4	820	3,2	06/02/2013 - Me 20h50
MAGAZINE	CRIMES \ PAYS DE LA LOIRE	1,3	793	2,9	04/02/2013 - Lu 20h49
<b>FRANCE 4</b>					
FILM	LA NUIT AU MUSEE 2	1,9	1 102	3,7	24/02/2013 - Di 20h43
FILM	DEUX SOEURS POUR UN ROI	1,7	987	3,9	06/02/2013 - Me 20h51
FILM	PUBLIC ENEMIES	1,6	937	3,7	10/02/2013 - Di 20h45
FILM	ERAGON	1,6	932	3,5	03/03/2013 - Di 20h45
FILM	MA VIE EN L'AIR	1,2	701	2,7	13/02/2013 - Me 20h50
<b>GULLI</b>					
FILM	POKEMON LE FILM : KYUREM VS LA LAME DE LA JUSTICE	1,2	723	2,4	26/02/2013 - Ma 20h48
TELEFILM	Y A PAS D'AGE POUR S'AIMER	1,2	681	2,5	10/02/2013 - Di 20h48
FILM	MISS POTTER	1,0	589	2,2	03/03/2013 - Di 20h48
FILM	LE SECRET DE TERABITHIA	0,9	514	4,7	06/02/2013 - Me 13h46
DESSIN ANIME	GAWAYN	0,9	506	5,7	10/02/2013 - Di 10h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr  
Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

**Février 2013 - Du 4 février au 3 mars 2013**

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

**1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT**

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 25 février 2013, le panel Médiamat était composé de 11 633 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

**2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE**

**Audience veille** : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

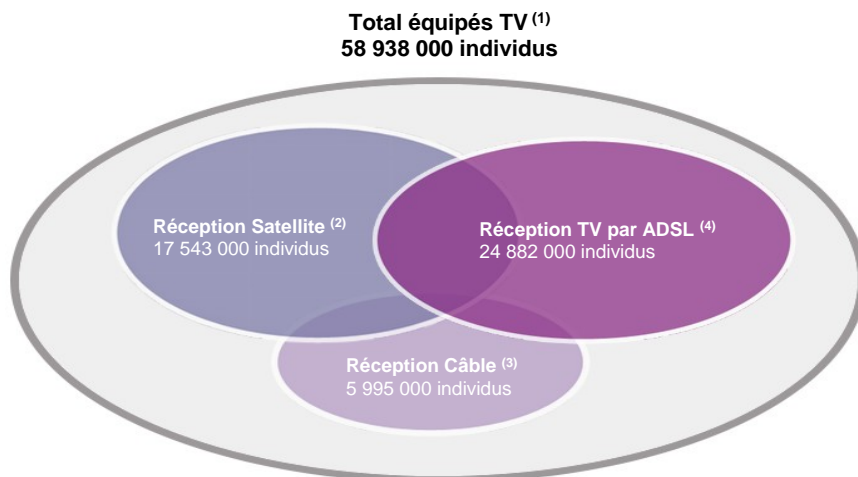
**Audience consolidée** : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION**



**(1) Total équipés TV :**

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2012

**(2) Réception Satellite :**

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 23 de MédiamatThématic (du 2 janvier 2012 au 17 juin 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**(3) Réception Câble :**

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 23 de MédiamatThématic (du 2 janvier 2012 au 17 juin 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**(4) Réception TV par ADSL :**

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2013 - GfK/Médiamétrie