

Levallois, le 20 février 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Etude « Référence des Equipements Multimédias » GfK/Médiamétrie

6,3 écrans dans les foyers français

Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias – 4^{ème} trimestre 2012

Téléviseurs, ordinateurs, consoles de jeux, téléphones mobiles, tablettes et baladeurs vidéos : au 4^{ème} trimestre 2012, ces écrans, qui ont fait partie des cadeaux de Noël phares de cette année, sont plus que jamais au cœur des foyers français et continuent leur progression. Pour preuve, on en compte 4% de plus qu'au dernier trimestre 2011 selon l'étude Référence des Equipements Multimédias GfK/Médiamétrie.

On dénombre en moyenne sur cette période 6,3 écrans par foyer contre 6,1 au 4^{ème} trimestre 2011 et certains foyers sont même équipés bien au-delà de ces moyennes : lorsque le chef de foyer a entre 25 et 49 ans, le nombre moyen d'écrans à la maison atteint 8,9. Dans ces foyers, le nombre de téléphones mobiles et d'ordinateurs est en forte progression. Les CSP+ sont également assez naturellement de grands consommateurs d'équipements numériques avec de 8,2 écrans par foyer.

Jamais sans MES écrans

Désormais incontournables, les écrans se retrouvent de plus en plus souvent en plusieurs exemplaires dans les foyers. Au 4^{ème} trimestre 2012, on compte 1,9 téléphone mobile en moyenne parmi les foyers équipés. Et l'équipement micro-informatique n'est pas en reste : en effet, on dénombre 1,7 ordinateur par foyer équipé dont plus de la moitié sont des portables.

On note également que près des ¾ des foyers français (74%) possèdent à la fois un téléviseur, un ordinateur et un téléphone mobile. 20% des foyers sont même multi-équipés sur chacun de ces trois écrans.

La Référence des Équipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter: www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

A propos du groupe GfK :

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Depuis le 1er janvier 2012, le groupe a réorienté ses diverses entités et consolidé son portefeuille dans 2 nouveaux secteurs : Consumer Choices (panels distributeurs et mesure d'audience des Médias) et Consumer Experiences (panels consommateurs, Grandes Enquêtes, Mystery Shopping et études Ad-Hoc Media) Le groupe peut ainsi mesurer le processus d'achat depuis l'utilisation des médias et l'exposition publicitaire jusqu'au comportement d'achat des consommateurs sur les points de vente physiques et dématérialisés. Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 12.000 collaborateurs. En 2011, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,37 milliard d'euros. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com> et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contacts Presse :

Médiamétrie

Laure Osmanian Molinero, Tél. : 01 47 58 97 55 / losmanian@mediametrie.fr
Isabelle Lellouche Filliau Tél. : 01 47 58 97 26 / ilellouche-filliau@mediametrie.fr

GfK

Raphaël Couderc, Tél : 01 74 18 61 57 / raphael.couderc@gfk.com