

The logo for Kantar Media, featuring the word "KANTAR" in yellow and "MEDIA" in white, with a red and orange pixelated graphic behind the letters.

# ***ANNÉE DE PUB 2012***

*Une année stable en apparence*

The logo for Kantar Media, featuring the word "KANTAR" in yellow and "MEDIA" in white, with a red and orange pixelated graphic behind the letters.

Ad intelligence

Année de Pub 2012

1

## ■ Année de Pub 2012

# Rappel

## LE POINT MÉTHODOLOGIQUE

Le Pôle Publicité de **KANTAR MEDIA Ad intelligence** recense et valorise les campagnes publicitaires plurimédias (presse, radio, télévision, publicité extérieure, cinéma, internet) par secteur, par annonceur, par marque et par support.

Le volume publicitaire est valorisé sur la base des plaquettes tarifaires en euros (valeur brute), hors taxes et hors dégressifs.

**KANTAR MEDIA Ad intelligence** effectue la mesure des investissements publicitaires en propre pour la presse, la radio, la télévision et centralise les déclaratifs des régies de la publicité extérieure, du cinéma, d'internet.

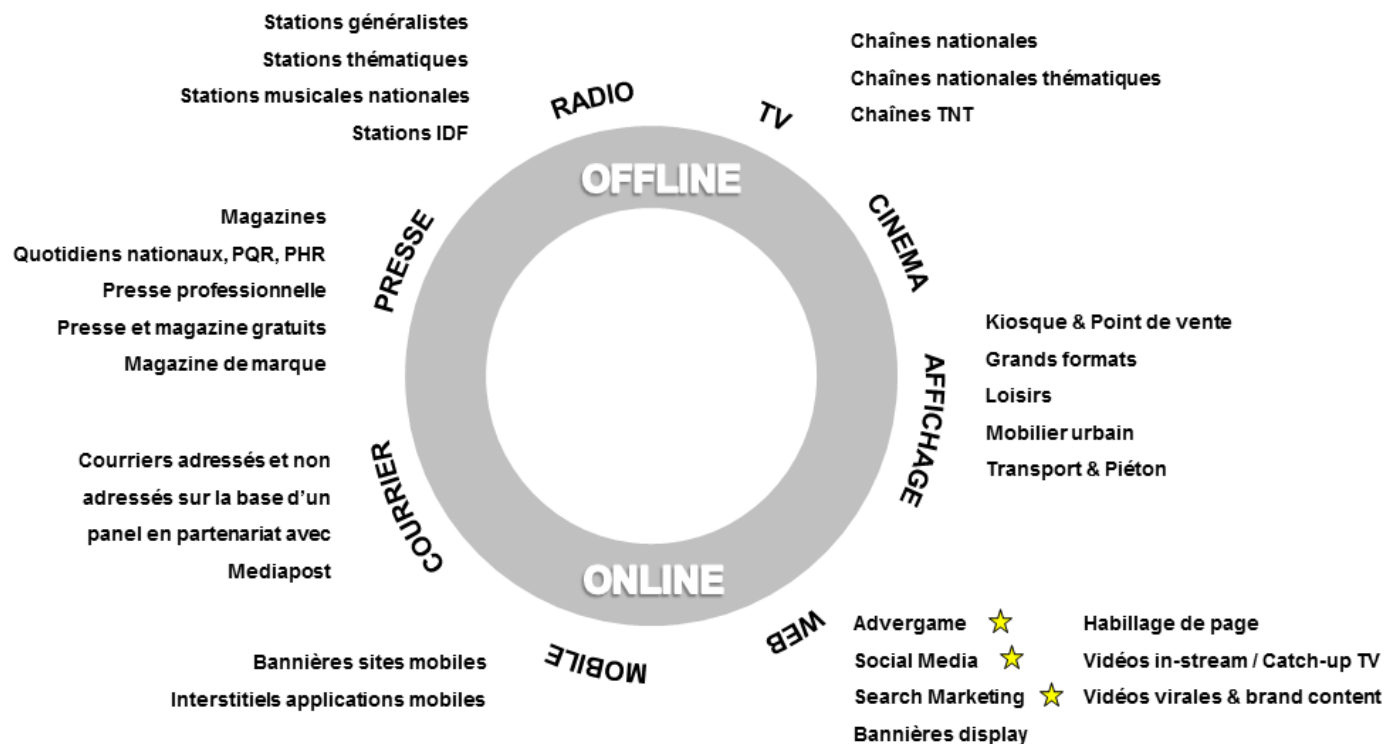
L'analyse est réalisée hors auto-promotion et abonnements des supports. Sur la base d'un univers constant.



■ Année de Pub 2012

# Rappel

## LE POINT MÉTHODOLOGIQUE



## ■ *Contexte Plurimédia*

# UN MARCHÉ STABLE EN VALEUR

Montant et évolution des investissements publicitaires bruts plurimédias 2012 vs 2011



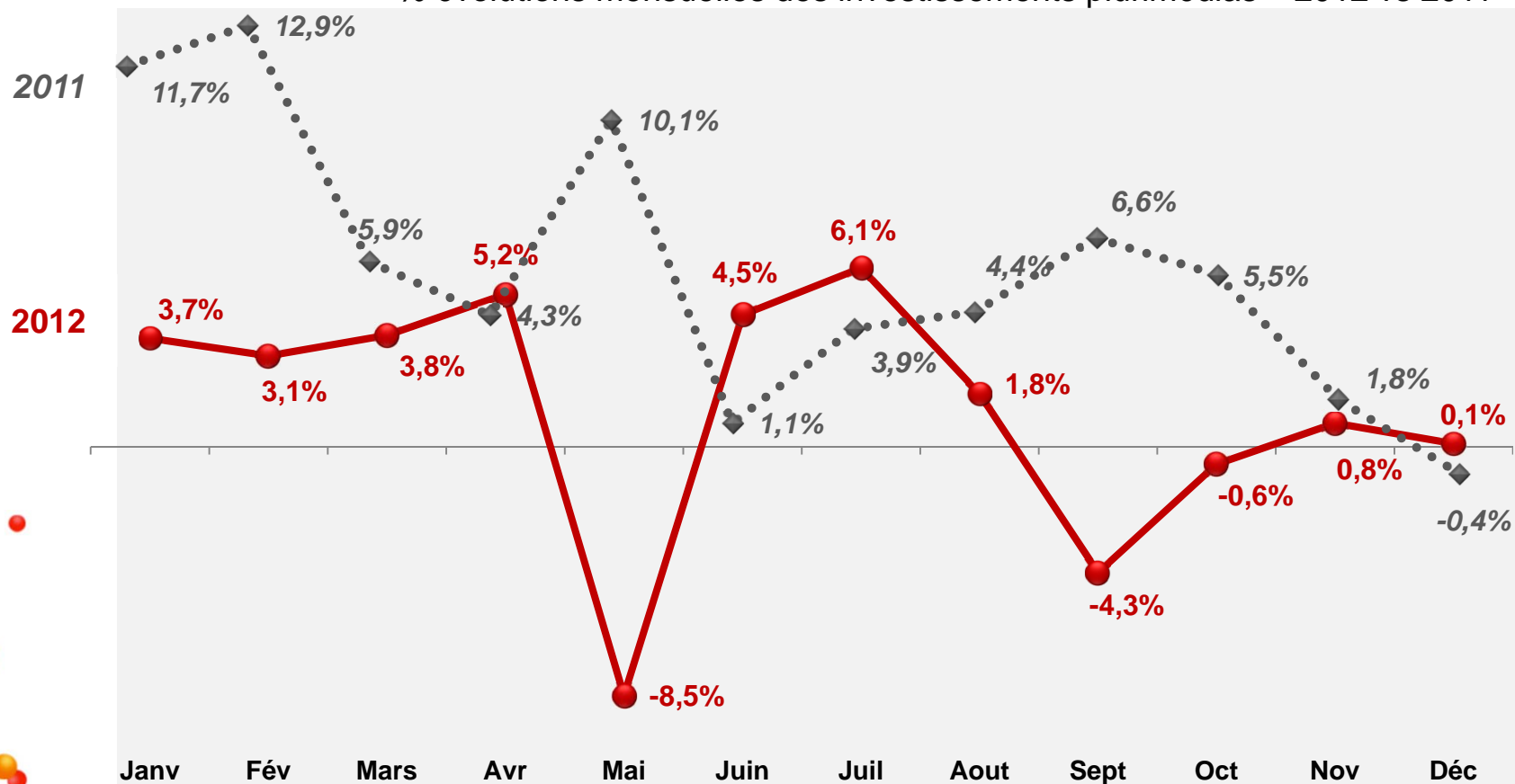
27,9

Milliards d'€uros

## ■ Contexte Plurimédia

# LE MOIS DE MAI MARQUE UNE RUPTURE

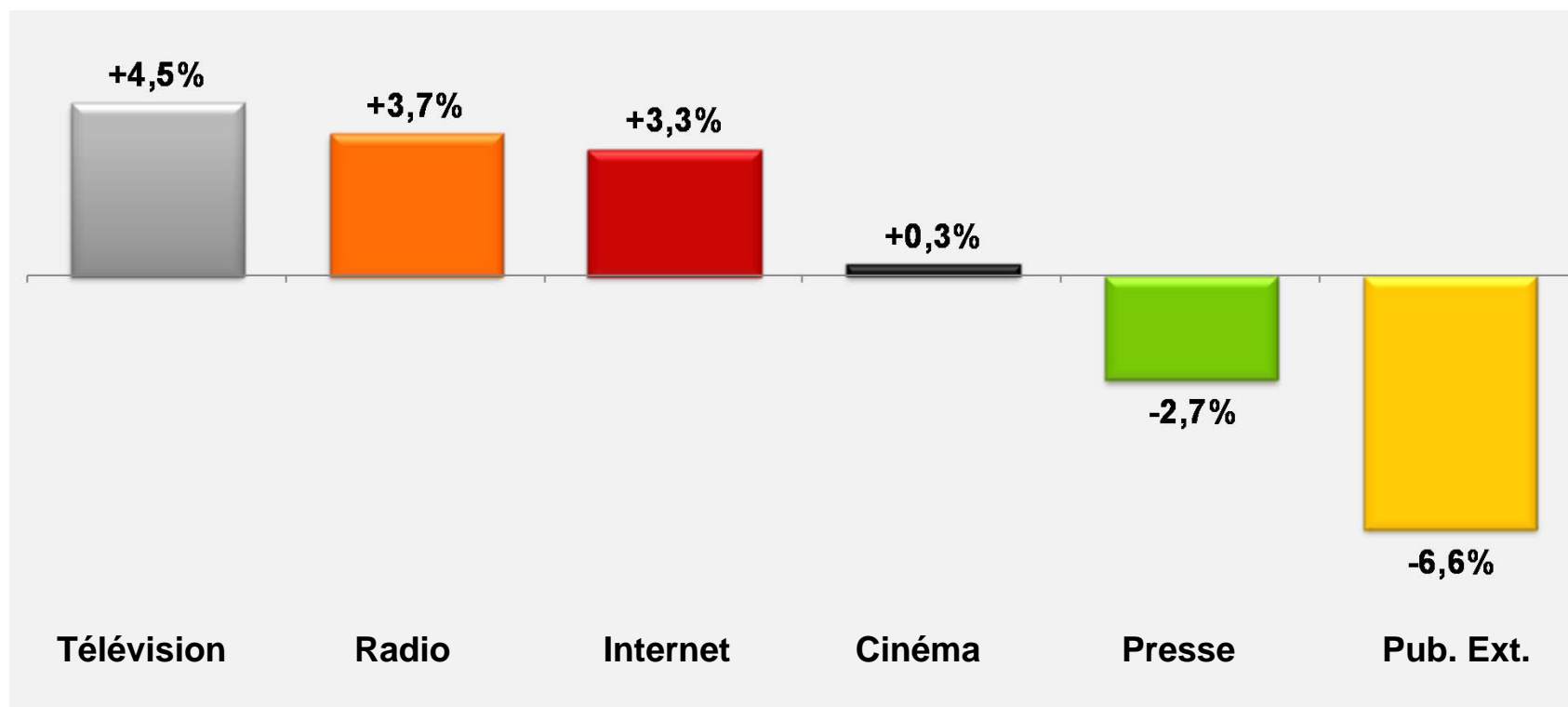
% évolutions mensuelles des investissements plurimédias – 2012 vs 2011



## ■ Contexte Plurimédia

# TOUS LES MEDIAS SONT IMPACTES

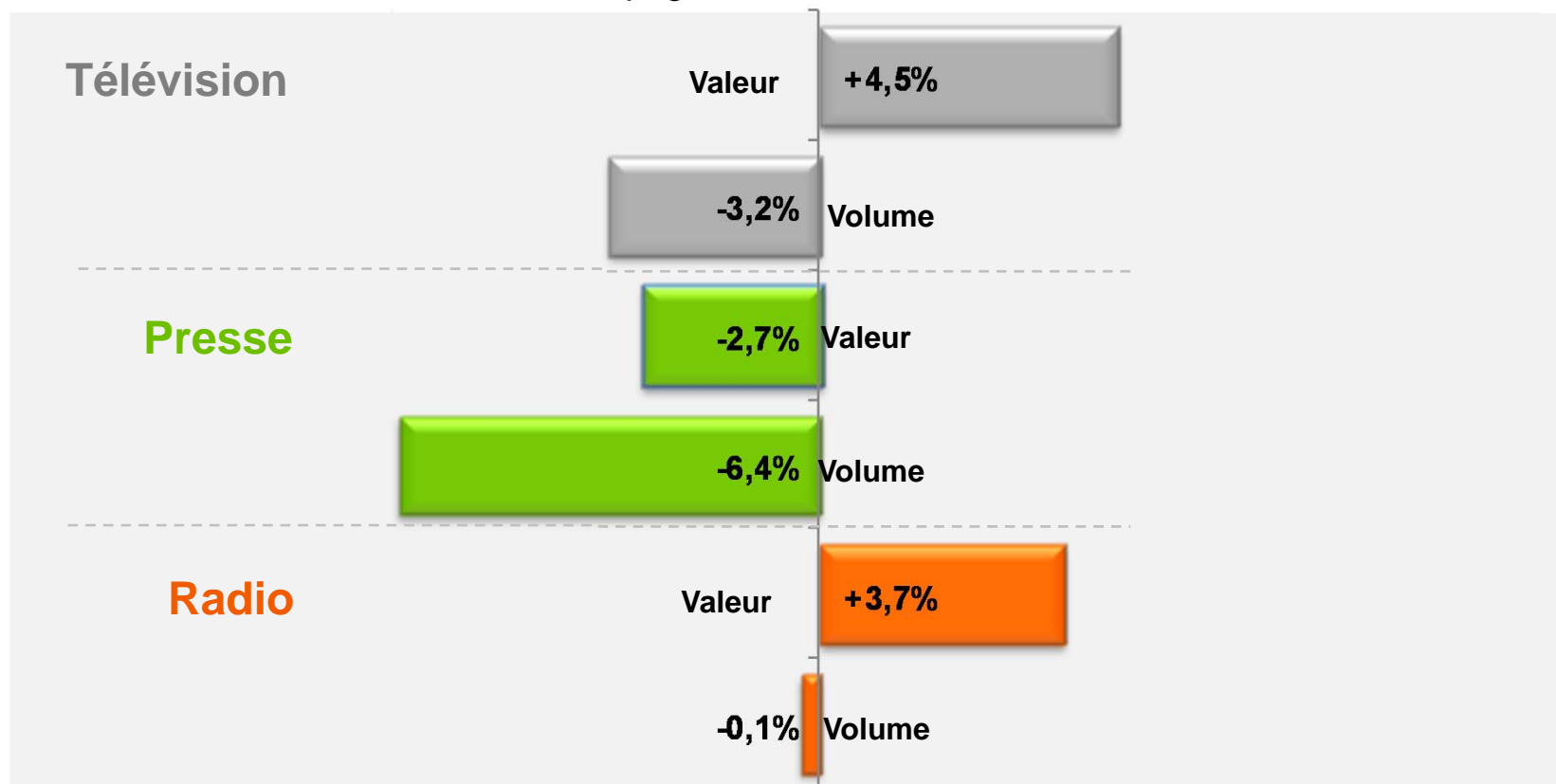
Evolution par médias des investissements bruts en millions d'euros



## ■ Contexte Plurimédia

# DES VOLUMES ORIENTES A LA BAISSSE

Investissements bruts en millions d'euros, durée publicitaire et pagination – 2012 vs 2011

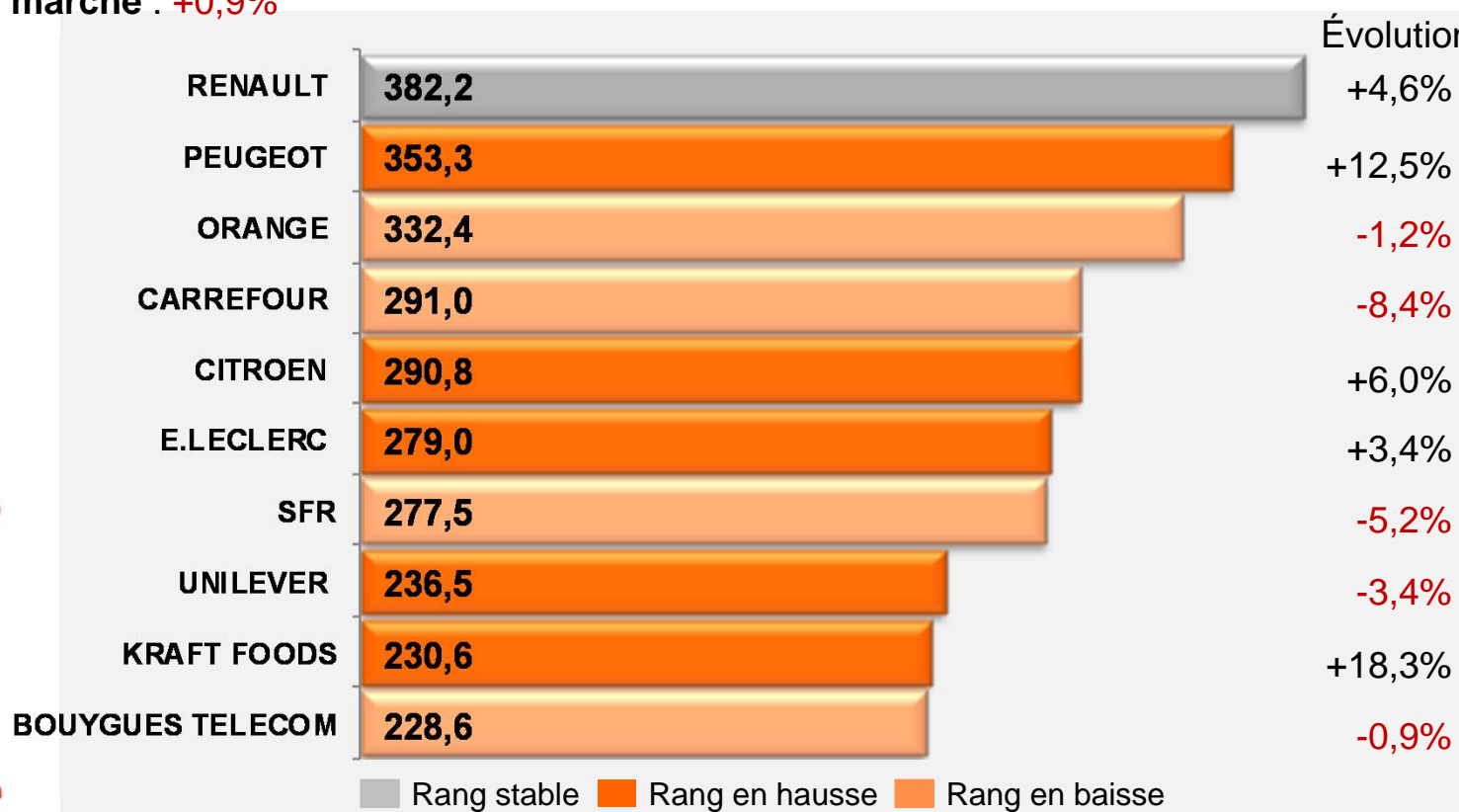


## ■ Les annonceurs

# DE FORTES AMPLITUDES DANS LES EVOLUTIONS

Top 10 annonceurs plurimédias en millions d'euros bruts 2012 vs 2011

Global marché : +0,9%

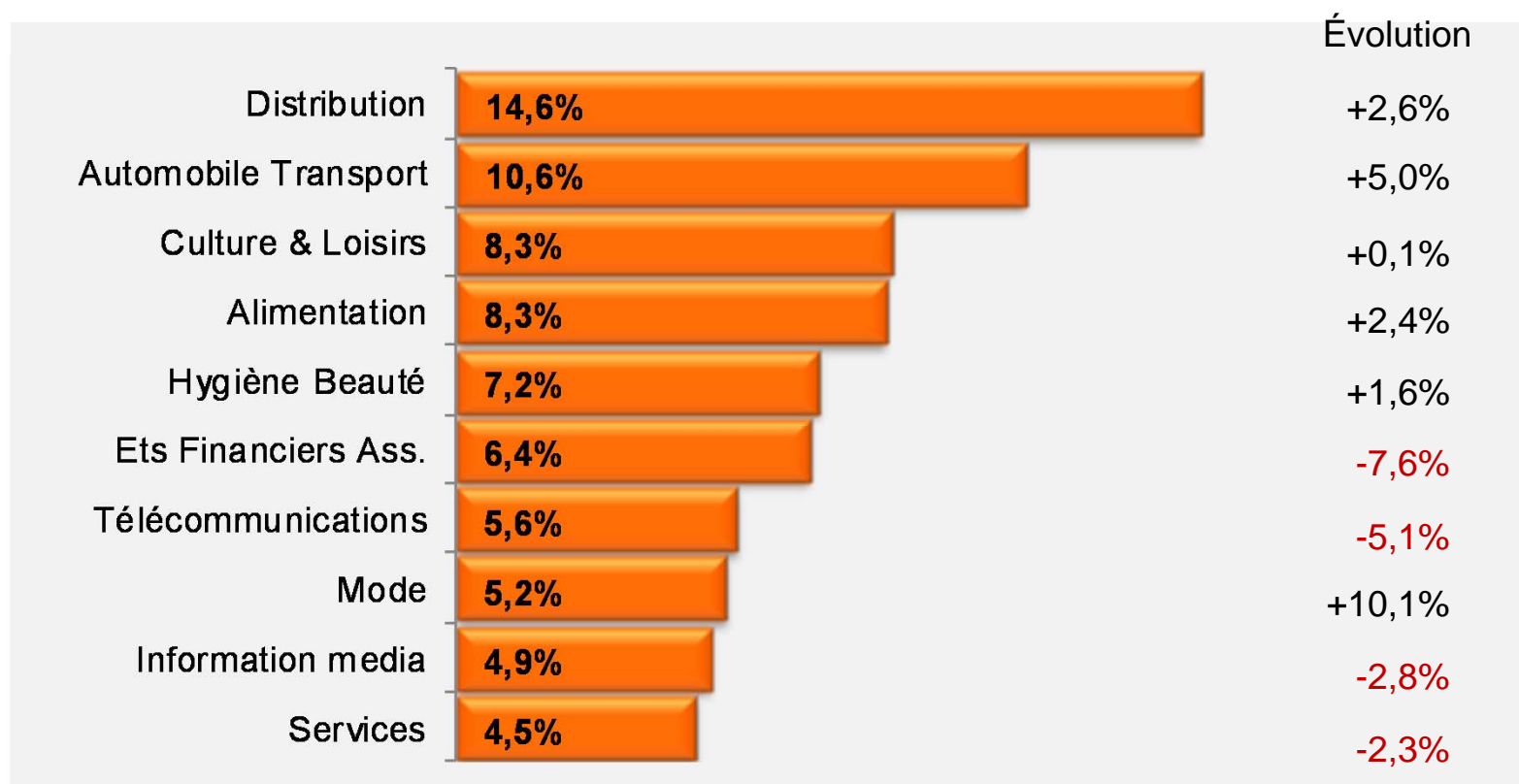




## ■ Focus sectoriel

# L'AUTOMOBILE TIRE LE MARCHÉ

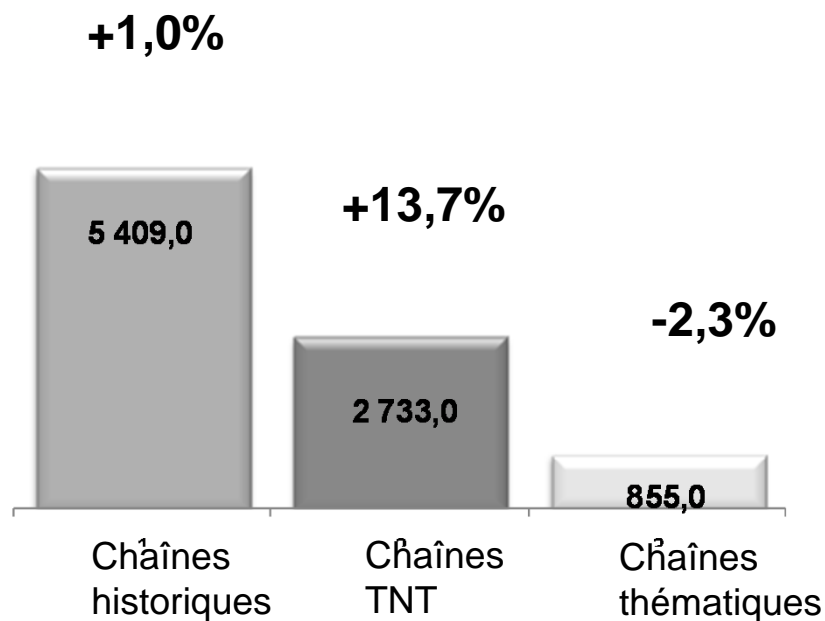
Top 10 secteurs plurimédias en % des investissements  
2012 vs 2011 et part de marché



## ■ Focus télévision

# LA TNT REPRESENTE PRESQUE 1/3 DU MEDIA

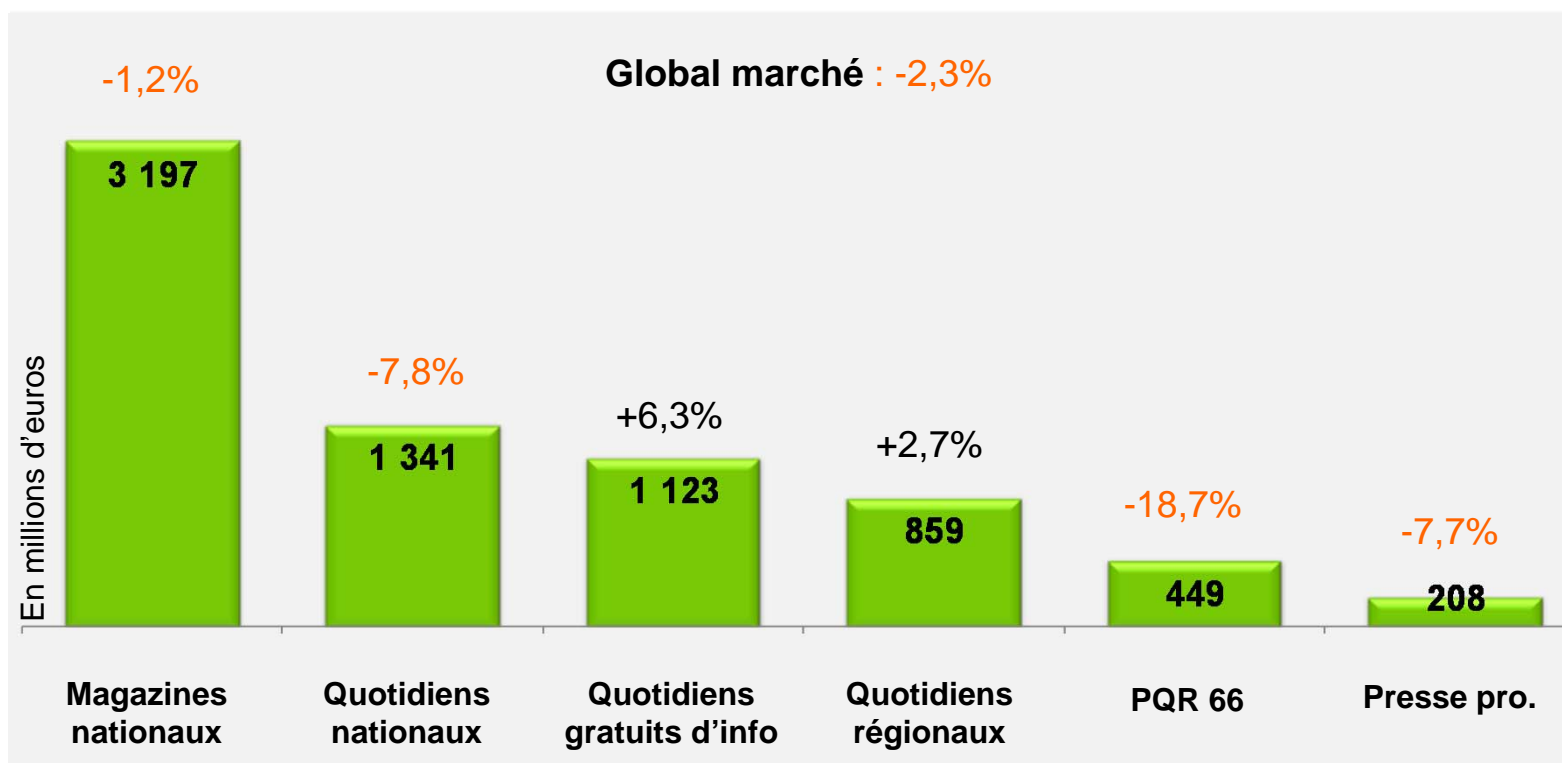
Montant et évolution des recettes brutes en millions d'euros par segment de télévision – 2012 vs 2011



## ■ Focus presse

# SEULS 2 SEGMENTS A LA HAUSSE EN VALEUR

Montant et évolution des recettes brutes par segment de presse – 2012 vs 2011

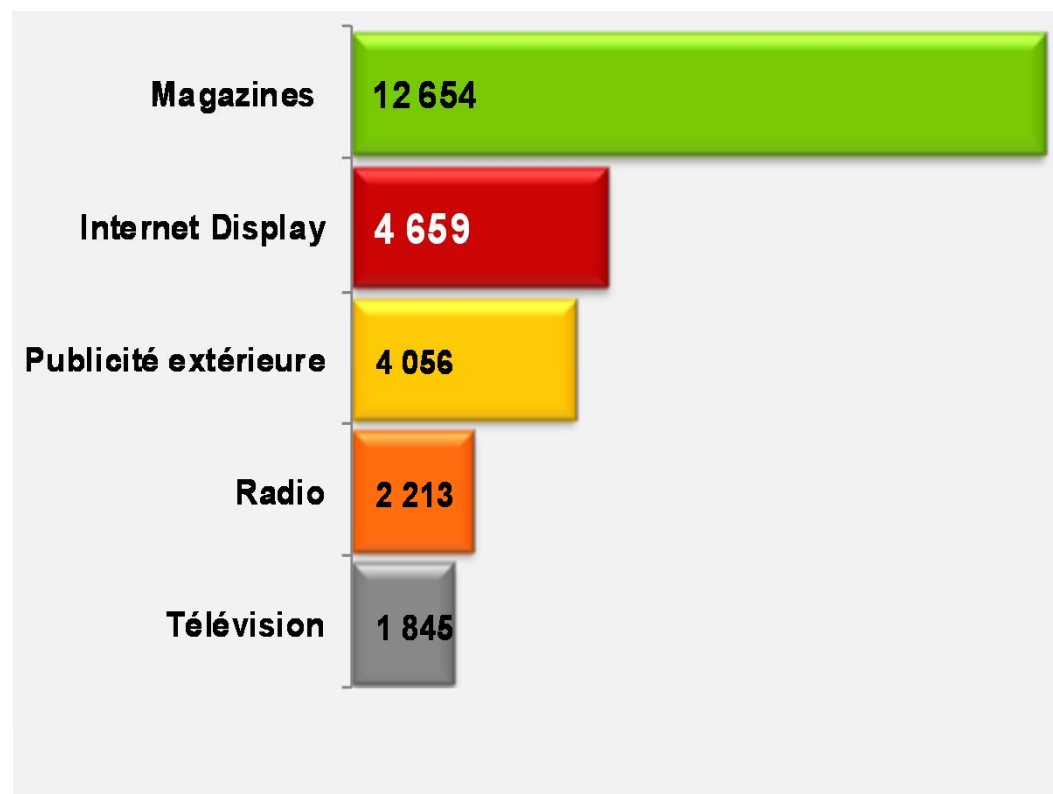


## ■ Focus display

# UN REFERENCEMENT QUI RESTE ELEVE

**-2,2%**  
Nombre d'annonceurs

Nombre d'annonceurs



\*magazines nationaux, réseaux d'affichage national, tv hors thématiques, radio IDF

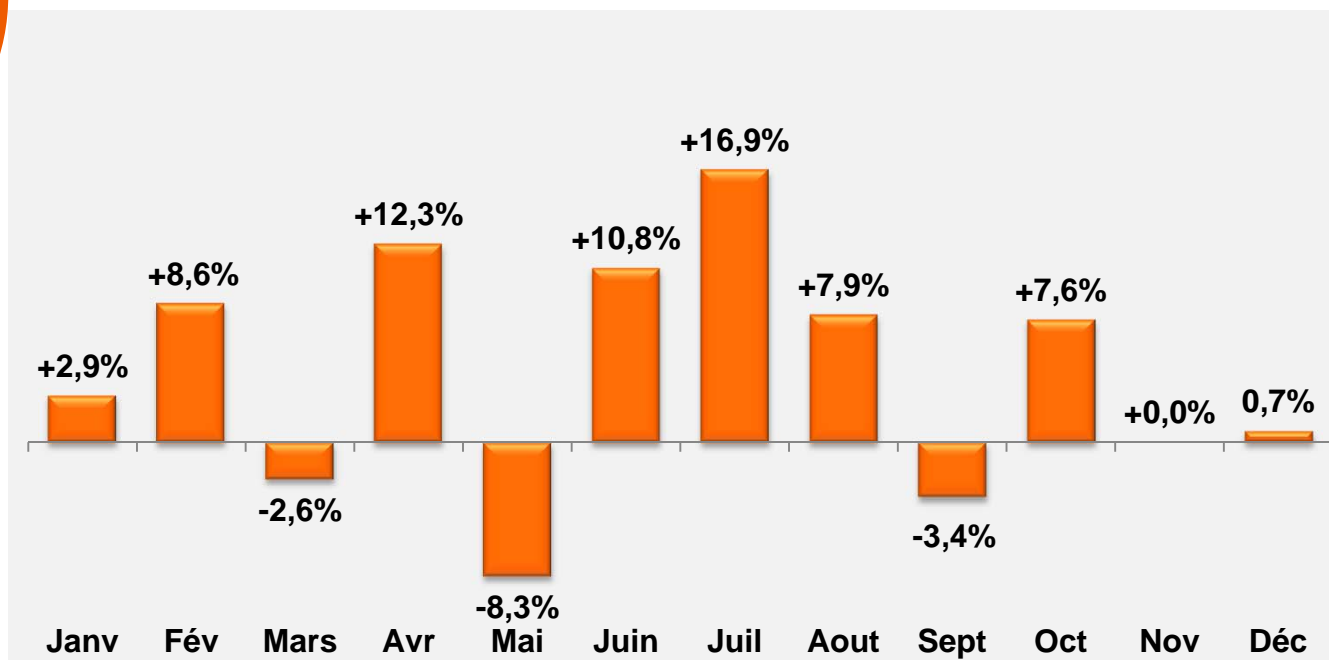
## ■ Focus radio

# DES EVOLUTIONS ERRATIQUES

% évolutions mensuelles des recettes brutes de la radio  
2012 vs 2011

**+3,7%**

Evolution des  
recettes brutes



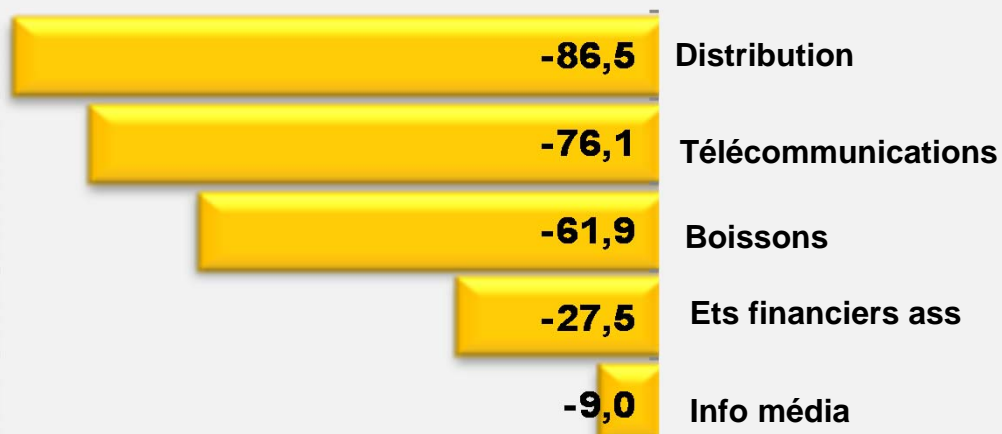
## ■ Focus publicité extérieure

# DES SECTEURS SIGNIFICATIFS SE DESENGAGENT

Évolution par secteur des investissements bruts  
en millions d'euros – 2012 vs 2011



### Les plus fortes baisses budgétaires



## ■ Année de Pub 2012

# Année de Pub

## CONCLUSION

- ✓ Une **évolution en valeur stable** mais des **volumes orientés à la baisse**
- ✓ Tous les **médias** sont **impactés**
- ✓ Un **nombre d'annonceurs stable** sur l'année
- ✓ Fortes disparités dans les évolutions sectorielles:  
quand **l'automobile tire le marché, d'autres secteurs se désengagent** de l'ensemble des médias.

2013

■ *Année de Pub 2012*

# *Nouveautés 2013*

Brand Content

Paid Search

Courrier





The logo for Kantar Media, featuring the word "KANTAR" in yellow and "MEDIA" in white, both on a black background. The "MEDIA" part is partially obscured by a red, pixelated graphic.

Ad intelligence

***MERCI !***

The logo for Kantar Media, featuring the word "KANTAR" in yellow and "MEDIA" in white, both on a black background. The "MEDIA" part is partially obscured by a red, pixelated graphic.

Ad intelligence