

**LES GRANDS INDICATEURS PUBLICITAIRES**  
**PRESSE, RADIO, TELEVISION, PUBLICITE EXTERIEURE, CINEMA**  
 tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

	Déc 2011	Déc 2012	Evol %	01/01/2011 à 31/12/2011	01/01/2012 à 31/12/2012	Evol %
<b>en millions d'Euros</b>						
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>521</b>	<b>473</b>	<b>-9,1%</b>	<b>5 404</b>	<b>5 288</b>	<b>-2,2%</b>
MAGAZINES	266	244	-8,2%	3 005	2 965	-1,4%
QUOTIDIENS NAT.	143	122	-14,6%	1 343	1 217	-9,4%
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>372</b>	<b>375</b>	<b>0,9%</b>	<b>3 918</b>	<b>4 070</b>	<b>3,9%</b>
STATIONS GENERALISTES	148	143	-3,8%	1 651	1 687	2,2%
STATIONS MUSICALES NAT	167	172	3,2%	1 678	1 719	2,4%
PROGRAMMES LOCAUX	41	45	8,5%	425	496	16,9%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>773</b>	<b>828</b>	<b>7,2%</b>	<b>7 759</b>	<b>8 134</b>	<b>4,8%</b>
TV NATIONALE	529	547	3,4%	5 354	5 409	1,0%
TV TNT	243	281	15,5%	2 405	2 725	13,3%
<b>PUBLICITE EXTERIEURE*</b>	<b>210</b>	<b>204</b>	<b>-2,9%</b>	<b>2 496</b>	<b>2 283</b>	<b>-8,5%</b>
<b>CINEMA</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	<b>10,2%</b>	<b>380</b>	<b>381</b>	<b>0,2%</b>

	<b>Nombre de pages</b>					
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>13 253</b>	<b>11 817</b>	<b>-10,8%</b>	<b>154 390</b>	<b>148 328</b>	<b>-3,9%</b>
MAGAZINES	9 881	8 813	-10,8%	119 358	115 724	-3,0%
QUOTIDIENS NAT.	1 316	1 114	-15,3%	13 176	11 256	-14,6%

	<b>Durée en secondes</b>					
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>3 019 445</b>	<b>3 152 950</b>	<b>4,4%</b>	<b>32 403 305</b>	<b>33 017 215</b>	<b>1,9%</b>
STATIONS GENERALISTES	956 245	952 440	-0,4%	10 385 600	10 817 245	4,2%
STATIONS MUSICALES NAT	1 650 015	1 800 560	9,1%	17 785 180	17 867 650	0,5%
PROGRAMMES LOCAUX	137 820	140 515	2,0%	1 487 270	1 609 200	8,2%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>3 362 378</b>	<b>3 496 178</b>	<b>4,0%</b>	<b>39 534 803</b>	<b>38 494 624</b>	<b>-2,6%</b>
TV NATIONALE	900 168	917 105	1,9%	11 073 800	10 645 023	-3,9%
TV TNT	2 462 210	2 579 073	4,7%	28 461 003	27 849 601	-2,1%

	<b>Nombre d'annonceurs</b>					
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>3 425</b>	<b>3 260</b>	<b>-4,8%</b>	<b>13 483</b>	<b>13 498</b>	<b>0,1%</b>
MAGAZINES	2 415	2 294	-5,0%	9 949	10 024	0,8%
QUOTIDIENS NAT.	831	730	-12,2%	3 256	3 059	-6,1%
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>626</b>	<b>632</b>	<b>1,0%</b>	<b>2 350</b>	<b>2 217</b>	<b>-5,7%</b>
STATIONS GENERALISTES	372	375	0,8%	1 382	1 304	-5,6%
STATIONS MUSICALES NAT	293	308	5,1%	1 050	995	-5,2%
PROGRAMMES LOCAUX	79	86	8,9%	230	250	8,7%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>488</b>	<b>524</b>	<b>7,4%</b>	<b>1 343</b>	<b>1 349</b>	<b>0,4%</b>
TV NATIONALE	378	399	5,6%	1 055	1 072	1,6%
TV TNT	426	460	8,0%	1 178	1 174	-0,3%
<b>CINEMA</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>6,3%</b>	<b>234</b>	<b>228</b>	<b>-2,6%</b>

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - LES INDICATEURS AVANCES - ADR 9220 - 4461

**\* Principaux afficheurs (dont activité longue conservation) :**

Avenir/JC Decaux, CBS et Clear Channel

Hors Mediatransports



**Le lancement de la gamme « JC Decaux Large » qui est intervenu le mercredi 7 mars 2012 a pour effet d'impacter les résultats des régies JCDecaux Mobilier Urbain et JC Decaux Avenir au sein de la pige publicitaire.**

**Cette nouvelle gamme qui concerne l'ensemble des vitrines Grand Format Domaine Privé et caissons 8m<sup>2</sup> Mobilier urbain présente une nouvelle tarification en net des réseaux temporaires, ce qui a pour conséquence de faire chuter les investissements publicitaires de la régie JC Decaux Avenir versus l'année précédente.**