

Levallois, le 11 décembre 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Référence des Equipements Multimédias

1 foyer sur 10 possède une tablette tactile en France

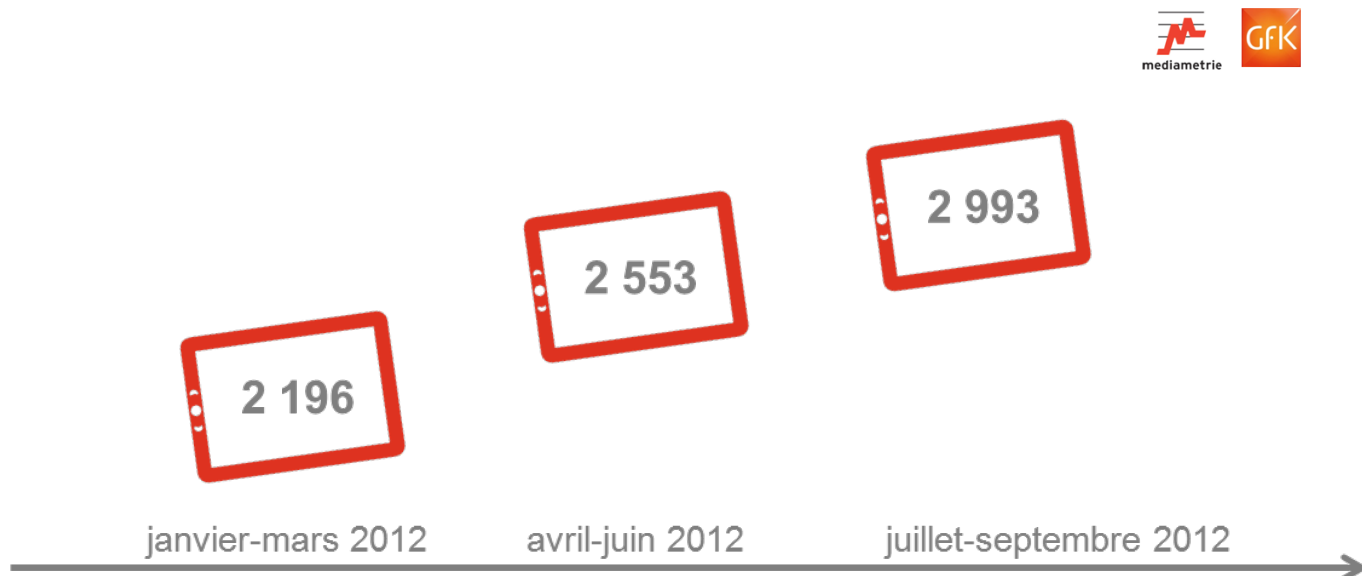
Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias – 3^{ème} trimestre 2012

Actuellement la tendance n'est pas seulement à posséder plus, mais surtout à rechercher des équipements plus perfectionnés et offrant de multiples fonctionnalités : la croissance de l'équipement des foyers français en tablette tactile en est la parfaite illustration.

3 millions de foyers possesseurs de tablette

Au 3^{ème} trimestre 2012, près de 3 millions de foyers possèdent une tablette tactile en France, ce qui représente un peu plus d'1 foyer sur 10. Un équipement qui ne cesse de conquérir de nouveaux foyers : on compte plus d'1/3 de foyers équipés en plus en 6 mois. Concernant les intentions, près de 5% des foyers envisageraient de s'équiper d'une tablette dans les 6 prochains mois.

Evolution du nombre de foyers équipés de tablette (en milliers)



Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias- 3^{ème} Trimestre 2012

La tablette séduit les familles nombreuses et les urbains

Les foyers les plus équipés en tablette sont tout d'abord ceux qui hébergent un, voire plusieurs enfant(s) de moins de 25 ans, ou comptent au moins 4 personnes : 1 sur 5 possède une tablette tactile.



mediametrie



La tablette est un équipement urbain : 14% des foyers parisiens en possèdent une. Elle concerne également des foyers relativement jeunes mais potentiellement dotés d'un certain pouvoir d'achat : 17,5% des foyers dont le chef de famille est âgé de 35 à 49 ans.

La tablette s'intègre dans un univers numérique

Les foyers équipés d'une tablette tactile sont déjà massivement connectés au sein de leur foyer. Plus de 95% ont un accès internet à domicile (vs 74% en moyenne), et près de 60% disposent d'une offre triple play (vs 35% en moyenne). Une connectivité qui s'exprime également via les autres écrans du foyer : plus de 40% des foyers équipés tablette disposent d'une console connectée à Internet (vs 17% en moyenne). Enfin près d'un quart de ces foyers sont déjà équipés d'une Smart TV, dernière-née des évolutions technologiques télévisuelles (contre 13% en moyenne).

La Référence des Équipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez-nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediаметrie

A propos du groupe GfK :

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Depuis le 1er janvier 2012, le groupe a réorienté ses diverses entités et consolidé son portefeuille dans 2 nouveaux secteurs : Consumer Choices (panels distributeurs et mesure d'audience des Médias) et Consumer Experiences (panels consommateurs, Grandes Enquêtes, Mystery Shopping et études Ad-Hoc Media) Le groupe peut ainsi mesurer le processus d'achat depuis l'utilisation des médias et l'exposition publicitaire jusqu'au comportement d'achat des consommateurs sur les points de vente physiques et dématérialisés. Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 12.000 collaborateurs. En 2011, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,37 milliard d'euros. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com> et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contacts Presse :

Médiamétrie

Laure Osmanian Molinero, Tél. : 01 47 58 97 55 / losmanian@mediаметrie.fr

GfK

Raphaël Couderc, Tél : 01 74 18 61 57 / raphael.couderc@gfk.com