

**LES GRANDS INDICATEURS PUBLICITAIRES**  
**PRESSE, RADIO, TELEVISION, PUBLICITE EXTERIEURE, CINEMA**  
 tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

	Nov 2011	Nov 2012	Evol %	01/01/2011 à 30/11/2011	01/01/2012 à 30/11/2012	Evol %
<b>En millions d'Euros</b>						
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>557,1</b>	<b>562,1</b>	<b>0,9%</b>	<b>4 883,0</b>	<b>4 810,4</b>	<b>-1,5%</b>
MAGAZINES	307,5	308,3	0,3%	2 739,7	2 717,0	-0,8%
QUOTIDIENS NAT.	131,6	122,6	-6,8%	1 200,3	1 094,7	-8,8%
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>404,1</b>	<b>400,7</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3 546,1</b>	<b>3 692,7</b>	<b>4,1%</b>
STATIONS GENERALISTES	166,5	163,4	-1,9%	1 502,4	1 543,2	2,7%
STATIONS MUSICALES NAT	176,7	167,8	-5,0%	1 511,4	1 546,1	2,3%
PROGRAMMES LOCAUX	43,5	51,3	17,9%	383,3	451,4	17,8%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>818,2</b>	<b>879,7</b>	<b>7,5%</b>	<b>6 986,4</b>	<b>7 305,7</b>	<b>4,6%</b>
TV NATIONALE	546,9	574,3	5,0%	4 824,4	4 861,8	0,8%
TV TNT	271,3	305,4	12,6%	2 162,0	2 443,9	13,0%
<b>PUBLICITE EXTERIEURE*</b>	<b>216,9</b>	<b>194,0</b>	<b>-10,6%</b>	<b>2 286,3</b>	<b>2 079,0</b>	<b>-9,1%</b>
<b>CINEMA</b>	<b>35,6</b>	<b>30,4</b>	<b>-14,6%</b>	<b>321,8</b>	<b>317,0</b>	<b>-1,5%</b>



	<b>Nombre de pages</b>					
	Nov 2011	Nov 2012	Evol %	01/01/2011 à 30/11/2011	01/01/2012 à 30/11/2012	Evol %
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>15 820</b>	<b>15 517</b>	<b>-1,9%</b>	<b>141 138</b>	<b>136 381</b>	<b>-3,4%</b>
MAGAZINES	12 336	12 021	-2,6%	109 478	106 789	-2,5%
QUOTIDIENS NAT.	1 252	1 119	-10,6%	11 860	10 135	-14,5%

	<b>Durée en secondes</b>					
	Nov 2011	Nov 2012	Evol %	01/01/2011 à 30/11/2011	01/01/2012 à 30/11/2012	Evol %
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>3 141 595</b>	<b>3 086 455</b>	<b>-1,8%</b>	<b>29 383 860</b>	<b>29 853 390</b>	<b>1,6%</b>
STATIONS GENERALISTES	1 021 720	1 020 435	-0,1%	9 429 355	9 861 340	4,6%
STATIONS MUSICALES NAT	1 695 410	1 625 740	-4,1%	16 135 165	16 062 370	-0,5%
PROGRAMMES LOCAUX	143 985	154 150	7,1%	1 349 450	1 468 650	8,8%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>3 619 042</b>	<b>3 705 824</b>	<b>2,4%</b>	<b>36 172 425</b>	<b>34 998 464</b>	<b>-3,2%</b>
TV NATIONALE	968 201	1 006 873	4,0%	10 173 632	9 727 918	-4,4%
TV TNT	2 650 841	2 698 951	1,8%	25 998 793	25 270 546	-2,8%

	<b>Nombre d'annonceurs</b>					
	Nov 2011	Nov 2012	Evol %	01/01/2011 à 30/11/2011	01/01/2012 à 30/11/2012	Evol %
<b>PRESSE - supports en alerte</b>	<b>4 429</b>	<b>4 204</b>	<b>-5,1%</b>	<b>12 944</b>	<b>12 984</b>	<b>0,3%</b>
MAGAZINES	3 262	3 045	-6,7%	9 561	9 682	1,3%
QUOTIDIENS NAT.	971	832	-14,3%	3 114	2 922	-6,2%
<b>RADIO NATIONALE</b>	<b>694</b>	<b>662</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2 246</b>	<b>2 113</b>	<b>-5,9%</b>
STATIONS GENERALISTES	430	387	-10,0%	1 317	1 237	-6,1%
STATIONS MUSICALES NAT	303	301	-0,7%	999	931	-6,8%
PROGRAMMES LOCAUX	86	98	14,0%	220	241	9,5%
<b>TELEVISION NATIONALE</b>	<b>546</b>	<b>563</b>	<b>3,1%</b>	<b>1 311</b>	<b>1 295</b>	<b>-1,2%</b>
TV NATIONALE	426	449	5,4%	1 034	1 029	-0,5%
TV TNT	481	488	1,5%	1 150	1 126	-2,1%
<b>CINEMA</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>6,3%</b>	<b>214</b>	<b>214</b>	<b>0,0%</b>

Copyright Kantar Media - BAROMETRE - LES INDICATEURS AVANCES - ADR 9220 - 4461

\* Principaux afficheurs (dont activité longue conservation) : Avenir/JC Decaux, CBS, Clear Channel et Mediatransports

Nov : hors Mediatransports



**Le lancement de la gamme « JC Decaux Large » qui est intervenu le mercredi 7 mars 2012 a pour effet d'impacter les résultats des régies JCDecaux Mobilier Urbain et JC Decaux Avenir au sein de la pige publicitaire.**

**Cette nouvelle gamme qui concerne l'ensemble des vitrines Grand Format Domaine Privé et caissons 8m² Mobilier urbain présente une nouvelle tarification en net des réseaux temporaires, ce qui a pour conséquence de faire chuter les investissements publicitaires de la régie JC Decaux Avenir versus l'année précédente.**