

## Communiqué de Presse

2 août 2012

Raphaël Couderc  
Communications Manager  
GfK Consumer Choices  
T : +33(0)1 47 14 21 78  
raphael.couderc@gfk.com

### **Conclusions de l'étude Référence des Equipements Multimédias (REM) : Les foyers seniors se « numérisent »**

#### **Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias – 2ème trimestre 2012**

**Rueil-malmaison, 2 août 2012 - 15,3 millions de foyers ont un chef de foyer âgé de 50 ans ou plus en France, ce qui représente plus de la moitié des foyers. Une population qui recouvre des réalités très diverses, selon la présence ou non d'enfants et l'activité professionnelle, qui influent sur l'équipement multimédias. Quoiqu'il en soit, ces foyers sont de plus en plus connectés à internet.**

#### **De plus en plus connectés**

Près de 2 foyers sur 3 dont le chef a 50 ans ou plus ont désormais accès à internet. La progression est rapide : + 10% en un an (+ 5% pour l'ensemble des foyers) et surtout + 77% en 5 ans (vs + 58% pour l'ensemble). Un phénomène très lié à leur situation familiale, notamment à la présence d'enfants et adolescents, « accélérateurs » de connexion : ainsi 95,7% des foyers 50+ avec au moins un enfant de moins de 15 ans disposent d'un accès internet ; une proportion qui descend à 38% pour les 50 + vivant seuls.

#### **L'ordinateur portable s'impose, la tablette fait son apparition**

En termes d'équipement, notamment pour accéder à internet, les foyers 50+ sont près de 2 sur 3 à être équipés d'un ordinateur, soit une augmentation de 8% en 1 an et de 50% en 5 ans. Leur choix se porte notamment sur les ordinateurs portables qui progressent de 9% en 1 an et de près de 150% en 5 ans. Si l'on regarde de plus près, les foyers dont le chef de famille est plus âgé (65 ans et plus) sont deux fois moins nombreux que les 50-64 ans à posséder un ordinateur : un peu plus de 4 sur 10 contre 8 sur 10.

Les foyers 50 + sont également séduits par la tablette tactile et près de 5% d'entre eux ont acquis cette dernière-née de la technologie. Est-ce grâce à sa plus grande ergonomie ?

#### **TNT et satellite dominant la réception de la télévision**

Comme l'ensemble de la population, la quasi-totalité des foyers dont le chef de famille a 50 ans ou plus sont équipés d'au moins un téléviseur, et 51% en possèdent plusieurs, soit à peine plus que le reste de la population. Ces foyers sont en proportion moins nombreux à disposer de

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg

T +49 911 395 0  
F +49 911 395 2209  
public.relations@gfk.com  
www.gfk.com

Management Board:  
Matthias Hartmann (CEO)  
Pamela Knapp (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckinger  
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:  
Dr. Arno Mahler

Commercial register  
Nuremberg HRB 25014

téléviseur haute-définition ou d'écran plat. En revanche, 2 sur 5 possèdent un magnétoscope.

En matière de réception TV, les deux modes de réception privilégiés pour cette catégorie de foyer sont le hertzien numérique et le satellite. L'ADSL arrive en 3ème position, alors qu'il est le 2ème pour l'ensemble des foyers.

**La Référence des Équipements Multimédias**, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

**A propos de Médiamétrie** Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€ Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediаметrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediаметrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**A propos du groupe GfK** GfK est l'un des instituts de recherches marketing les plus importants au monde. 11 500 experts GfK travaillent sur une nouvelle compréhension de la façon dont les gens vivent, pensent et achètent au quotidien, sur plus de 100 marchés. GfK innove constamment pour utiliser les technologies les plus récentes et les méthodologies les plus intelligentes pour offrir à ses clients la meilleure connaissance des personnes les plus importantes au monde : leurs clients. En 2011, GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,37 milliards d'euros. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com>

#### **Contacts Presse :**

##### **Médiamétrie**

Laure Osmanian Molinero, Tél. : 01 47 58 97 55 / [losmanian@mediаметrie.fr](mailto:losmanian@mediаметrie.fr)

##### **GfK France**

Violaine Djen-Louandre, Tél. : 01 47 42 48 15 /

[violaine.louandre@fleishmaneurope.com](mailto:violaine.louandre@fleishmaneurope.com)

Rosa Tomé, Tél. : 01 47 42 48 16/ [rosa.tome@fleishmaneurope.com](mailto:rosa.tome@fleishmaneurope.com)

Raphaël Couderc, Tél. : 01 47 14 21 78 / [raphael.couderc@gfk.com](mailto:raphael.couderc@gfk.com)