

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois-Perret, le 27 août 2012

Sondage Toluna sur les JO de Londres

Sondage Toluna sur les Jeux Paralympiques

84% des Français veulent suivre les Jeux Paralympiques 2012

L'engouement pour les JO de Londres touche maintenant les Jeux Paralympiques qui réunissent du 29 août au 9 septembre plus de 4200 sportifs handicapés de 166 pays : 93% des Français ont entendu parlé de ces Jeux et 84% souhaitent les suivre à la télévision.

Les XIVe Jeux Paralympiques d'été à Londres s'annoncent comme les plus importants en nombre de sportifs et de pays représentés depuis leur première édition à Rome en 1960. La notoriété de l'événement qui commence mercredi 29 août est déjà très forte en France : 93% des personnes interrogées en ont entendu parlé, et 84% déclarent vouloir le suivre à la télévision.

Le public préfère du direct

Le public des ces Jeux Paralympiques préférerait des **émissions en direct** (66% des préférences), des **résumés quotidiens** (48%) plutôt que des émissions spéciales pour l'ouverture ou la clôture (25%). Il aurait aimé que ces compétitions se déroulent **en même temps que celles des sportifs valides** (51% des avis contre 34% après les JO comme actuellement, et 15% avant les JO).

Dépasser ses limites pour gagner

Les Jeux Paralympiques 2012 bénéficient de l'engouement français pour les JO de Londres. Mais la participation d'un athlète sud-africain handicapé, Oscar Pistorius, aux courses du 400m a aussi contribué à faire évoluer l'opinion. **70% des personnes interrogées pensent que la devise olympique « Plus vite, plus haut, plus fort » s'applique aussi aux Jeux Paralympiques**, tandis que 28% pensent que « *L'essentiel est de participer* » (2% pensent qu'aucun des deux principes olympiques ne s'appliquent). Selon Philippe Guilbert, directeur général de Toluna, « *comme pour les sportifs valides, le dépassement de soi et la victoire sont devenus plus importants que la seule participation aux compétitions* ».

Méthodologie :

Le sondage Toluna QuickSurveys a été réalisé par Internet le 26 août 2012 en France auprès d'un échantillon de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus. Les résultats ont été redressés pour être représentatifs de la population nationale en termes de région, sexe et âge (dispersion des professions).

<http://www.tolunaquick.com>

A propos de Toluna :

Leader mondial des panels et solutions d'enquêtes en ligne, Toluna réalise chaque année **20 millions d'interviews** pour le compte des principaux instituts de sondage, des agences médias et des annonceurs.

Toluna a été **créée en France en 2000** afin de fournir aux professionnels des sondages et études Marketing des solutions d'enquêtes en ligne basées sur un panel communautaire (aujourd'hui plus de **4 millions de membres actifs**) et des technologies innovantes. Cette société, Made in France, connaît une très belle ascension ; elle regroupe en douze ans, **850 salariés, 17 bureaux dans le monde**.

<http://www.toluna-group.com/fr>

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :



AGENCE VA BENE

Natalie JOLLY - Marie CHRISTOPHE - Virginie TAVERNE

01 45 30 63 00 njolly@vabene-rp.com