

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Spécial Euro 2012

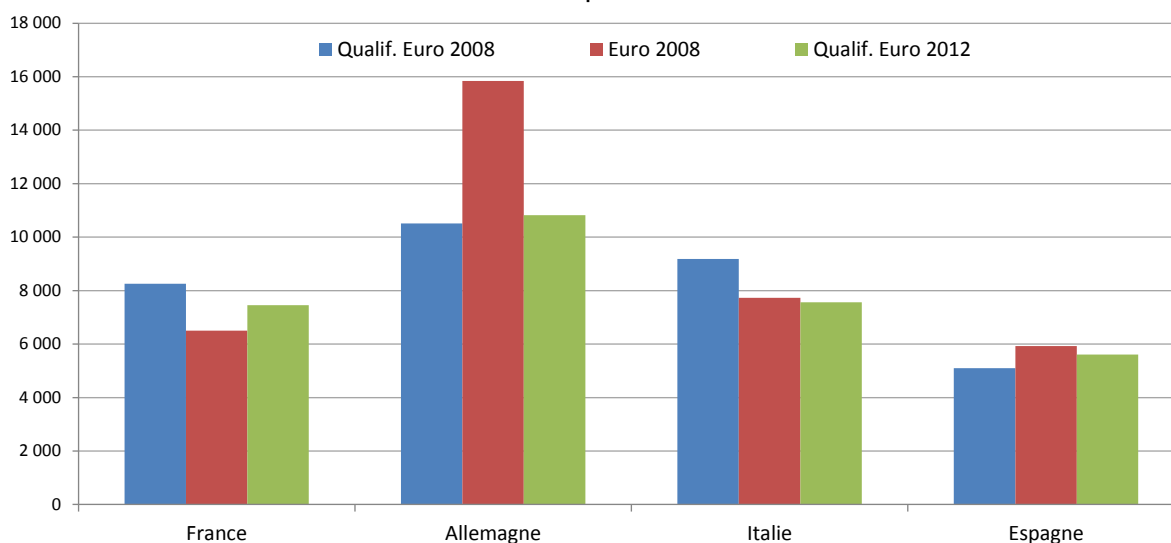
## L'EURO en prélude à un été sportif

Alors que Roland Garros s'achève sur des prolongations et un record de victoires pour Rafael Nadal, l'Euro 2012 – qui a débuté le 8 Juin – prend la relève avec des audiences déjà prometteuses à ce stade de la compétition. Le Tour de France en juillet, suivi des Jeux Olympiques complèteront cet été totalement sport.

Selon **Jacques Braun**, Vice-Président d'**Eurodata TV Worldwide**, « *l'Euro de Football est l'un de ces très rares événements où chaque équipe qualifiée peut aller jusqu'au bout, à l'instar de la Grèce en 2004. Le suspense est total et les premières audiences enregistrées confirment l'engouement du public pour ce championnat qui peut être plein de surprises. Cette compétition, dont les deux dernières éditions ont été remportées par des pays d'Europe du Sud, est un formidable booster d'audience pour les chaînes* ».

Le suspense associé à un moment de détente et de spectacle constituent des paramètres clés pour réunir le plus grand nombre de fans devant leur écran. La victoire des espagnols en 2008 avait déjà atteint des records d'audiences en Espagne et en Allemagne avec respectivement 14,5 et 29,5 millions de téléspectateurs sur Cuatro et ZDF. Records également dans de nombreux autres pays Européens : France, Italie, Autriche, Suisse, Croatie, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Russie, Turquie, Pologne. Et cette année l'enjeu est de taille puisque l'Espagne joue pour une 3<sup>ème</sup> victoire de suite dans un événement majeur - après l'Euro 2008 et la Coupe du Monde 2010.

### **Audience moyenne des matchs de qualifications à l'Euro 2008 et 2012 et de l'Euro 2008** en nombre de téléspectateurs - en milliers



A ce jour, l'Allemagne et l'Espagne ont déjà montré un intérêt marqué pour l'Euro 2012 lors des phases de qualification avec des audiences supérieures à celles des qualifications de 2008, ce qui laisse entrevoir des perspectives de records aux diffuseurs, sponsors et annonceurs. La France n'est pas en reste : 7,5 millions de téléspectateurs ont regardé les matchs de qualification à l'Euro 2012 sur TF1 et M6, soit des audiences supérieures à l'ensemble de la compétition en 2008.

Et les audiences des premières rencontres de cet Euro 2012 confirment le formidable engouement du grand public pour cet événement. Un engouement d'autant plus fort lorsque l'équipe nationale est présente.

Aux Pays-Bas, plus de 6,8 millions de fans étaient devant leur poste de télévision pour suivre la défaite des « Oranje » face au Danemark le samedi 9 juin, pour une part d'audience de 87% (NED1).

En Allemagne, quelques semaines après la finale de la Ligue des Champions entre le Bayern Munich et Chelsea qui a rassemblé 16,8 millions de téléspectateurs et 55% de part de marché sur SAT1, le match de samedi soir entre la Mannschaft et le Portugal a rassemblé plus de 22,3 millions de téléspectateurs sur ARD pour 69,3% de part d'audience. Ce choc a également été un succès en France, avec près de 6 millions de téléspectateurs et une part d'audience de 27,2% sur TF1.

Parmi les autres matchs au sommet ce week-end, on note aussi les excellentes performances de la rencontre entre l'Espagne et l'Italie. En effet, plus de 10,1 millions de supporters espagnols étaient réunis devant leurs écrans sur Telecinco pour une part d'audience de 60,2% malgré la concurrence pluvieuse de Roland Garros et du héros ibérique Rafael Nadal. Il en est de même en Italie, avec 12,7 millions de téléspectateurs sur Rai1 et une part de marché de 62,7%. Si cette rencontre s'est achevée sur un match nul (1-1), il s'agit d'une victoire pour les deux pays en termes d'audience.

En France, le premier match de l'équipe nationale face à l'Angleterre diffusé hier sur TF1 a rassemblé plus de 10,2 millions de téléspectateurs en audience veille (live + différé du jour de diffusion) pour une part de marché de 50,2%, un excellent résultat compte tenu de l'heure de diffusion (18h). A titre de comparaison, le premier match des bleus lors de l'Euro 2008, diffusé lui aussi à 18h avait réalisé une audience de 9,6 millions de téléspectateurs sur M6.

Les premiers résultats de cet Euro 2012 sont donc plus que prometteurs, et on peut s'attendre à des records d'audience pour les phases finales.

Si la télévision reste toujours au centre des grandes rencontres sportives, le public les suit aussi de plus en plus sur Internet. Entre les réseaux sociaux et la possibilité de voir ou revoir un match sur Internet, le web offre aux passionnés de sport une expérience encore plus riche, et aux chaînes, de nouvelles sources d'audiences. On peut donc s'attendre à encore plus de records en 2012 !

L'ensemble des résultats seront dans le Yearly Sport Key facts 2012 avec les chiffres clés et l'analyse de tous les grands événements à travers le monde.

#### **A propos d'Eurodata TV Worldwide**

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 5 500 chaînes, soit 3 milliards de téléspectateurs, dans plus de 100 territoires et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

## **A propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/mediametrie](http://www.facebook.com/mediametrie).

## **Contacts presse :**

**Laure Osmanian Molinero** -Tél.: + 33 01 47 58 97 55

E-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

**Adélie Ménager** -Tél.: +33 01 71 09 93 18

E-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

## **Pour toute information Commerciale :**

**Jacques Braun** -Tél.: + 33 01 47 58 97 57

E-mail: [jb Braun@eurodatatv.com](mailto:jb Braun@eurodatatv.com)

**François Gendrot** -Tél.: + 33 01 47 58 94 33

E-mail: [fgendrot@eurodatatv.com](mailto:fgendrot@eurodatatv.com)

**[www.eurodatatv.com](http://www.eurodatatv.com)**