

# La conversation sur Twitter lors de l'Université d'été 25/06/2012





**Anthony Fradet** @AnthonyFradet

25 Juin

RT @LaurentEsposito @fredCrepas: Paolini #TF1 : la TV est l'écran fort, les autres devices sont des écrans de confort #snptv2012

Dérouler

---



**Gaël SOLIGNAC ERLONG** @SOLIGNAC\_ERLONG

25 Juin

Nonce paolini cite cas cartier : 8 millions en un passage sur TF1, 4 millions "seulement" sur le web en plusieurs semaines. #snptv2012

Dérouler

---



**Virginie Colnel** @VirginieColnel

25 Juin

#snptv2012 Nicolas de #Tavernost : question du droit de diff sur l'ens des devices

Dérouler

---



**Virginie Colnel** @VirginieColnel

25 Juin

#snptv2012 #noncepaolini ts les genres de pgm peuvent intégrés le digital dès l'écriture -> développer des programmes multimédia gd public

Dérouler



**Sophieponcin** @sophieponcin

25 Juin

#snptv2012 T.Cammas : compte tenu des plateformes numeriques il faut posséder ses contenus pour mieux les monétiser et les maîtriser

Dérouler

---



**Gaël SOLIGNAC ERLONG** @SOLIGNAC\_ERLONG

25 Juin

"Le copyright est plus digitalement compatible que le droit d'auteur"..thierry camas (MTV) #snptv2012

Dérouler

---



**Stéphanie Héroult** @StephHerault

25 Juin

"Pour pouvoir monétiser les contenus, impératif d'en être proprio" (T. Cammas) #snptv2012

Dérouler

---



**Gaël SOLIGNAC ERLONG** @SOLIGNAC\_ERLONG

25 Juin

La logique de "studio" est celle de l'avenir pour les chaînes ; plus que inter médiateurs..thierry camas (viacom) #snptv2012

Dérouler

---



**Francois Druel** @fdruel

25 Juin

Posséder ses programmes va faciliter leur exploitation multi-support => l'intégration est l'avenir. #snptv2012

Dérouler

---



**Satmag Serge Surpin** @sergesurpin

25 Juin

#snptv2012 MTV : les groupes de Tv deviennent de moins en moins broadcasters et plus producteurs

Dérouler



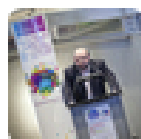
**Gaël SOLIGNAC ERLONG** @SOLIGNAC\_ERLONG

25 Juin

Ce qui marche le plus en digital (catch up/tweets) est ce qui marche en television..de tavernost (M6) [#snptv2012](#)

Dérouler

---



**Francois Druel** @fdruel

25 Juin

N. de Tavernost : ce qui marche en digital c'est ce qui marche en télé, [#snptv2012](#)

Dérouler

---



**Sophieponcin** @sophieponcin

25 Juin

[#snptv2012](#) N. De Tavernost : trop de commerce autour de l'attribution des fréquences TV . Bref trop de chaînes car marché pas élastique

Dérouler

---



**bypeople** @bypeople\_fr

25 Juin

RT @Pubtv [#snptv2012](#) N.Paolini > Le travail c'est d'imaginer un programme qui touche un large public

[Afficher la conversation](#)

---



**Gilles BRUNO** @gillesbruno

25 Juin

Tavernost (M6) "Ce que le public dit / les réseaux sociaux sur une émiss° est presque aussi intéressant que l'émiss° elle-même."

[#SNPTV2012](#)

Dérouler



**Amaury de Rochemonde** @derochegonde

25 Juin

Nicolas de Tavernost : "Ns continuerons d'augmenter le budget de nos programmes" [#snptv2012](#)

Dérouler



**Maxime Brunet** @modissimo

25 Juin

N. De Tavernost (M6) : " dans l'amour est dans le pré, l'interactivité ça va jusqu'à faire des bébés" [#snptv2012](#)

Dérouler



**Gaël SOLIGNAC ERLONG** @SOLIGNAC\_ERLONG

25 Juin

Est ce qu'un acteur qui a le monopole du payant (canal+) peut venir à armes égales sur le marché du gratuit ? De tavernost [#snptv2012](#)

Dérouler



**laurent guerin** @laurentg

25 Juin

NDT : "on a fait de l'interactivité avec [#adp](#), 40 bébés". [@tf1](#), tu peux nous rappeler le nombre de bébés "tournez manège" ? [#snptv2012](#)

Dérouler



**Benoit Aimond** @BenoitAimond

25 Juin

L'audience pas fonction du nb de chaînes mais de la qualité des programmes -> économie de l'offre, pas du cinéma (M6)

[#SNPTV2012](#)

Dérouler



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

Chiffres clés TV par Virginie Mary [#mediaprefere](#) [#SNPTV2012](#)

Dérouler

---



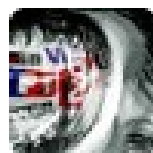
**Laurent Esposito** @LaurentEsposito

25 Juin

Suivez l'université d'été du [#Snptv](#) sur [snptv.org](#) avec LT sur [#snptv2012](#) Thèmes abordés : [#socialtv](#) [#tvconnectée](#) [#publicité](#)

Dérouler

---



**media un autre regard** @mediaautre regard

25 Juin

[#snptv2012](#) Olivier Goulet Pdt d'Illigo la télévision devient participative [#royal](#) ! Complémentarité toujours plus forte des seconds écrans

Dérouler

---



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

Rôle social et de dialogue de la TV donc création de communautés connues avec lesquelles s'instaure un [#dialogue](#) "one to one" [#snptv2012](#)

Dérouler

---



**media un autre regard** @mediaautre regard

25 Juin

[#snptv2012](#) illigo. La télévision regardée de plus en plus seul mais partagée via les réseaux sociaux [#socialtv](#) [#senrejour](#) ?

Dérouler



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

#snptv2012 salle comble pour cette 7eme édition ;) quel succès !

Dérouler



**Freddie Winckler** @lefreddie

25 Juin

Ecrire une histoire digitale. #thevoice #babyboom et la nouvelle écriture tv. Permettre au public de jouer avec le format #snptv2012

Dérouler



**media un autre regard** @mediautretergard

25 Juin

#snptv2012 Thierry Lachkar (Shine) #thevoice l'appli de test de voix lancée avant la diffusion pour appuyer le concept

Dérouler



**Laurent Esposito** @LaurentEsposito

25 Juin

Thierry Lachkar, Shine France : #TheVoice réinvente le télé-crochet via les réseaux sociaux et le web #snptv2012 #SocialTV #gamification

Dérouler



**laurent guerin** @laurentg

25 Juin

En fait, le programme télévisuel est un "produit dérivé" de phénomènes de fonds et de société. C'est une manière de le voir #snptv2012

Dérouler



**Anthony Fradet** @AnthonyFradet

25 Juin

La promesse de la Social TV implique une attente très forte chez les téléspectateurs, qui ne sera pas simple à satisfaire #snptv2012

Dérouler



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

Le "consomm'acteur" producteur de contenus télévisuels ?  
[#cocreation](#) [#snptv2012](#)

Dérouler



**VivaKi Advance** @vivakiadvance

25 Juin

Une salle comble et studieuse pour cette 7e université d'été du  
SNPTV :) [#snptv2012](#)

Dérouler



**media un autre regard** @mediautretergard

25 Juin

[#snptv2012](#) @pbailly 6,2 écrans par foyer (1 de + qu'il y a un an)

Dérouler



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

"il faut créer de l'enchantement" "puis de l'engagement" @lefreddie  
[#snptv2012](#)

Dérouler



**Gilles BRUNO** @gillesbruno

25 Juin

Freddie Winckler @lefreddie : "les gens sont atteints d'ADD"  
(Attention-deficit disorder) [#snptv2012](#)

Dérouler



**REZAU EST** @REZAUEST

25 Juin

[#snptv2012](#) S.Danet: les agences médias et les agences créatives  
doivent travailler simultanément et ensemble sur les plateformes  
transmedia

Dérouler





**emmanuel charonnat** @emmchat

25 Juin

[#snptv2012](#) Sébastien Danet (Udecam): On n'a jamais aussi bien mesuré la caisse de résonance de la TV, grâce aux réseaux sociaux.

Dérouler



**Benoit Aimond** @BenoitAimond

25 Juin

La mesure de l'engagement sur 2ème écran, bien pour qualifier l'audience "passive" en plus de la quantifier -> feedback régies TV [#SNPTV2012](#)

Dérouler



**Anthony Fradet** @AnthonyFradet

25 Juin

La télévision se porte bien dans le contexte de l'explosion des médias digitaux qui l'enrichissent plus qu'ils ne la menacent [#snptv2012](#)

Dérouler



**Pascal Lechevallier** @PLechevallier

25 Juin

[#snptv2012](#) Très rare de voir les PDG de Canal, TF1, M6 & MTV on stage ensemble.

Dérouler



**Francois Druel** @fdruel

25 Juin

43 2 % des téléspectateurs utilisent une tablette ou un smartphone en regardant la [#télé](#) [#snptv2012](#)

Dérouler



**Ludovic Pouilly** @DouL\_001

25 Juin

6,2 écrans en moyenne par foyer et 74% des internautes qui utilisent un second écran devant la TV [#snptv2012](#)



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

N. Paolini "la catchup TV apporte un complément de recettes intéressant mais insuffisant" [#snptv2012](#) [#Tf1](#)



**Sophieponcin** @sophieponcin

25 Juin

[#snptv2012](#) N.Paolini : les nouveaux entrants ne bénéficient pas aux téléspectateurs mais appauvrissent l'économie du secteur ....



**trendingtopicsfr** @tt\_fr

25 Juin

Trending topics FR : [#RIP](#) Michael Jackson [#SNPTV2012](#) [#Tour](#) Eiffel [#Wimbledon](#) [#Narry](#)



**MariaMercantiGuérin** @mercantiguérin

25 Juin

[#snptv2012](#) on revient sur des valeurs et de l'humain dans la pub.  
Dérouler



**media un autre regard** @mediautreregard

25 Juin

De quoi nous réconcilier avec la pub. Un concept coca cola lors du Superbowl [canneslions.com/work/2012/dire...](http://canneslions.com/work/2012/dire...) [#snptv2012](#)



**Nicolas Bry** @NicoBry

25 Juin

[#snptv2012](#) "aujourd'hui ce n'est plus Apple qu'il faut suivre en créativité, c'est Google." Bravo au Creative Lab de [@thm\\_a](#)



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

"Constat#3 : la publicité est génératrice de conversation" (C. Fiorito) [#snptv2012](#)



**berengereb** @berengereb

25 Juin

RT @Pubtv: #snptv2012 les internautes ne commencent à échanger que lorsque le programme débute > téléspectateur émotif et spontané



**emmanuel charonnat** @emmchat

25 Juin

#snptv2012 Christophe Fiorito (Scanblog): Dès le début des diffusions, les émissions de télé réalité sont commentées minute par minute.



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

RT @Pubtv: #snptv2012 le jingle pub doit être lié au programme pour ne pas créer une rupture entre la pub et le programme



**Stéphanie Hérault** @StephHerault

25 Juin

"Faire parler du prog, l'inattendu, forum, tv to web, hypercontextualisation, ambiance sonore, pubtv" #snptv2012 #scanblog



**emmanuel charonnat** @emmchat

25 Juin

#snptv2012 Fiorito (Scanblog): Je crois que le community manager n'est pas capable de créer la conversation.



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

[#snptv2012](#) [#Mediametrie](#) l enjeu du 2eme ecran concentré sur les 15-24 ans avec des penetrations doubles Vs ensemble pop

Dérouler



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

[#snptv2012](#) [#Mediametrie](#) Part du differe dans l audience France =1.7%



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

[#snptv2012](#) [#Mediametrie](#) la TV Ip Adsl fait mieux que le cable et satellite reunis.

Dérouler



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

[#snptv2012](#) [#Mediametrie](#) 6,2 ecrans et 1,7 postes tv par foyer.

Dérouler



**Julien Rosanvallon** @jrosanvallon

25 Juin

1,7 postes de TV et 6,2 écrans dans les foyers [#mediametrie](#) [#snptv2012](#)

Dérouler



**Pedro Taveira** @pedro\_taveira

25 Juin

Les nouveaux indicateurs : de l'audience a l'engagement" (B. Cassaigne) [#snptv2012](#)



**media un autre regard** @mediaautre regard

25 Juin

[#snptv2012](#) lancement attendu de The Ricki Lake Show en septembre 2012 aux États Unis [#thewit](#)

Dérouler



**media un autre regard** @mediaautre regard

25 Juin

[#snptv2012](#) ... Un programme déjà lancé depuis plusieurs mois sur les réseaux sociaux

Dérouler



**Francois LIENART** @Memrom

25 Juin

[#snptv2012](#) Tres belle journee et superbes interventions. Bravo aux equipes SNPTV ;)

Dérouler