

# 7<sup>e</sup> UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU SNPTV

## ESPACE DÉMONSTRATION

ILS SERONT PRÉSENTS POUR VOUS  
FAIRE DÉCOUVRIR LEURS TECHNOLOGIES  
A PARTIR DE 12H30 , VENEZ TESTER LEURS SOLUTIONS

mediaRAY

xbrain  
soft 

OOYALA

LTU technologies  


mediamind™  
Eyebaster. Evolved.



MEZZANINE – 1<sup>ER</sup> ÉTAGE

mediaRAY

SERVICE DE VEILLE

**mediaRAY** propose un service de veille dénommé #allmediaRAY. Il délivre une information complète sur ce qui est dit, écrit sur vous, sur vos marques, programmes, concurrents et votre marché dans TOUS les médias : réseaux sociaux, flux Twitter, pages Facebook, blogs, sites médias et internet, chaînes TV (indexation du flux de toutes les chaînes de télévision).

**#allmediaRay** permet de suivre et de contrôler de manière continue la réputation d'une marque ou d'un individu. Ce service en ligne de Veille et d'Analyse des journaux, magazines, Radio et d'information télévisée, donne un accès "Live" de l'actualité telle qu'elle est diffusée.

**#allmediaRay** dispose également de nombreuses fonctions qui permettent de visualiser la chronologie des informations selon les supports, l'évolution de leur tendances ou de leur géolocalisation.

**#allmediaRAY** est une solution à l'attention des professionnels des médias et de la communication, accessible par abonnement partout sur l'Internet.

> **mediaRAY à l'Université d'été du SNPTV**

Démonstration de l'outil #allmediaRAY.

> **Contact**

Emmanuel du Chayla

Sales Manager

01.83.64.89.52 / 06.17.31.75.42

[educhayla@mediaray.tv](mailto:educhayla@mediaray.tv)



## PLATE FORME VIDÉO CONVERGENTE

Basée dans la Silicon Valley, **Ooyala** propose une plateforme vidéo convergente permettant la rencontre des secteurs de la TV et de l'Internet.

Les plus grands groupes audiovisuels mondiaux tels que ESPN, Bloomberg, Caracol... s'appuient sur **Ooyala** pour publier des vidéos sur tous les écrans connectés, engager la conversation avec leur audience, optimiser la monétisation avec de la publicité, du paid content à l'acte ou à l'abonnement, effectuer des gains de productivité par l'utilisation de workflows automatisés.

La fonction **Ooyala « TV Everywhere »** permet par exemple à l'utilisateur de démarrer la visualisation d'une vidéo sur un écran quelconque, puis de changer d'écran en repartant exactement là où il s'était arrêté.

Bâties sur des technologies Big Data et des algorithmes d'optimisation en temps réel, les APIs Ooyala « **Content Discovery** » et « **Content Recommendation** » ont permis notamment à ESPN de multiplier par 3 le nombre de vidéos vues en moins d'un an pour atteindre le chiffre de 4 mds par an.

Ooyala est représenté en France par la société Netineo.

### > Ooyala à l'Université d'été du SNPTV

Présentation des implémentations Ooyala pour les chaînes TV, échange sur les tendances et opportunités du marché, partage des expertises...

#### > Contact

Philippe Bornstein  
Directeur Ooyala, CEO Netineo  
06 80 54 06 39  
[Philippe.bornstein@ooyala.com](mailto:Philippe.bornstein@ooyala.com)



## DOUBLE ECRAN

L'horizon audiovisuel s'élargit (2<sup>nd</sup> screen, TV connectée..), les perspectives commerciales également.

- Comment faciliter les déploiements **double écran** ?
- Comment valoriser ce nouveau marché ?
- Comment permettre à une agence de pouvoir piloter et diffuser dans le monde ses contenus publicitaires **360°** de manière instantanée ?

C'est l'idée de la plateforme **DG Mediamind**, née de la fusion de 2 leaders mondiaux sur la TV et le Digital.

### > DG Mediamind à l'Université d'été du SNPTV

Démonstration de l'expérience de publicité double écran synchronisé (TV + Ipad). Ex : Money drop (UK).

#### > Contacts

Thibaut Demiautte  
Sales manager France  
06 83 68 49 40  
[tdemiautte@dg.com](mailto:tdemiautte@dg.com)

Johan Guerin  
Sales Manager Europ  
06 77 49 28 68  
[jguerin@dg.com](mailto:jguerin@dg.com)



## RECONNAISSANCE D'IMAGE

**LTU** créée en 1998 a développé un moteur de reconnaissance d'images. Cette expertise s'applique au marché de la pige publicitaire sur internet, la contrefaçon des marques, la e-reputation, le brand engagement et l'interactivité multi supports (TV connectée, print to Mobile, 2nd screen iPad/Tablet).

### > **LTU technologies à l'Université d'été du SNPTV**

Présentation des applications dédiées à la TV comme l'interactivité Mobile to TV.

#### > **Contact**

Xavier Maia  
Sales Manager EMEA  
06 52 75 19 20  
[xmaia@ltutech.com](mailto:xmaia@ltutech.com)



## ASSISTANTS PERSONNELS – SIRI LIKE

**Xbrainsoft** édite une solution logicielle permettant de créer des services interactifs intelligents (« SIRI like »), commandés vocalement et basés sur :

1. L'intégration de services digitaux fonctionnels (EPG, géolocalisation, infos...).
2. La personnalisation du service en fonction de l'utilisateur.
3. Un moteur de gestion proactive des interactions.

Et de les diffuser sur les interfaces usuelles de contact de l'utilisateur (réseaux sociaux, web, mobile, domotique, robotique, touch...).

**MISSION** : Contribuer aux stratégies d'engagement client avec une offre de services numériques innovants aux utilisateurs (conquête et fidélisation).

**METIER** : Développer et opérer une plateforme ouverte qui permet de créer des Assistants Personnels (univers de services et d'assistance à l'utilisateur).

**ECOSYSTEME** : Nous travaillons avec les acteurs BtoC (Médias/contenus, services financiers, telcos...) , intégrateurs et SSII, constructeurs automobiles , sur la production d'Assistants Personnels dédiés, déployables sur tous univers mobiles, tablettes ,PC...

### > **Xbrainsoft à l'Université d'été du SNPTV**

L'information, l'entertainment, la culture et les loisirs évoluent très rapidement. Votre audience adopte de nouveaux usages de la télé, d'Internet, à une vitesse très grande. Aujourd'hui, nous accédons à Internet depuis le mobile. Aujourd'hui, la tablette devient l'écran compagnon du spectateur TV. Nous explorons ces nouveaux usages et offrons des Assistants Personnels qui enrichiront l'expérience de l'utilisateur dans ses usages autour de la TV.

#### > **Contact**

Emmanuel Mouclier  
Business développement  
06 76 72 24 40  
[emmanuel.mouclier@xbrainsoft.com](mailto:emmanuel.mouclier@xbrainsoft.com)