



Boulogne-Billancourt, le 19 juin 2012

Bonjour

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le Communiqué de Presse du SNPTV relatif à la **7^{ème} édition de l'Université d'été du SNPTV.**

Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe six régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

Bien à vous.

VIRGINIE MARY

Déléguée Générale du SNPTV

01 41 41 43 21

vmary@snptv.org



7^e UNIVERSITÉ
D'ÉTÉ DU SNPTV



7^{ÈME} EDITION DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU SNPTV : UNE JOURNÉE EDIFIANTE AVEC LES PLUS GRANDS EXPERTS !

**Quand vient l'été, arrive également le temps des Universités.
Il est donc temps de se mettre au vert et de prendre du recul.**

Nous n'irons pas, cette année au bord de mer... mais dans le 8^{ème} arrondissement de Paris ! Le dress code « Université d'été » nous autorise à porter tongues et chemises à fleurs si le temps nous le permet.

Cette 7^{ème} Université abordera les grandes mutations que vit aujourd'hui la télévision. Elles seront exposées et débattues par l'ensemble des intervenants du marché représentés par l'AACC, l'Udecam, le Club Des Annonceurs, l'EGTA ainsi que les principaux dirigeants de chaînes, des chercheurs et des experts reconnus.

Une journée, c'est bien court pour aborder tous les aspects de cette mutation et de la transformation de l'ensemble de l'industrie ! Alors nous attaquerons tout de suite par le consommateur-télespectateurs et le décryptage de ses nouveaux usages et comportements. Une réflexion que nous avons initiée lors de notre conférence Cultur'TV d'avril avec Stéphane Hugon et que nous poursuivrons avec Olivier Goulet, Thierry Lachkar et Michaël V. Dandrieux.

Zoom également sur le phénomène passionnant de la social TV. Grâce à l'écoute des conversations sur internet nous pouvons enfin évaluer la **puissance conversationnelle du média**. Imaginez un peu l'infinité des possibilités qui s'ouvre ainsi...

La compréhension de ces nouveaux usages et les nouvelles potentialités du média donnent aux annonceurs et à leurs agences l'impulsion véritable d'un **nouvel élan stratégique** : des **stratégies média réinventées** qui utilisent ces nouvelles potentialités et des stratégies publicitaires qui **gagnent en puissance créative** grâce à un écran démultiplié.

Les dirigeants de chaînes et les producteurs de contenus ont déjà bien intégré ces changements : Nonce Paolini, Nicolas de Tavernost, Bertrand Méheut et Thierry Cammas partageront avec nous leur vision du média et des éléments de leur stratégie.

Les dernières tendances en matière de programme n'auront plus de secret grâce à l'intervention de Bertrand Villegas qui nous promet une saison pleine d'innovations.

Benoît Cassaigne de Médiamétrie nous décrypte ce nouveau paysage média par l'analyse des enjeux en termes de mesures d'audience.

Une Université d'été c'est aussi des échanges, des rencontres et nous souhaitons à tous les participants une très bonne journée pour cette 7^{ème} université du SNPTV.

AU PROGRAMME

09:00 > 09:15	OUVERTURE DE LA 7^{EME} EDITION DE L'UNIVERSITE D'ÉTE Virginie Mary – Déléguée Générale du SNPTV Martine Hollinger – Présidente du SNPTV
09:15 > 10:15	TV 2012 : LES NOUVEAUX USAGES ET COMPORTEMENTS DES TELESPECTATEURS Olivier Goulet - Président d'Illigo Michaël V. Dandrieux - Co-fondateur d'Eranos Thierry Lachkar - Dirigeant de Shine France Isabelle Musnik - Directrice de la rédaction d'INfluencia
10:15 > 11:00	PUBLICITE TV 2012 : DES STRATEGIES PUBLICITAIRES ADAPTEES AUX NOUVEAUX USAGES ET COMPORTEMENTS TELEVISUELS Philippe Bailly - Directeur Associé, Fondateur de NPA Jean-Luc Chetrit - Directeur marketing opérationnel de Procter & Gamble Sébastien Danet - Président de l'UDECAM Bernard Gassiat - Président du Club des Annonceurs et Directeur de la Communication du Groupe CIC Frederic Winckler - Président de l'AACC
11:15 > 11:45	PAYSAGE AUDIOVISUEL 2012 : PANORAMA EUROPEEN Christian de Barrin - Secrétaire général de l'Egta
11:45 > 12:30	REGARDS CROISES - ENJEUX ET OPPORTUNITES DU PAYSAGE MEDIATIQUE Nonce Paolini (PDG de TF1) Nicolas de Tavernost (PDG de M6) Bertrand Méheut (PDG de Canal+) Thierry Cammas (Président-Gérant de Viacom International Media Networks - France) En présence de Enguerrand Renault , Rédacteur en Chef Média du Figaro.
14:30 > 15:30	LA PUISSANCE CREATIVE DU MEDIA TV Andrea Stillacci - Président et Cofondateur d'Herezie et Président de la délégation publicité de l'AACC
15:30 > 16:00	COMMENT UNE NOUVELLE CONVERSATION SE CREE AUTOUR DES PROGRAMMES DE TELEVISION Christophe Fiorito - Dirigeant Scanblog
16:30 > 17:30	LES ENJEUX DE LA MESURE D'AUDIENCE DANS LE NOUVEAU PAYSAGE AUDIOVISUEL Benoît Cassaigne - Directeur exécutif de Médiamétrie
17:30 > 18:15	QUELS SERONT NOS PROGRAMMES TV DE DEMAIN ? ÉVENTAIL DES DERNIERES TENDANCES ET EVOLUTIONS INTERNATIONALES Bertrand Villegas - Fondateur de The Wit (World Information Tracking)