

Audience consolidée

Mars 2012 - Du 27 février au 1er avril 2012

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée												
	mars-12	févr-12	janv-12	déc-11	nov-11	oct-11	sept-11	août-11	juil-11	juin-11	mai-11	avr-11	mars-11
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h59	4h16	4h07	4h07	4h04	3h55	3h44	3h17	3h34	3h42	3h39	3h36	3h54
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h15	4h33	4h26	4h21	4h21	4h11	3h58	3h30	3h48	3h57	3h55	3h50	4h09
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h28	3h37	3h31	3h33	3h33	3h27	3h21	2h54	3h07	3h14	3h08	3h03	3h19
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h53	3h02	2h54	2h58	2h56	2h54	2h51	2h32	2h41	2h41	2h35	2h34	2h45
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h20	2h32	2h16	2h41	2h25	2h26	2h18	2h04	2h15	2h10	2h03	2h09	2h21
MENAGERES - 50 ANS	4h11	4h24	4h19	4h13	4h18	4h13	3h57	3h21	3h35	3h48	3h47	3h41	4h02
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h13	5h41	5h32	5h19	5h20	5h04	4h44	4h12	4h36	4h50	4h53	4h48	5h12
INDIVIDUS DE CSP +	3h24	3h34	3h31	3h21	3h28	3h17	3h08	2h35	2h52	3h02	3h03	2h56	3h13

www.mediаметrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Audience consolidée

Mars 2012 - Du 27 février au 1er avril 2012

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	audience consolidée			audience consolidée
	mars-12	févr-12	mars-11	mars-12
AGREGATS				
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	88,7	88,9	88,5	-
AUTRES TV - CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,3	11,1	11,5	-
TF1	23,6	22,6	24,5	56 333 000
FRANCE 2	14,7	15,1	15,3	55 093 000
FRANCE 3	9,1	9,3	9,7	54 535 000
CANAL + ⁽²⁾	3,2	3,3	3,3	41 269 000
FRANCE 5	3,5	3,7	3,3	47 874 000
M6	11,3	11,7	10,7	54 918 000
ARTE	1,6	1,6	1,4	44 777 000
CHAINES				
DIRECT 8	2,2	2,1	2,3	46 094 000
W9	3,0	3,2	3,1	48 196 000
TMC	3,6	3,4	3,2	46 267 000
NT1	2,0	2,2	1,6	44 481 000
NRJ12	2,3	2,4	2,1	43 217 000
FRANCE 4	2,0	2,2	1,8	43 475 000
BFM TV	2,1	1,6	1,6	39 235 000
i>TELE	1,0	0,8	1,1	36 051 000
DIRECT STAR	1,2	1,2	0,9	38 040 000
GULLI	1,8	2,0	2,1	35 765 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française. Attention : la constitution de cet agrégat a évolué par rapport à la définition de 2011.

(2) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

Mars 2012 - Du 27 février au 1er avril 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
TF1					
VARIETES	LE BAL DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2012	22,7	13 294	53,2	16/03/2012 - Ve 20h58
HUMOUR	APRES LE 20H, C'EST CANTELOUP	16,6	9 711	35,6	16/03/2012 - Ve 20h44
FILM	GRAN TORINO	16,1	9 421	36,9	11/03/2012 - Di 21h00
JEU	THE VOICE, LA PLUS BELLE VOIX (+ 2 scores > 14,5%)	15,2	8 926	36,3	10/03/2012 - Sa 20h52
SERIE	DR HOUSE \ LE HEROS DU JOUR	14,5	8 503	29,6	20/03/2012 - Ma 20h59
FRANCE 2					
SERIE	COLD CASE \ ON ACHEVE BIEN LES JOCKEYS (+ 6 scores > 9,2%)	11,9	6 988	23,6	05/03/2012 - Lu 20h46
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - ANGLETERRE	11,5	6 755	42,6	11/03/2012 - Di 16h00
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - IRLANDE	11,4	6 668	39,7	04/03/2012 - Di 16h00
EMISSION POLITIQUE	DES PAROLES, DES ACTES \ NICOLAS SARKOZY	9,6	5 610	23,5	06/03/2012 - Ma 20h43
FILM	LES CHORISTES	9,2	5 413	19,2	04/03/2012 - Di 20h46
FRANCE 3					
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 6,6%)	10,8	6 332	22,9	28/03/2012 - Me 20h20
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ DE LA ROCHELLE AU MARAIS POITEVIN (+ 2 scores > 6,6%)	7,6	4 436	17,0	28/03/2012 - Me 20h46
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ PARIS SAINT-GERMAIN - LYON	6,6	3 892	14,5	21/03/2012 - Me 20h52
SERIE	UN VILLAGE FRANCAIS \ LE TRAIN	6,6	3 889	13,9	27/03/2012 - Ma 20h43
SERIE	INSPECTEUR BARNABY \ UNE FOI SACREE	6,6	3 874	13,6	04/03/2012 - Di 20h34
CANAL +					
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ SARKOZY FACE A CANAL+ (+ 12 scores > 2,8%)	5,2	3 068	11,2	16/03/2012 - Ve 20h39
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ SARKOZY FACE A CANAL+ (+ 8 scores > 2,8%)	4,6	2 721	10,4	16/03/2012 - Ve 20h09
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ DOMINIQUE SOPO - ALAIN JAKUBOWICZ... (+ 16 scores > 2,8%)	3,6	2 111	9,4	19/03/2012 - Lu 19h10
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 2 scores > 2,8%)	2,9	1 723	6,6	04/03/2012 - Di 19h37
HUMOUR	LA SEMAINE DES GUIGNOLS	2,8	1 660	9,7	18/03/2012 - Di 13h56
FRANCE 5					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ LES "SOLDATS DU CALIFAT" REVENDIQUENT (+ 20 scores > 1,9%)	3,3	1 904	14,4	22/03/2012 - Je 17h47
TELEFILM	DE SOIE ET DE CENDRE \ DEUXIEME PARTIE	2,1	1 215	4,3	27/02/2012 - Lu 20h40
MAGAZINE	C A VOUS (+ 1 score > 1,9%)	2,0	1 170	5,8	08/03/2012 - Je 18h59
DOCUMENTAIRE	LA VERITE SI JE MANGE	1,9	1 110	3,9	11/03/2012 - Di 20h39
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	1,9	1 084	4,3	03/03/2012 - Sa 20h38

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 10 avril 2012

Mars 2012 - Du 27 février au 1er avril 2012

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaires de début
audience consolidée					
M6					
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ FRANKENSTEIN (+ 8 scores > 6,3%)	12,0	7 050	26,2	02/03/2012 - Ve 20h56
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 25 scores > 6,3%)	9,5	5 563	19,8	07/03/2012 - Me 20h13
JEU	TOP CHEF (+ 4 scores > 6,3%)	8,3	4 830	20,7	05/03/2012 - Lu 20h55
DOCUMENTAIRE	RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	6,4	3 764	13,7	07/03/2012 - Me 20h56
FILM	OSS 117 : RIO NE REpond PLUS	6,3	3 681	13,7	28/02/2012 - Ma 20h57
ARTE					
DOCUMENTAIRE	TITANIC, L'ULTIME SCENARIO	2,2	1 299	5,3	31/03/2012 - Sa 20h45
DOCUMENTAIRE	VAUBAN, LA SUEUR EPARGNE LE SANG	1,9	1 090	4,2	10/03/2012 - Sa 20h44
FILM	L'EQUIPIER	1,7	1 014	3,6	19/03/2012 - Lu 20h38
TELEFILM	LA MER A L'AUBE	1,6	937	3,7	23/03/2012 - Ve 20h38
FILM	TOOTSIE	1,5	902	3,5	25/03/2012 - Di 20h42
DIRECT 8					
DOCUMENTAIRE	OVNIS, EXTRATERRESTRES : REVELATIONS SUR DES PHENOMENES INEXPLIQUES (+ 1 score > 1,5%)	2,2	1 273	4,8	29/02/2012 - Me 20h45
MAGAZINE	A CHACUN SON HISTOIRE... \ VIVRE AVEC UNE CELEBRITE : LE QUOTIDIEN DERRIERE LES PAILLETES (+ 1 score > 1,5%)	1,9	1 110	4,2	15/03/2012 - Je 20h47
MAGAZINE	PRESUME INNOCENT	1,5	902	3,5	07/03/2012 - Me 20h46
FILM	L'EMMERDEUR	1,5	861	3,1	18/03/2012 - Di 20h46
MAGAZINE	QUARTIER GENERAL \ TRAVAIL AU NOIR, TRAVAIL ILLEGAL : ENQUETE SUR LA FRANCE QUI TRICHE	1,5	861	3,0	05/03/2012 - Lu 20h48
W9					
FILM	PREDICTIONS	2,6	1 539	5,9	01/03/2012 - Je 20h50
FILM	RASTA ROCKETT	2,4	1 394	5,3	15/03/2012 - Je 20h53
FILM	3 AMIS	2,1	1 207	4,3	27/02/2012 - Lu 20h49
SERIE	GLEE \ LES CHANSONS D'AMOUR	1,9	1 094	4,0	28/03/2012 - Me 20h48
HUMOUR	A MOURIR DE RIRE	1,8	1 078	5,1	18/03/2012 - Di 18h57
TMC					
THEATRE	PERSONNE N'EST PARFAIT \ EN DIRECT - AU THEATRE LES BOUFFES PARISIENS	3,2	1 888	7,6	14/03/2012 - Me 20h50
FILM	ARMAGEDDON	3,2	1 850	7,4	27/02/2012 - Lu 20h49
FILM	JURASSIC PARK III	3,0	1 781	6,8	22/03/2012 - Je 20h50
FILM	L'ARME FATALE	2,8	1 628	6,2	12/03/2012 - Lu 20h50
FILM	L'ARME FATALE III	2,4	1 432	5,4	26/03/2012 - Lu 20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Mars 2012 - Du 27 février au 1er avril 2012

Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
NT1					
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR III	2,0	1 186	4,5	28/02/2012 - Ma 20h49
FILM	12 ROUNDS	1,7	968	3,5	04/03/2012 - Di 20h49
FILM	POLICE ACADEMY	1,6	944	3,5	27/03/2012 - Ma 20h50
FILM	GAZON MAUDIT	1,4	819	3,1	18/03/2012 - Di 20h50
DOCUMENTAIRE	BABY BOOM \ PARENTS A TOUT PRIX	1,3	778	3,2	27/02/2012 - Lu 21h49
NRJ12					
FILM	GARFIELD, LE FILM	2,1	1 241	4,2	06/03/2012 - Ma 20h45
FILM	LE MONDE PRESQUE PERDU	1,8	1 034	3,9	13/03/2012 - Ma 20h45
FILM	UN DUPLEX POUR TROIS	1,7	1 003	3,7	12/03/2012 - Lu 20h46
FILM	CELLULAR	1,6	936	3,4	26/03/2012 - Lu 20h46
FILM	COURSE A LA MORT	1,5	869	3,2	28/02/2012 - Ma 20h45
FRANCE 4					
TELEFILM	SHERLOCK \ LES CHIENS DE BASKERVILLE (+ 1 score > 1,7%)	2,8	1 621	6,0	28/03/2012 - Me 20h44
TELEFILM	THE CODE	2,2	1 292	4,5	05/03/2012 - Lu 20h40
FILM	THE ISLAND	2,1	1 234	4,7	01/04/2012 - Di 20h46
FILM	DANNY THE DOG	1,7	1 005	3,6	18/03/2012 - Di 20h48
FILM	LES NUITS AVEC MON ENNEMI	1,7	978	3,6	13/03/2012 - Ma 20h44
GULLI					
DESSIN ANIME	LE LABORATOIRE DE DEXTER	1,2	682	11,1	17/03/2012 - Sa 10h42
TELEFILM	TROP JEUNE POUR MOI	1,1	651	2,5	25/03/2012 - Di 20h37
FILM	AMAZONE	1,1	649	2,5	29/03/2012 - Je 20h36
FILM	JUNIOR	1,1	648	2,4	13/03/2012 - Ma 20h38
TELEFILM	LE MONDE EST PETIT	1,1	633	2,3	22/03/2012 - Je 20h37

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 mars 2012, le panel Médiamat était composé de 11 015 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 515 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

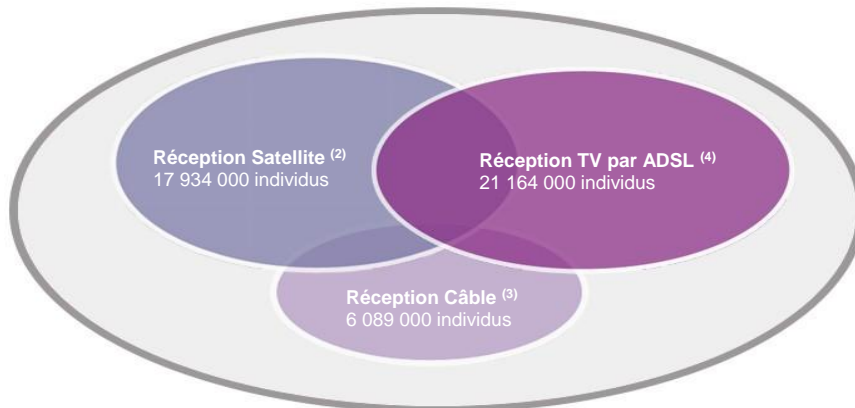
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION

Total équipés TV ⁽¹⁾
58 543 000 individus



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2011

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 22 de MédiamatThématik (du 29 août 2011 au 12 février 2012) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2011 - GfK/Médiamétrie