

**Février 2012**

**Baromètre des investissements  
publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

## Chiffres clés publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>

Février 2012 (évolution vs février 2011)

### Recettes publicitaires <sup>(1)</sup>

1.207,3 millions €



+ 3,6% vs fév. 11

Avec le C.A Affichage (Indicateurs avancés) : **1.391,8 millions €** (+ 2,1% vs fév. 11)

### Nombre de messages <sup>(1)</sup>

+ de 464 300



- 1,3% vs fév. 11

### Nombre d'annonceurs Actifs <sup>(1)</sup>

3.099



- 3,4% vs fév. 11

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2012 vs février 2011.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

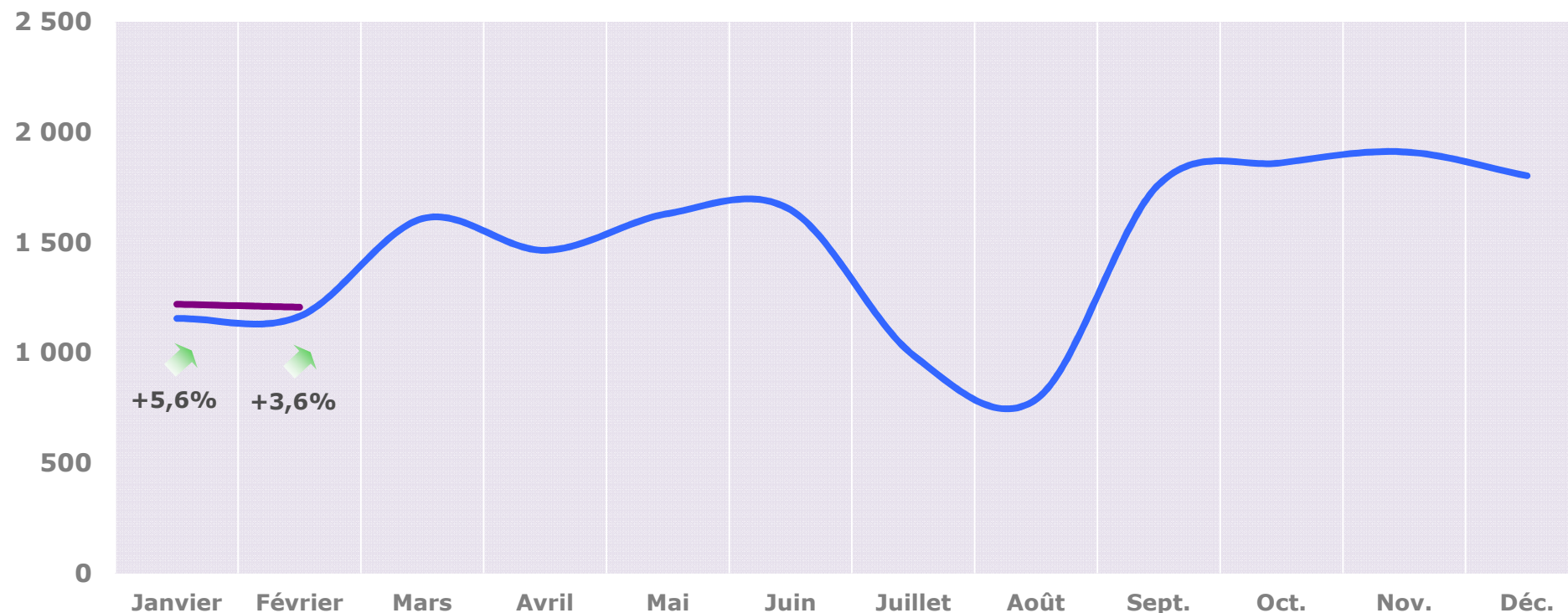
# Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2012 (évolution vs 2011)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : fév. 11 vs fév. 10 : +15,3%

En millions d'€uros

— 2011 — 2012



Cum. 1<sup>er</sup> tri. : +4,6%

2<sup>e</sup> tri. :

3<sup>e</sup> tri. :

4<sup>e</sup> tri. :

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2012 vs année 2011.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

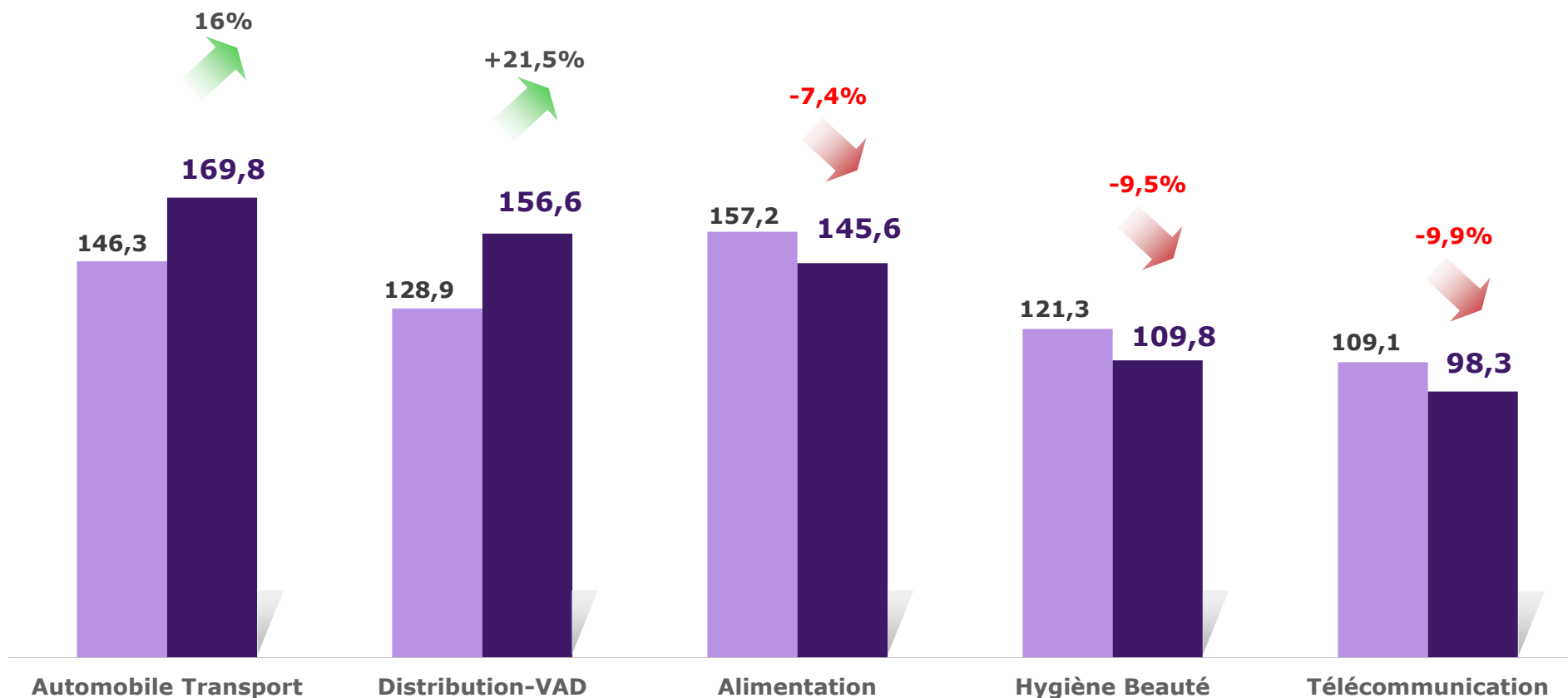
# Top 5 familles quadrimédia (1)

Février 2012 (évolution vs février 2011)

Investissement en millions d'€uros

■ Février 2011

■ Février 2012



**Evolution :**

**Soit +23,5 millions €**

**Soit +27,7 millions €**

**Soit -11,6 millions €**

**Soit -11,5 millions €**

**Soit -10,8 millions €**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2012 vs février 2011.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

# Chiffres clés publicitaires par média (1)

Février 2012 (évolution vs février 2011)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	642,1 M€ ▲ +6,5%	+ de 367 300 ▲ -3,4%	+ de 91 jours ▲ -3,7%
Total RADIO	232,4 M€ ▲ +8,8%	+ de 87 500 ▲ +8,9%	+ de 25 jours ▲ +7,3%
Total PRESSE	306 M€ ▲ -1,2%	+ de 9 300 ▲ -1,4%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	26,8 M€ ▲ -30,5%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	184,4 M€ ▲ -7,1%		

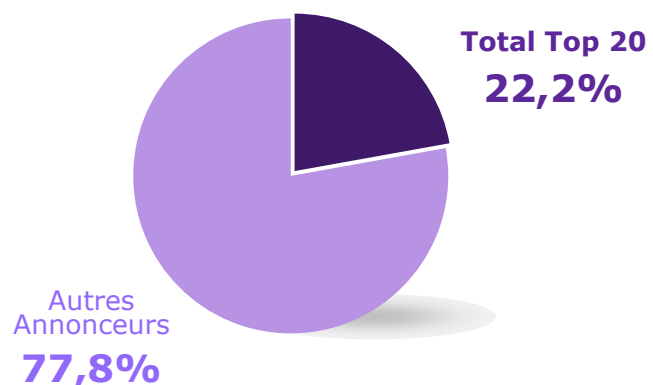
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast – Février 2012 vs février 2011.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

# Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Février 2012 (évolution vs février 2011)

Répartition du C.A. :  
Top 20 vs Autres



	Février 2012	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs fév. 2011
	<b>Total QUADRIMEDIA (1)</b>	<b>1 207,3</b>	<b>3,6%</b>
1	SFR	21	12%
2	RENAULT	20	-9%
3	PEUGEOT	18	1%
4	OPEL	17	254%
5	PROCTER & GAMBLE FRANCE	16	6%
6	SYSTEME U	14	109%
7	MC DONALDS	14	14%
8	CITROEN	13	-15%
9	CARREFOUR MAGASIN	13	-8%
10	UNILEVER FRANCE	13	-25%
11	FERRERO	12	-37%
12	BMW	12	326%
13	INTERMARCHE	12	98%
14	LASCAD	11	16%
15	BNP PARIBAS	11	22%
16	LECLERC	11	32%
17	DANONE PRODUITS FRAIS	10	24%
18	L OREAL PARIS	10	-15%
19	NESTLE FRANCE	10	27%
20	L OREAL PRODUITS DE LUXE	9	21%

Evol° top 20 annonceurs : +14%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2012 vs février 2011.  
(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

## Note méthodologique

### Advertcast 2012 / 2011

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

##### 1) 109 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13<sup>e</sup> rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 81 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

##### 3) 385 supports PRESSE :

###### - Dont 365 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

##### 5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

##### 6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en €uros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».*

*Copyright Yacast France – Mars 2012. Tous droits réservés.*

yacast. 

**Contact :**

**François Liénart – Directeur Dépt Publicité**

**Bruno Millet – Responsable Marketing**

**Yacast France**

4, rue Paul Valéry  
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00