

Levallois, le 2 février 2012

## Communiqué de Presse

### Enquête exclusive

# Le renouveau de la fiction française

#### Sources

- Etude Médiamétrie réalisée du 12 au 16 janvier 2012 par Internet auprès de 1085 pers. de 15 ans et +
- Eurodata TV Worldwide – NOTA (coproduit avec IMCA)

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

**Le Festival des créations télévisuelles de Luchon qui aura lieu du 8 au 12 février 2012 et dont Médiamétrie est partenaire, constitue l'occasion de broser pour la troisième année consécutive le portrait des préférences des téléspectateurs nationaux concernant la fiction française. Cette année, l'étude met aussi en perspective les fictions française et américaine, afin de déceler la perception du public sur ces deux piliers du genre.**

#### La fiction française : de plus en plus de fidèles

Appréciée par un noyau de fidèles, la fiction française bénéficie d'une créativité nouvelle grâce à laquelle elle fait de plus en plus d'adeptes : plus de 2 Français sur 3 (67%) suivent régulièrement une fiction française, contre 60% il y a un an. Et plus d'une personne sur 3 (36%) en suit 2 ou 3 contre 31% il y a un an.

Les spectateurs sont aussi plus fidèles : 8 personnes sur 10 regardent une fiction française au moins une fois par mois, ils étaient 3 sur 4 il y a un an. Parmi les plus grands adeptes des fictions françaises : les femmes et les 25-34 ans. Les 15-24 ans et les 50 ans et plus viennent un peu après.

En termes de genres préférés, on observe cette année une nette progression des fictions historiques : 3 personnes sur 10 (29%) les plébiscitent, en forte augmentation sur un an (17% en 2011). La récente série *Borgia* diffusée sur Canal + n'est probablement pas étrangère à cet engouement. Les fictions traitant de l'actualité et des faits de société (*Plus belle la vie*, *Fais pas ci fais pas ça*) ne sont pas en reste : 1 personne sur 4 estime qu'elles correspondent à leurs attentes (1 personne sur 10 en 2011).

Il n'empêche : la préférence du public va encore aux comédies (66% des spectateurs contre 70% en 2011) et aux séries policières (56%, stable).

Autre signe d'évolution, le public marque un intérêt plus fort pour les acteurs des fictions dont ils attendent qu'ils incarnent les personnages : 1 personne sur 10 les place en tête des éléments les plus importants du programme, contre 1 sur 20 il y a 1 an ! Cela est d'autant plus vrai chez les jeunes entre 15 et 24 ans qui sont 15%.

#### Les fictions françaises vivent aussi en catch-up

Appréciées lors de leur diffusion en direct, les fictions françaises bénéficient d'un relais de diffusion en rattrapage. On constate donc une augmentation du phénomène catch-up, conséquence de la vitalité de la fiction française : en 2011, près de 4 personnes sur 10 ont

déjà regardé une fiction française via un service de catch-up, 1 sur 4 en 2011. Un phénomène encore plus marqué chez les 15-24 ans, adeptes des modes de consommation ATAWAD (anywhere, anytime, any device). Les spectateurs utilisent en premier leur ordinateur (24%). Le téléviseur, en second avec 18%, progresse fortement (+7 points en 1 an) avec le développement des portails de catch-up proposés par les opérateurs. 3% des personnes utilisent le smartphone ou la tablette.

### **Complémentaire de la fiction US, la fiction française touche par sa proximité**

La mise en perspective des fictions françaises et américaines révèle qu'un Français sur deux considère que l'origine de la fiction n'est pas un critère de choix en soi. Dans les faits, 83% des personnes déclarent regarder une série américaine au moins une fois par mois, ils sont un peu moins, 80%, pour les séries françaises.

Le public a des attentes différentes selon qu'il regarde une fiction française ou bien une production d'outre-atlantique. La fiction française véhicule une image plus proche en abordant des sujets de société, réalistes, ou proches du public. La série américaine est ressentie comme étant dynamique, dépaysante, surprenante. On se retrouve en regardant une fiction française, on sort de son univers devant l'américaine. Dans tous les cas, les deux sont distrayantes.

Selon les téléspectateurs, la fiction française s'illustre dans les genres historique, comédie, fait de société et comédie dramatique. La fiction américaine quant à elle, excelle dans la science-fiction, le policier, voire l'épouvante !

### **La fiction – nationale et internationale – à la télévision en 2011**

Que ce soient des téléfilms, des séries ou des feuilletons, la fiction fédère toujours un large public. C'est le genre de programme qui est le plus proposé : il représente ¼ de l'offre de programmes à la télévision. Il rencontre aussi son public : il constitue 26,8% de la consommation TV.



Les productions nationales prennent désormais l'ascendant dans les palmarès de la plupart des pays, même si les séries américaines sont celles qui s'exportent le plus dans leur version originale.

Une offre locale de qualité s'affirme en effet comme alternative aux séries américaines. Et le public répond présent. Les codes de narration s'inspirent du divertissement et de l'information tout en tenant compte des spécificités locales.

Il s'agit tout d'abord de créations originales comme *At Home with Julia* ou *The Slap* en Australie qui font exploser les résultats de la chaîne qui les diffuse. *The Slap* a été diffusée avec succès au Royaume-Uni, et une adaptation de *At Home with Julia* est prévue. Ces fictions ont comme point commun la référence au réel, un ingrédient clé pour le succès d'une série, au même titre que l'adaptation d'un best-seller de librairie. En Italie et en Espagne, deux séries en costume ont séduit le public : *Gran Hotel* et *Cenerentola*. En France, on compte parmi les nouveautés *Bref* et *Les Hommes de l'Ombre*, qui viennent renforcer les succès rencontrés par *Braquo*, *Une famille formidable*, *Fais pas ci Fais pas ça*.

La tendance forte du moment est aux coproductions internationales, qui permettent de rivaliser avec les séries américaines en s'appuyant sur des budgets importants et une écriture collective. *Borgia*, une co-production franco-allemande, est un exemple de la réussite de ces projets, de même que *Death in Paradise*, un partenariat franco-britannique. Beaucoup de projets sont en cours.

L'adaptation des formats ayant fait ses preuves pour le divertissement, la fiction reprend donc la formule à son compte. Le principe : s'appuyer sur les ressorts originaux qui ont fonctionné et ajouter un soupçon de particularités culturelles locales. Cela vaut tout d'abord pour les séries américaines dont nombre d'entre elles sont adaptées à l'étranger. Mais l'inverse se voit aussi ! En France, la fiction Scènes de ménages est l'adaptation de l'homonyme espagnol et la série française *Hard* a été adaptée avec succès en Allemagne.

**Source : Eurodata TV Worldwide**

### **A propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.

### **A propos de Eurodata TV Worldwide**

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors.

### **A propos de NOTA**

Créé par Eurodata TV Worldwide et IMCA, **NOTA** (New On The Air) détecte tous les nouveaux programmes de Divertissement, Fiction et Factuels (documentaires, magazines...) dans 19 pays.

### **A propos du Festival de Luchon**

Par son indépendance forte et son exigence dans la qualité des films sélectionnés, le Festival de Luchon a acquis une forte crédibilité dans l'univers de la fiction télévisée française. Reconnu par les professionnels du petit écran, avec des choix toujours plus exigeants, le Festival établit chaque année son palmarès parmi plus d'une quinzaine de films français inédits en compétition, une vingtaine de films hors compétition, des films étrangers...

**Informations pratiques accessibles sur le site du festival : [www.festivaldeluchon.tv](http://www.festivaldeluchon.tv)**

### **Contact Presse Médiamétrie**

**Laure Osmanian Molinero** – Tel : 01 47 58 97 55 – Email : losmanian@mediametrie.fr

### **Contacts Presse Festival de Luchon**

**Contacts presse nationale :**

**Nathalie Chambon** – tél : 06 11 94 79 67 – e-mail : n.chambon@yahoo.fr

**Thierry Videau** - tél : 01 40 15 92 02 / 06 13 59 67 73 – e-mail : tvideau@free.fr

**Contact presse régionale :**

**Peggy Vauchel** - tél : 06 03 18 78 60 – e-mail : peggyvauchel@wanadoo.fr