

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'audience de la vidéo sur Internet en France

Septembre 2011

#### Près de 28 millions de vidéonautes en septembre 2011

Médiamétrie publie les premiers résultats d'audience de la vidéo en France. Ces résultats portent sur le mois de septembre 2011. Première en France, cette mesure de la vidéo sur écran d'ordinateur s'appuie sur le panel d'audience Internet de Mediametrie//NetRatings.

Au total, en septembre 2011, près de 28 millions d'internautes ont regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur. Chacun d'entre eux a visionné, en moyenne, 64 vidéos. Ils ont passé en moyenne 3h16 à regarder des vidéos.

Le communiqué de presse comporte deux classements : par player<sup>(1)</sup> et par site-support<sup>(2)</sup>. Réalisés sur le nombre de visiteurs uniques ou vidéonautes<sup>(3)</sup>, ils intègrent également le nombre de vidéos vues<sup>(4)</sup> et le temps passé total<sup>(5)</sup>.

Innovante, la mesure de la vidéo est hybride, enrichie de résultats site-centric, ce qui apporte une grande précision sur la consultation des vidéos. Les acteurs vidéo peuvent ainsi intégrer un marqueur site-centric et disposer de résultats exhaustifs sur le nombre de vidéos vues et le temps passé. Tous les acteurs taggés sont mentionnés par un T dans le classement des Brands Players.

#### Le Top 15 des Brands Players les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2011  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Players	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	Google/YouTube	23 292 000	1 043 457 000	37 094 000
2	Dailymotion - T	11 023 000	157 396 000	4 205 000
3	TF1 / Wat - T	8 283 000	110 397 000	17 335 000
4	Facebook	4 536 000	16 395 000	679 000
5	Vimeo	3 831 000	9 548 000	498 000
6	France Televisions - T	3 449 000	8 901 000	1 197 000
7	M6 - T	3 359 000	19 511 000	4 863 000
8	CANAL+ / i>TELE - T	3 250 000	39 409 000	2 776 000
9	AlloCine - T	2 622 000	16 786 000	520 000
10	Megavideo	2 593 000	87 569 000	8 396 000
11	MSN/Windows Live	1 804 000	6 729 000	122 000
12	Perform	1 708 000	41 312 000	861 000
13	videobb	1 674 000	30 765 000	3 766 000
14	Koreus.com	978 000	2 737 000	91 000
15	Yahoo!	899 000	3 290 000	60 000

Tous les acteurs taggés sont mentionnés par un T.

## Le Top 15 des Brands Sites-Supports les plus visitées en France

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2011  
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Brands Sites-Supports	Vidéonautes uniques par mois	Vidéos vues par mois	Temps total passé par mois en heures
1	YouTube	18 926 000	845 730 000	28 648 000
2	Facebook	8 886 000	85 303 000	3 720 000
3	Dailymotion	7 811 000	120 840 000	2 633 000
4	TF1 / Wat	7 213 000	99 086 000	15 137 000
5	France Televisions	3 451 000	9 113 000	1 209 000
6	CANAL +	2 941 000	35 444 000	2 413 000
7	Google	2 849 000	13 487 000	465 000
8	M6	2 640 000	15 979 000	4 479 000
9	AlloCine	2 408 000	15 928 000	481 000
10	MSN/Windows Live	2 179 000	9 253 000	204 000
11	Vimeo	1 457 000	3 330 000	161 000
12	Yahoo!	1 310 000	5 431 000	149 000
13	Eurosport	1 274 000	28 858 000	1 903 000
14	Orange	1 152 000	2 863 000	185 000
15	Aeria Games & Entertainment	992 000	1 845 000	46 000

*La brand Site-Support VEVO on YouTube est comprise dans la brand Site-Support YouTube.*

### Définitions et Méthodologies

<sup>(1)</sup> **Brands Players** : Agrégation de l'audience du ou des player(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

<sup>(2)</sup> **Brands Sites-Supports** : Agrégation de l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues, quel que soit le player sur lequel est jouée la vidéo

<sup>(3)</sup> **Vidéonautes uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant regardé au moins une vidéo sur leur écran d'ordinateur au cours du mois, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux<sup>(6)</sup>. Les individus ayant visité le même site-support ou le même player plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

<sup>(4)</sup> **Vidéos vues par mois** : Nombre de vidéos vues par l'ensemble des internautes sur une brand.

<sup>(5)</sup> **Temps total passé par mois** : Nombre d'heures passées par l'ensemble des internautes sur une brand.

<sup>(6)</sup> **Autres lieux de connexion** : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

#### Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

**A propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/audiencelemag](http://www.facebook.com/audiencelemag).

**A propos de Mediametrie//NetRatings**

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

**Pour toute information presse contacter :**

**Adélie MENAGER**

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

**Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)