

Novembre 2011

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Novembre 2011 (évolution vs novembre 2010)

Recettes publicitaires ⁽¹⁾

1.898,3 millions €  + 1,5% vs nov. 10

Avec le C.A Affichage (Indicateurs avancés) : 2.162 millions € (+ 1,3% vs nov. 10) 

Nombre de messages ⁽¹⁾

+ de 721 300  - 5,4% vs nov. 10

Nombre d'annonceurs Actifs ⁽¹⁾

4.556  + 6,6% vs nov. 10

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Novembre 2011 vs novembre 2010.

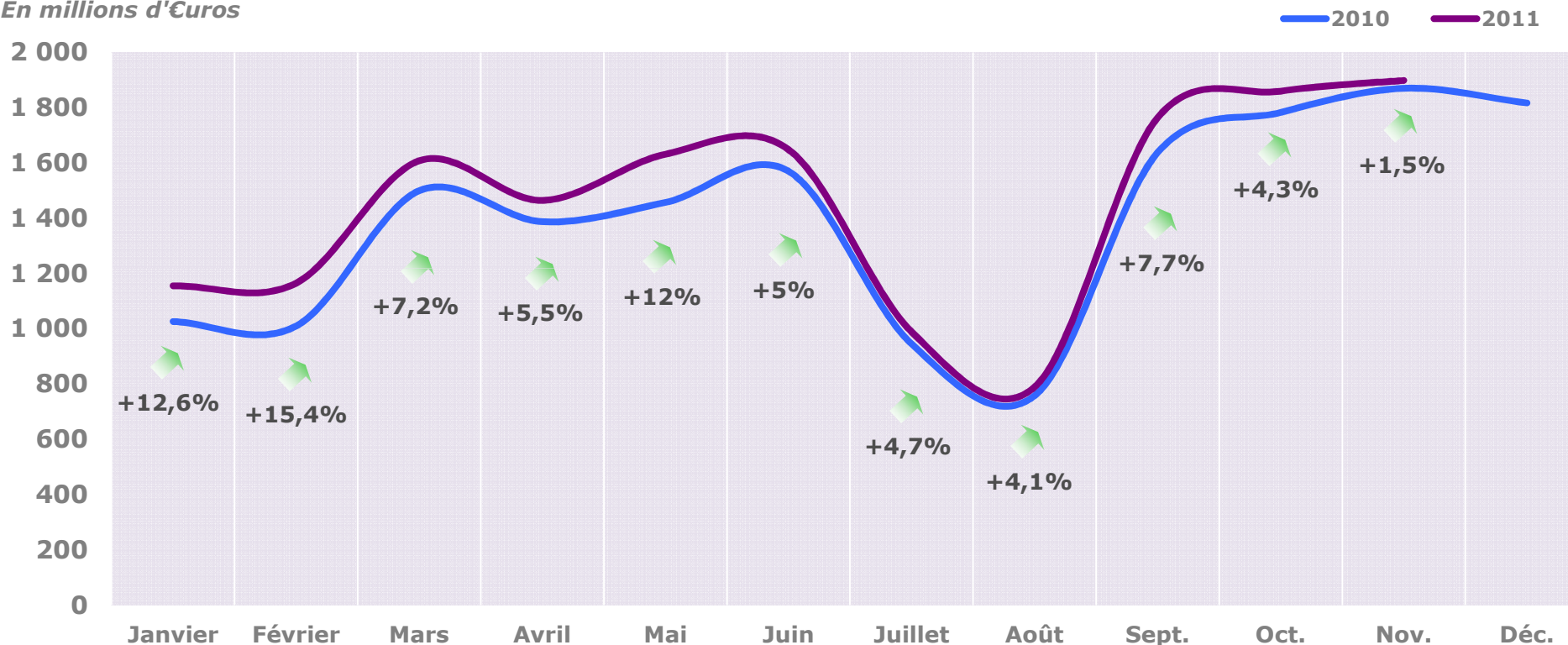
(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : nov. 10 vs nov. 09 : +9,8%

En millions d'€uros



1^{er} tri. : +11,1%

2^e tri. : +7,5%

3^e tri. : +6%

Cum. 4^e tri. : +2,9%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

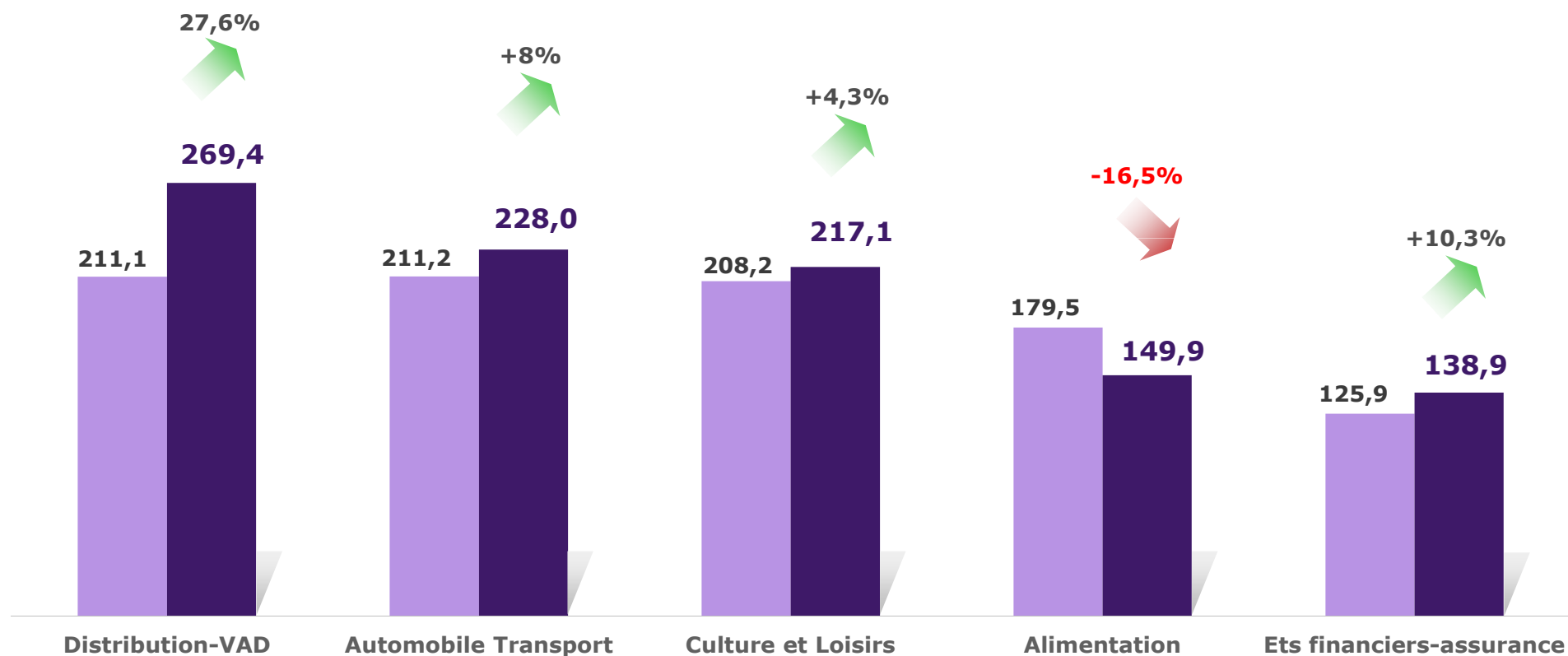
Top 5 familles quadrimédia (1)

Novembre 2011 (évolution vs novembre 2010)

Investissement en millions d'€uros

■ Novembre 2010

■ Novembre 2011



Evolution :

Soit +58,3 millions €

Soit +16,8 millions €

Soit +8,9 millions €

Soit -29,7 millions €

Soit +13 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Novembre 2011 vs novembre 2010.

(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Chiffres clés publicitaires par média (1)

Novembre 2011 (évolution vs novembre 2010)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	928 M€ ▲ +1%	+ de 580 800 ▼ -6,4%	+ de 138 jours ▼ -7,2%
Total RADIO	377,6 M€ ▲ +5,9%	+ de 123 300 ▼ -1,2%	+ de 36 jours ▼ -2,8%
Total PRESSE	557,2 M€ ▼ -0,9%	+ de 16 900 ▼ -1%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	35,6 M€ ▲ +10,9%		
Total AFFICHAGE <i>(Indicateurs avancés)</i>	263,6 M€ ▼ -0,1%		

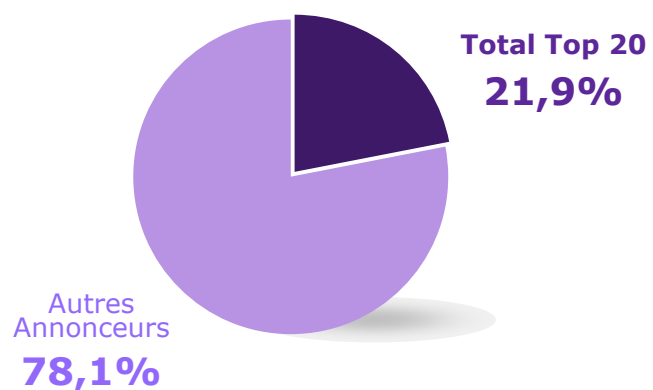
Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast – Novembre 2011 vs novembre 2010.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Novembre 2011 (évolution vs novembre 2010)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



	Novembre 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs nov. 2010
	Total QUADRIMEDIA (1)	1 898,3	1,5%
1	HASBRO	28	15%
2	FERRERO	28	-2%
3	CARREFOUR MAGASIN	27	85%
4	PEUGEOT	26	2%
5	CITROEN	26	29%
6	LECLERC	25	19%
7	PROCTER & GAMBLE FRANCE	25	4%
8	RENAULT	23	-20%
9	INTERMARCHE	22	33%
10	SFR	21	-27%
11	BOUYGUES TELECOM	20	-8%
12	ORANGE FRANCE	19	-30%
13	AUCHAN	19	17%
14	UNILEVER FRANCE	19	-29%
15	VOLKSWAGEN	17	11%
16	NISSAN	15	17%
17	OPEL	15	102%
18	L OREAL PARIS	14	5%
19	MATTEL	14	3%
20	NINTENDO FRANCE	14	-7%

Evol° top 20 annonceurs :  +3,7%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Novembre 2011 vs novembre 2010.
(1) Hors Affichage et Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 108 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 80 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 385 supports PRESSE :

- Dont 365 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Décembre 2011. Tous droits réservés.*

yacast. 

Contact :

François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00