

Cap Digital vous invite lors de ses Rencontres à la session dédiée à la

## Publicité interactive

### Engagements-cadre des professionnels sur la TV connectée issus des groupes de réflexion du Think Digital

Avec le soutien de

**AFDESI, APFP, ARPP, Cristal Festival, Fevad, FICAM, Forum TV Mobile,  
GESTE, HD Forum, IAB France, SNPTV, UDA, UDECAM, UFMD**

Nous vous convions à la présentation des points saillants des travaux effectués dans les groupes de réflexion sur la publicité interactive chez Cap Digital et la proposition d'engagements cadre autour de quelques règles consensuelles en faveur du développement de la publicité interactive sur la TV connectée.

La TV connectée représentera un marché qui va se développer rapidement. Il est donc opportun que les professionnels s'accordent sur les bonnes pratiques de la publicité interactive.

**Mardi 6 décembre 2011 de 18h à 18h30 au**

Centquatre

5 rue curial 75019 Paris ou 104 rue d'Aubervilliers - 75019 Paris

**Interviendront notamment :**

**Jean Dacié**, Délégué Général, **AFDESI** - **Jacques Pasquier** Président, **APFP** et **Georges Berman**, ancien président **APFP** - **Stéphane Martin**, Directeur Général, **ARPP** - **Patrick Cocquet**, Délégué Général, **Cap Digital** - **Gilles Gaillard**, Vice-Président Films Publicitaires, **FICAM** - **Maxime Jaillet**, Juriste, **GESTE** - **Hadmut Holken**, Managing Director, **Holken Consultants & Partners** - **Pascal Lanot**, Marketing et Relations Agences, **Mes Services TV** - **Virginie Mary**, Déléguée Générale, **SNPTV**



Ce groupe de réflexion s'est construit dans la confrontation d'idées et de meilleures pratiques entre les acteurs de la chaîne de valeur. Il s'est adressé aux acteurs de la télévision, régies publicitaires, producteurs, équipementiers, opérateurs, annonceurs, agences de communication, agences médias, chercheurs scientifiques...

Il s'est déroulé sous forme d'échanges avec les professionnels autour de trois débats successifs clôturés maintenant par la rédaction d'un **rapport de synthèse** rédigé par **Holken Consultants & Partners** dans le cadre de Think Digital, le Think Tank de **Cap Digital** ; les organisateurs sont entourés d'un comité de pilotage composé de Jean Dacié, Délégué Général de l'**AFDESI**, George Bermann, ancien Président de l'**APFP**, Stéphane Martin, Directeur Général de l'**ARPP**, Jean-Baptiste Soufron, Directeur de **Think Digital**, Christian Cappe, Délégué Général de **Cristal Festival**, Bertrand Pineau, Délégué aux nouvelles technologies de la **FEVAD**, Gilles Gaillard, Vice-Président Marché Publicité de la **FICAM**, Maxime Jaillet, **GESTE**, Janine Langlois-Glandier, **TV Forum Mobile**, Jean-Pierre Lacotte, Président de **HDForum**, Aude Guérin, Déléguée Générale de l'**IAB France**, Virginie Mary, Déléguée Générale du **SNPTV**, Didier Beauclair, Directeur Médias et relations agences de l'**UDA**, Françoise Chambre, Déléguée Générale de l'**UDECAM**. D'autres sont invités à rejoindre l'initiative.

**Entrée libre sur inscription :** <http://digitallyours.fr/rencontres-ag-cap-digital/3/>

**Programme Rencontres Cap Digital :** <http://digitallyours.fr/rencontres-ag-cap-digital/2/>

**Holken Consultants & Partners**



[holken@holkenconsultants.com](mailto:holken@holkenconsultants.com)