

Levallois, le 3 novembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Référence des Equipements Multimédias

Des intentions d'achat tournées vers les tablettes

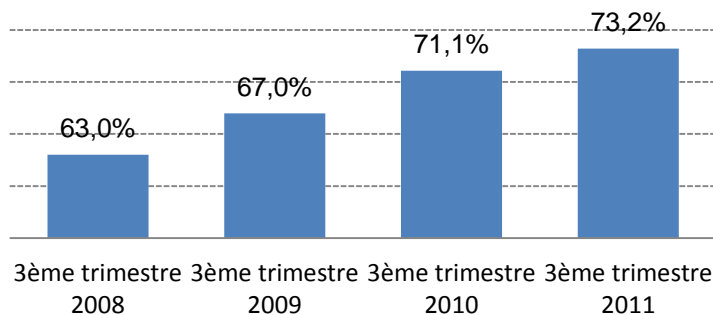
Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias – 3^{ème} trimestre 2011

Les nouveaux résultats de l'étude « Référence des Equipements Multimédias » conduite par GfK et Médiamétrie montrent que le marché des ordinateurs poursuit sa croissance vers les $\frac{3}{4}$ de foyers équipés. L'accès à internet, la recherche de mobilité et d'ultra-portabilité sont toujours les principaux facteurs de croissance. Même si aujourd'hui la mobilité prend le pas avec des intentions d'achat en hausse pour les tablettes.

Près de 3 foyers sur 4 disposent d'un ordinateur en France

Au 3^{ème} trimestre 2011, 73,2% des foyers possèdent un ou plusieurs micro-ordinateurs en France. Un équipement en progression : +2,1 points en un an et +10 points en 3 ans ! L'accès à Internet constitue toujours la principale source de motivation pour s'équiper de micro-ordinateurs : plus de 7 foyers sur 10 sont désormais connectés à Internet (71,6%) contre 67,7% au 3^{ème} trimestre 2010.

Part des foyers équipés d'ordinateurs



+55% de foyers équipés de netbooks en un an

Le segment des ordinateurs portables croît 2 fois plus vite que celui des ordinateurs en général. Aujourd'hui 44,1% des foyers en possèdent un contre 40% en 2010. Et une progression de plus de 17 points en 3 ans.

Essentiellement motivée par la recherche de mobilité et d'ultra-portabilité, cette croissance est tirée par celle des netbooks. Aujourd'hui on compte 3,4 millions de foyers qui en sont équipés contre 2,2 millions au 3^{ème} trimestre 2010. Cela représente près d'un foyer sur 8. Les foyers dont le chef de famille a moins de 35 ans en sont sur-équipés : plus d'un foyer sur 5 en possède un (21,5%).

3 fois plus d'intentions d'achat de tablettes en un an

La recherche de mobilité et l'engouement pour un équipement innovant pourraient bien prendre le pas sur les autres motivations d'équipement. 3 fois plus de foyers qu'en 2010 prévoient d'acheter une tablette d'ici 6 mois soit 525 000 foyers. Des intentions d'achat de tablettes qui pourraient même être dépassées à l'approche des fêtes de fin d'année. Ce sont



mediametrie

notamment les 35-49 ans qui songent à cet achat : 40% des foyers qui prévoient d'en acheter un ont un chef de famille dans cette tranche d'âge.

L'ordinateur a encore du terrain à conquérir

Si les tablettes tactiles sont en pleine expansion, cet équipement semble venir en complément de l'ordinateur. Et le multi-équipement se développe de plus en plus dans les foyers. Aujourd'hui c'est près d'un foyer sur 3 qui possède plusieurs ordinateurs (31,4%), contre 28,7% il y a un an.

Autre perspective d'évolution, les 7 millions de foyers qui ne sont pas encore équipés d'ordinateur et n'ont pas accès à Internet. Ce sont des foyers essentiellement seniors : 61,1% des foyers n'ayant pas accès à Internet ont un chef de foyer âgé de 65 ans ou plus. Cependant, cette catégorie de population rattrape son retard et est de plus en plus présente sur le web.

La Référence des Équipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM) et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

A propos du Groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2009, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,16 Milliard d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.gfk.com. Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/gfk_group](https://twitter.com/gfk_group).

Contacts Presse :

Médiamétrie

Adélie Ménager, Tél. : 01 71 09 93 18 / amenager@mediametrie.fr

Laure Osmanian, Tél. : 01 47 58 97 55 / losmanian@mediametrie.fr

GfK

Violaine Djen-Louandre, Tél. : 01 47 42 48 15 / violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

Elisabetta Conradi, Tél. : 01 70 69 04 17 / elisabetta.conradi@fleishmaneuropa.com

Raphaël Couderc, Tél. : 01 41 47 21 78 / raphael.couderc@gfk.com