

Audience consolidée

Mai 2011 - Du 2 au 29 mai 2011



Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée												
	mai-11	avr-11	mars-11	févr-11	janv-11	déc-10	nov-10	oct-10	sept-10	août-10	juil-10	juin-10	mai-10
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h39	3h36	3h54	3h56	3h57	4h01	3h53	3h38	3h22	2h53	3h05	3h21	3h22
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h55	3h50	4h09	4h12	4h14	4h15	4h09	3h52	3h34	3h03	3h16	3h35	3h35
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h08	3h03	3h19	3h15	3h18	3h23	3h20	3h10	3h02	2h35	2h43	3h02	2h59
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h35	2h34	2h45	2h45	2h45	2h51	2h47	2h41	2h34	2h15	2h23	2h39	2h32
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h03	2h09	2h21	2h24	2h15	2h37	2h18	2h18	2h08	1h53	2h04	1h58	2h05
MENAGERES - 50 ANS	3h47	3h41	4h02	4h00	4h05	4h00	4h04	3h51	3h42	3h00	3h05	3h31	3h36
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h53	4h48	5h12	5h21	5h21	5h19	5h09	4h43	4h14	3h37	3h55	4h15	4h19
INDIVIDUS DE CSP +	3h03	2h56	3h13	3h15	3h21	3h11	3h16	2h58	2h45	2h12	2h24	2h46	2h50
INDIVIDUS 4 ANS ET + EXCLUSIFS TNT	3h49	3h43	4h04	4h08	4h08	4h18	4h10	3h49	3h33	3h02	3h14	3h28	3h35

www.mediаметrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

www.mediаметrie.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

AGREGATS

CHAINES

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle audience consolidée	Parts d'audience exclusifs TNT		
	audience consolidée				mai-11	audience consolidée	
	mai-11	avr-11	mai-10			mai-11	avr-11
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	65,0	65,2	67,7	-	68,9	68,9	71,5
AUTRES TV ⁽²⁾ , dont :	35,0	34,8	32,3	-	31,1	31,1	28,5
AUTRES CHAINES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE ⁽³⁾	23,5	22,8	20,1	-	28,6	28,2	26,3
AUTRES CHAINES THEMATIQUES, LOCALES, INTERACTIVES, ETRANGERES... ⁽⁴⁾	11,5	12,0	12,2	-	2,5	2,9	2,2
TF1	23,6	23,2	24,0	55 517 000	24,4	24,2	25,6
FRANCE 2	15,3	15,0	16,4	54 174 000	17,1	16,8	17,8
FRANCE 3	9,8	9,8	10,6	53 590 000	12,1	11,9	12,1
CANAL + ⁽⁵⁾	3,6	3,4	3,1	39 521 000	2,3	2,1	2,0
FRANCE 5 ⁽⁶⁾	3,3 (4,4)	3,1 (4,3)	3,3 (5,0)	46 643 000	4,0	3,7	3,9
M6	9,8	10,8	10,2	53 415 000	9,5	10,3	9,9
ARTE ⁽⁶⁾	1,4 (1,7)	1,5 (1,9)	1,6 (2,1)	42 382 000	1,7	1,9	2,0
DIRECT 8	2,3	2,5	2,0	43 082 000	3,0	3,2	2,6
W9	3,1	3,2	3,0	46 235 000	3,6	3,7	3,6
TMC	3,6	3,7	3,1	44 308 000	4,5	4,5	4,3
NT1	2,0	1,9	1,6	41 506 000	2,5	2,3	2,4
NRJ12	2,4	2,4	2,1	40 806 000	3,0	3,2	2,8
FRANCE 4	2,0	1,8	1,7	42 090 000	2,4	2,2	2,0
BFM TV	1,8	1,3	0,8	35 132 000	2,0	1,5	1,0
i>TELE	1,0	0,8	0,7	33 483 000	0,9	0,8	0,7
DIRECT STAR	1,2	1,2	1,1	35 757 000	1,6	1,6	1,7
GULLI	2,0	2,1	2,3	33 100 000	2,6	2,8	3,1

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes de télévision à diffusion nationale hertzienne originellement analogique : TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, France 5 et Arte (sur leurs tranches horaires de diffusion hertzienne analogique: respectivement avant/après 19 heures).

(2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience de toutes les autres chaînes que celles du 1) : autres chaînes reprises sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre), chaînes locales, régionales, étrangères, thématiques, interactives, non signées.

(3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : France 5 après 19h, Arte avant 19h, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Direct Star, Gulli et France Ô. Les chaînes locales de la TNT n'y figurent pas. Rappel : comme dans tout le tableau, les résultats d'audience comprennent tous les modes de réception de ces chaînes, tels que listés dans l'encadré.

(4) Cet agrégat comprend les chaînes thématiques, locales, régionales, interactives, étrangères et non signées.

(5) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres chaînes thématiques, locales, interactives, étrangères...".

(6) Pour France 5 et Arte, les résultats entre parenthèses sont calculés sur les seuls horaires de diffusion en hertzien analogique : avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte.



Depuis le 3 janvier 2011,
l'audience intègre la
consommation des
programmes en différé via
un enregistrement
personnel

Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Mai 2011 - Du 2 au 29 mai 2011

Palmarès des émissions
Individus âgés de 4 ans et plus

Le 6 juin 2011

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
TF1						
SERIE	DR HOUSE \ DES MOTS POUR NE PAS LE DIRE (+ 5 scores > 11,5%)	16,0	9 336	33,6	17/05/2011 - Ma	20h56
FILM	DIE HARD 4 : RETOUR EN ENFER	15,4	8 974	37,7	22/05/2011 - Di	20h56
SERIE	ESPRITS CRIMINELS, DEPARTEMENT DES SCIENCES DU COMPORTEMENT \ RESIDENTS SURVEILLES (+ 9 scores > 11,5%)	15,3	8 929	34,5	18/05/2011 - Me	20h53
SERIE	LES EXPERTS \ TROIS ANS DE SOLITUDE (+ 1 score > 11,5%)	12,7	7 425	26,8	15/05/2011 - Di	21h01
SERIE	R.I.S : POLICE SCIENTIFIQUE \ REQUIEM ASSASSIN	11,5	6 715	25,8	05/05/2011 - Je	20h49
FRANCE 2						
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ FRANCOIS FILLON	10,4	6 083	22,7	02/05/2011 - Lu	20h31
SERIE	THE CLOSER : L.A. ENQUETES PRIORITAIRES \ LA FOLIE DES GRANDEURS (+ 1 score > 7,7%)	8,6	5 015	19,4	09/05/2011 - Lu	20h37
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ PARIS SAINT-GERMAIN - LILLE - FINALE	8,3	4 872	21,2	14/05/2011 - Sa	20h48
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	AFFAIRE DSK : ET APRES ?	8,0	4 660	18,6	19/05/2011 - Je	20h33
MAGAZINE	13H15 LE DIMANCHE	7,7	4 496	27,3	15/05/2011 - Di	13h25
FRANCE 3						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 5,5%)	9,8	5 721	23,0	25/05/2011 - Me	20h35
VARIETES	CONCOURS EUROVISION DE LA CHANSON \ 56EME EDITION - 2011	8,5	4 945	26,3	14/05/2011 - Sa	20h59
MAGAZINE	UN JOUR A ROLAND \ EDITION 2011	7,8	4 546	19,1	25/05/2011 - Me	20h28
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX DE ROLAND GARROS \ EDITION 2011	6,2	3 637	16,3	25/05/2011 - Me	19h56
TELEFILM	LA RESIDENCE	5,5	3 233	12,4	24/05/2011 - Ma	20h55
CANAL +						
HUMOUR	LES GUIGNOLS DE L'INFO (+ 2 scores > 3,4%)	3,6	2 085	8,4	16/05/2011 - Lu	20h01
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ DU FESTIVAL - LADY GAGA	3,6	2 081	8,4	11/05/2011 - Me	20h19
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ BRUNO DELLINGER - GEORGES MALBRUNOT - MARC TREVIDIC - PIERRE SERVENT	3,4	2 004	10,8	02/05/2011 - Lu	19h08
EVENEMENT	CEREMONIE D'OUVERTURE \ 64EME FESTIVAL DE CANNES - 2011	3,4	1 963	10,4	11/05/2011 - Me	19h21
EVENEMENT	CEREMONIE DE CLOTURE \ 64EME FESTIVAL DE CANNES - 2011	3,4	1 957	10,2	22/05/2011 - Di	19h11
FRANCE 5						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ DSK : L'HEURE DE VERITE (+ 6 scores > 2,0%)	3,0	1 739	14,8	19/05/2011 - Je	17h49
TELEFILM	AU BON BEURRE \ 1ERE PARTIE (+ 1 score > 2,0%)	2,4	1 403	5,4	09/05/2011 - Lu	20h40
TELEFILM	LES PASSEURS	2,3	1 361	5,1	02/05/2011 - Lu	20h41
DOCUMENTAIRE	LES SERPENTS DU CADUCEE	2,2	1 270	4,7	03/05/2011 - Ma	20h42
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE, LE DEBAT \ GARE AUX GOUROUS	2,0	1 166	4,5	03/05/2011 - Ma	21h33

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Mai 2011 - Du 2 au 29 mai 2011

Le 6 juin 2011

Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début	
audience consolidée						
M6						
SERIE	BONES \ FEMMES SOEURS (+ 8 scores > 5,3%)	8,8	5 134	22,0	06/05/2011	- Ve 20h48
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 6 scores > 5,3%)	6,6	3 863	14,9	12/05/2011	- Je 20h13
SERIE	LIE TO ME \ LE MAUVAIS GENIE (+ 1 score > 5,3%)	6,2	3 636	14,3	12/05/2011	- Je 21h34
MAGAZINE	CAPITAL \ BRICO, DECO : QUAND LES FRANCAIS S'ECLATENT DANS LA MAISON (+ 1 score > 5,3%)	6,1	3 538	13,9	15/05/2011	- Di 20h49
FILM	NOS JOURS HEUREUX	5,3	3 071	11,6	02/05/2011	- Lu 20h44
ARTE APRES 19H						
FILM	UN LONG DIMANCHE DE FIANCAILLES	1,6	911	3,7	23/05/2011	- Lu 20h42
FILM	LE PROMENEUR DU CHAMP DE MARS	1,5	904	3,5	09/05/2011	- Lu 20h42
FILM	MAJOR DUNDEE	1,4	844	3,2	15/05/2011	- Di 20h40
FILM	CASINO	1,4	843	3,7	16/05/2011	- Lu 20h41
FILM	MONTY PYTHON : SACRE GRAAL !	1,4	836	3,1	02/05/2011	- Lu 20h42
DIRECT 8						
FILM	LA MORT ETAIT AU RENDEZ-VOUS	1,9	1 109	4,7	29/05/2011	- Di 20h44
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS DAMES \ LYON - POTSDAM - FINALE	1,8	1 074	4,4	26/05/2011	- Je 21h01
MAGAZINE	PRESUME INNOCENT	1,8	1 027	4,2	16/05/2011	- Lu 20h43
MAGAZINE	QUARTIER GENERAL \ COULISSES D'UNE MATERNITE : L'AVENTURE DE LA VIE	1,7	1 019	4,0	23/05/2011	- Lu 20h44
MAGAZINE	VENDREDI 13 : LA GRANDE SOIREE DU PARANORMAL	1,5	895	4,0	13/05/2011	- Ve 20h44
W9						
FILM	LES 4 FANTASTIQUES	2,8	1 621	6,3	24/05/2011	- Ma 20h39
FILM	LA LIGNE VERTE	2,4	1 410	6,4	19/05/2011	- Je 20h39
SERIE	GLEE \ RHAPSODIE	2,3	1 347	5,2	11/05/2011	- Me 21h26
TELEFILM	URBAN JUSTICE	2,1	1 228	4,7	26/05/2011	- Je 20h40
DESSIN ANIME	LES SIMPSON \ HOMER LE GRAND	2,0	1 186	5,4	14/05/2011	- Sa 20h35
TMC						
FILM	L'ARME FATALE II	2,9	1 720	6,6	16/05/2011	- Lu 20h40
FILM	L'ARME FATALE III	2,7	1 570	6,4	23/05/2011	- Lu 20h40
FILM	LES COULOIRS DU TEMPS : LES VISITEURS 2	2,6	1 533	6,1	26/05/2011	- Je 20h40
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	2,6	1 490	5,5	02/05/2011	- Lu 20h37
SERIE	UNE FEMME D'HONNEUR \ SECRET DE FAMILLE	2,4	1 394	6,1	06/05/2011	- Ve 20h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Mai 2011 - Du 2 au 29 mai 2011

Le 6 juin 2011

Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel



Palmarès des émissions

Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Taux
Moyen (%)

Nb de
téléspec-
tateurs
(milliers)

PDA (%)

audience consolidée

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	
NT1					
FILM	SHOOTER TIREUR D'ELITE	2,6	1 526	6,3	05/05/2011 - Je 20h40
FILM	MA SORCIERE BIEN-AIMEE	1,7	967	3,7	19/05/2011 - Je 20h40
FILM	BANLIEUE 13	1,6	927	3,5	26/05/2011 - Je 20h43
TELEFILM	UN MARI DE TROP (LOUIS CHOQUETTE)	1,5	899	3,4	03/05/2011 - Ma 20h40
MAGAZINE	TOUS DIFFERENTS \ JE N'AI QUE 6 ANS, MON CORPS EN A 70	1,4	834	3,3	23/05/2011 - Lu 21h26
NRJ12					
FILM	COURSE A LA MORT	1,9	1 100	4,4	23/05/2011 - Lu 20h40
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ LES BOTTES DE SEPT LIEUES	1,8	1 074	4,7	06/05/2011 - Ve 20h40
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ SOUS PRESSION	1,5	898	3,4	04/05/2011 - Me 20h40
MAGAZINE	TELLEMENT VRAI \ TROUBLES ALIMENTAIRES OU OBESITE : ILS VEULENT GUERIR	1,5	884	3,4	26/05/2011 - Je 20h41
FILM	XXX 2 : THE NEXT LEVEL	1,5	849	3,4	08/05/2011 - Di 20h40
FRANCE 4					
THEATRE	L'AMOUR SUR UN PLATEAU \ EN DIRECT DU THEATRE DE LA PORTE SAINT-MARTIN	1,9	1 098	5,0	28/05/2011 - Sa 20h35
FILM	JUMPER	1,8	1 076	4,1	09/05/2011 - Lu 20h37
SPORT	RUGBY CHALLENGE EUROPEEN \ HARLEQUINS - STADE FRANCAIS - FINALE	1,6	916	3,8	20/05/2011 - Ve 20h45
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX DE ROLAND GARROS \ EDITION 2011	1,4	793	3,3	27/05/2011 - Ve 20h26
THEATRE	L'ASSASSIN EST DANS LA SALLE	1,2	706	2,6	17/05/2011 - Ma 20h37
GULLI					
TELEFILM	LES REBELLES DE LA FORET 2	2,1	1 201	4,4	03/05/2011 - Ma 20h39
SERIE	L'INSTIT \ LA MAIN DANS LA MAIN	1,2	678	2,6	04/05/2011 - Me 20h40
FILM	ROMUALD ET JULIETTE	1,1	665	2,6	10/05/2011 - Ma 20h39
TELEFILM	Y'A PAS D'AGE POUR S'AIMER	1,1	634	2,3	15/05/2011 - Di 20h39
TELEFILM	LA LEGENDE DE CENDRILLON	1,1	632	2,8	06/05/2011 - Ve 20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Mai 2011 - Du 2 au 29 mai 2011

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 mai 2011, le panel Médiamat était composé de 10 273 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 184 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

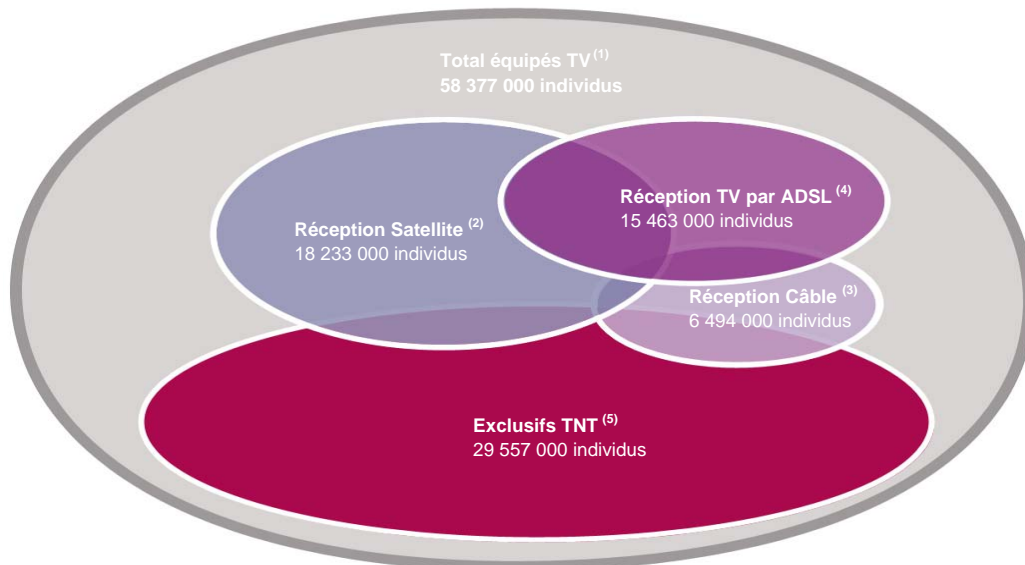
Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2010

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 20 de MédiamatThématik (du 30 août 2010 au 13 février 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 20 de MédiamatThématik (du 30 août 2010 au 13 février 2011) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie

(5) Exclusifs TNT :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie