



mediametrie



Levallois, le 17 mai 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Référence des Equipements Multimédias

Plus de la moitié des équipements numériques sont des écrans

Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias - 1^{er} trimestre 2011

Les Français possèdent de plus en plus d'équipements multimédias : téléviseurs, consoles de jeux TV et portables, téléphones mobiles, micro-ordinateurs, GPS, baladeurs, appareils photos et caméras numériques, lecteurs DVD portables ou encore disques durs externes. Début 2011, on compte en moyenne près de 9 équipements numériques par foyer en France (8,7) contre 4,9 il y a 5 ans.

Presque 2 fois plus d'équipements numériques dans les foyers en 5 ans

En 2011, le nombre d'équipements numériques progresse de 70% par rapport au 1^{er} trimestre 2006. Plusieurs facteurs expliquent cette forte progression. La démocratisation de certains matériels comme le baladeur multimédia ou l'appareil photo numérique. De même, certains usages comme Internet font désormais partie de la vie quotidienne et contribuent à l'accélération de l'équipement en micro-ordinateurs. Parallèlement on stocke ses contenus sur disques durs externes. La mobilité, associée au développement de nouveaux équipements, peut également expliquer ce phénomène : c'est le cas pour les téléphones mobiles, les consoles de jeux portables ou les tablettes tactiles.

Les caractéristiques sociodémographiques des foyers ont un impact fort sur ce multi-équipement. Premier facteur : la composition du foyer. Les familles de 4 personnes ou plus comptent 14,4 équipements en moyenne. Les foyers CSP+ sont également suréquipés avec 11,3 biens numériques par foyer. Ainsi qu'en commune rurale avec 9,3 équipements numériques par foyer contre 8,7 à Paris.

En tête des équipements : TV et téléphone mobile

La multiplication des équipements numériques dans les foyers est notamment portée par les écrans. Au premier trimestre 2011 on compte 5,2 écrans en moyenne par foyer contre 3,9 il y a 5 ans. Le téléviseur en tête est présent dans la quasi-totalité des foyers : 98,3% en possèdent au moins un et 53,1% au moins 2. Le téléphone mobile est le 2^{ème} bien possédé avec plus de 9 foyers sur 10 équipés contre moins de 8 foyers sur 10 il y a 5 ans. 3^{ème} écran et 6^{ème} équipement le plus présent dans les foyers, le micro-ordinateur avec près de 3 foyers sur 4 équipés en 2011 (72,4%) contre la moitié il y a 5 ans (50,6%). Une progression essentiellement portée par les ordinateurs portables.

Plus d'écrans dans les foyers mais aussi de meilleure qualité. Les Français ont notamment largement investi pour avoir une meilleure qualité d'image. Aussi plus de 2 foyers sur 3 (67,1%) possèdent une télé compatible HD contre un sur 2 il y a un an (51,4%). Les écrans 16/9^{ème} sont quant à eux présents dans près de 7 foyers sur 10 (69%) contre 58,1% il y a un an.



mediametrie



La Référence des Équipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

A propos du Groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2010, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.gfk.com. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/gfk_group.

Contacts Presse :

Médiamétrie

Laure Osmanian Molinero
Tel. : 01 47 58 97 55
losmanian@mediаметrie.fr

Adélie Ménager
Tel. : 01 71 09 93 18
amenager@mediаметrie.fr

GfK

Violaine Djen-Louandre / 01 47 42 48 15
violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

Adrian Verdugo / 01 70 69 04 17
adrian.verdugo@fleishmaneuropa.com

Raphaël Couderc / 01 47 14 21 78
raphael.couderc@gfk.com