

Audience consolidée

Mars 2011 - Du 28 février au 3 avril 2011

**Depuis le 3 janvier 2011,
 l'audience intègre la
 consommation des
 programmes en différé via
 un enregistrement
 personnel**

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	audience consolidée			déc-10	nov-10	oct-10	sept-10	août-10	juil-10	juin-10	mai-10	avr-10	mars-10
	mars-11	févr-11	janv-11										
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h54	3h56	3h57	4h01	3h53	3h38	3h22	2h53	3h05	3h21	3h22	3h26	3h41
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h09	4h12	4h14	4h15	4h09	3h52	3h34	3h03	3h16	3h35	3h35	3h39	3h56
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h19	3h15	3h18	3h23	3h20	3h10	3h02	2h35	2h43	3h02	2h59	3h02	3h12
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h45	2h45	2h45	2h51	2h47	2h41	2h34	2h15	2h23	2h39	2h32	2h33	2h44
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h21	2h24	2h15	2h37	2h18	2h18	2h08	1h53	2h04	1h58	2h05	2h11	2h10
MENAGERES - 50 ANS	4h02	4h00	4h05	4h00	4h04	3h51	3h42	3h00	3h05	3h31	3h36	3h38	3h57
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h12	5h21	5h21	5h19	5h09	4h43	4h14	3h37	3h55	4h15	4h19	4h25	4h51
INDIVIDUS DE CSP +	3h13	3h15	3h21	3h11	3h16	2h58	2h45	2h12	2h24	2h46	2h50	2h50	3h01
INDIVIDUS 4 ANS ET + EXCLUSIFS TNT	4h04	4h08	4h08	4h18	4h10	3h49	3h33	3h02	3h14	3h28	3h35	3h38	3h55

www.mediаметrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

AGREGATS

CHAINES

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle audience consolidée	Parts d'audience exclusifs TNT		
	audience consolidée				audience consolidée		
	mars-11	févr-11	mars-10		mars-11	févr-11	mars-10
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	66,8	66,3	69,1	-	70,5	70,4	71,2
AUTRES TV ⁽²⁾ , dont :	33,2	33,7	30,9	-	29,5	29,6	28,8
AUTRES CHAINES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE ⁽³⁾	21,8	21,7	18,8	-	26,8	26,9	26,5
AUTRES CHAINES THEMATIQUES, LOCALES, INTERACTIVES, ETRANGERES... ⁽⁴⁾	11,4	12,0	12,1	-	2,7	2,7	2,3
TF1	24,5	23,9	25,1	55 867 000	25,5	24,9	25,9
FRANCE 2	15,3	15,3	15,8	54 232 000	17,0	16,9	16,7
FRANCE 3	9,7	9,9	11,2	54 057 000	11,9	12,3	12,7
CANAL + ⁽⁵⁾	3,3	3,2	3,1	41 681 000	2,1	2,0	1,9
FRANCE 5 ⁽⁶⁾	3,3 (4,7)	3,5 (5,1)	3,2 (4,9)	46 760 000	4,0	4,3	3,8
M6	10,7	10,5	10,6	53 940 000	10,1	10,1	10,1
ARTE ⁽⁶⁾	1,4 (1,8)	1,4 (1,8)	1,6 (2,1)	43 958 000	1,8	1,8	1,9
DIRECT 8	2,3	2,3	1,8	43 958 000	3,0	2,9	2,7
W9	3,1	3,3	2,8	46 993 000	3,5	3,8	3,7
TMC	3,2	3,5	3,2	44 775 000	4,0	4,3	4,6
NT1	1,6	1,6	1,6	41 623 000	2,0	2,0	2,4
NRJ12	2,1	2,2	1,8	40 514 000	2,7	3,0	2,7
FRANCE 4	1,8	1,7	1,6	41 915 000	2,2	2,1	2,0
BFM TV	1,6	1,1	0,8	36 392 000	1,9	1,3	1,2
i>TELE	1,1	0,8	0,6	35 209 000	1,0	0,7	0,8
DIRECT STAR	0,9	1,0	0,9	36 223 000	1,3	1,3	1,4
GULLI	2,1	2,2	2,1	34 559 000	2,8	2,8	3,0

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes de télévision à diffusion nationale hertzienne originellement analogique : TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, France 5 et Arte (sur leurs tranches horaires de diffusion hertzienne analogique: respectivement avant/après 19 heures).

(2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience de toutes les autres chaînes que celles du 1) : autres chaînes reprises sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre), chaînes locales, régionales, étrangères, thématiques, interactives, non signées.

(3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : France 5 après 19h, Arte avant 19h, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Direct Star, Gulli et France Ô. Les chaînes locales de la TNT n'y figurent pas. Rappel : comme dans tout le tableau, les résultats d'audience comprennent tous les modes de réception de ces chaînes, tels que listés dans l'encadré.

(4) Cet agrégat comprend les chaînes thématiques, locales, régionales, interactives, étrangères et non signées.

(5) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres chaînes thématiques, locales, interactives, étrangères..."

(6) Pour France 5 et Arte, les résultats entre parenthèses sont calculés sur les seuls horaires de diffusion en hertzien analogique : avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audiance consolidée

Le 11 avril 2011

Mars 2011 - Du 28 février au 3 avril 2011

Depuis le
3 janvier 2011, l'audience
intègre la consommation
des programmes en
différé via un
enregistrement personnel



Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
TF1					
VARIETES	DANS L'OEIL DES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2011	21,5	12 531	49,7	11/03/2011 - Ve 20h53
SERIE	ESPRITS CRIMINELS : DEPARTEMENT DES SCIENCES DU COMPORTEMENT \ PLUS SOMBRE QUE LA NUIT - PARTIE 1 (+ 2 scores > 14,1%)	16,1	9 414	33,0	30/03/2011 - Me 20h51
SERIE	LES EXPERTS : MIAMI \ LES DISPARUES DE MIAMI	15,6	9 080	32,7	13/03/2011 - Di 20h56
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ LES PASSAGERES DE NEW-YORK	14,9	8 723	34,3	13/03/2011 - Di 21h44
SERIE	LES EXPERTS \ LES INNOCENTES DE LAS VEGAS	14,1	8 205	42,2	13/03/2011 - Di 22h29
FRANCE 2					
SERIE	COLD CASE \ BLEUS PAIRS ET PASSE (+ 4 scores > 8,1%)	10,8	6 282	22,8	07/03/2011 - Lu 20h36
EVENEMENT EXCEPTIONNEL	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ FRANCOIS FILLON	9,5	5 546	19,9	17/03/2011 - Je 20h24
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - PAYS DE GALLES	9,0	5 230	22,5	19/03/2011 - Sa 20h51
VARIETES	LES ANNEES BONHEUR	8,1	4 738	21,4	26/03/2011 - Sa 20h38
SERIE	THE CLOSER : L.A. ENQUETES PRIORITAIRES \ EN TRANSIT	8,1	4 729	16,6	28/03/2011 - Lu 20h42
FRANCE 3					
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 6,9%)	10,5	6 108	22,2	30/03/2011 - Me 20h13
SERIE	LOUIS LA BROCANTE \ LOUIS ET LE MONTE-EN-L'AIR	8,7	5 057	18,2	15/03/2011 - Ma 20h37
TELEFILM	LA FEMME TRANQUILLE	7,4	4 323	15,8	01/03/2011 - Ma 20h36
EMISSION POLITIQUE	ELECTIONS CANTONALES \ 2EME TOUR - 27 MARS 2011	7,1	4 137	18,4	27/03/2011 - Di 19h39
FILM	LA ZIZANIE	6,9	4 023	15,1	03/03/2011 - Je 20h36
CANAL +					
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH BARCELONE - ARSENAL	4,2	2 439	9,3	08/03/2011 - Ma 20h39
HUMOUR	LES GUIGNOLS DE L'INFO (+ 11 scores > 3,3%)	4,0	2 313	9,7	29/03/2011 - Ma 20h00
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ MARINE LE PEN (+ 16 scores > 3,3%)	3,8	2 194	10,8	22/03/2011 - Ma 19h08
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ FLORENCE FORESTI - ERIC ELMOSSINO - SARA FORESTIER	3,4	1 960	7,1	28/02/2011 - Lu 20h13
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH MADRID - LYON	3,3	1 912	7,0	16/03/2011 - Me 20h38
FRANCE 5					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ SARKOZY SORT LES POIDS LOURDS (+ 24 scores > 1,5%)	3,3	1 907	13,7	28/02/2011 - Lu 17h49
MAGAZINE	C A DIRE \ LUC MACHARD (+ 2 scores > 1,5%)	1,8	1 050	10,2	28/02/2011 - Lu 17h33
MAGAZINE	LE MAGAZINE DE LA SANTE	1,6	923	7,8	30/03/2011 - Me 13h36
MAGAZINE	C A VOUS	1,6	911	4,3	28/02/2011 - Lu 19h00
DOCUMENTAIRE	LE MYSTERE DE LA TETE D'HENRI IV	1,5	902	3,3	13/03/2011 - Di 20h37

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 11 avril 2011

Mars 2011 - Du 28 février au 3 avril 2011

Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Depuis le
3 janvier 2011, l'audience
intègre la consommation
des programmes en différé
via un enregistrement
personnel

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
audience consolidée					
M6					
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE \ LUXEMBOURG - FRANCE	11,2	6 530	26,6	25/03/2011 - Ve 21h02
SERIE	NCIS ENQUETES SPECIALES \ UN PARFUM DE THE (+ 4 scores > 7,0%)	10,7	6 272	24,6	04/03/2011 - Ve 20h48
SERIE	BONES \ SCIENTIFIQUES TOUS PUBLICS (+ 3 scores > 7,0%)	9,0	5 235	20,7	01/04/2011 - Ve 20h48
JEU	TOP CHEF (+ 1 score > 7,0%)	7,3	4 289	18,3	28/02/2011 - Lu 20h48
SERIE	SCENES DE MENAGES	7,0	4 112	15,4	02/03/2011 - Me 20h09
ARTE APRES 19H					
FILM	SE SOUVENIR DES BELLES CHOSES	2,4	1 413	5,5	10/03/2011 - Je 20h41
DOCUMENTAIRE	NOTRE POISON QUOTIDIEN	2,2	1 304	4,9	15/03/2011 - Ma 20h44
FILM	BELLE DE JOUR	1,9	1 087	3,9	28/02/2011 - Lu 20h42
FILM	MARIE ANTOINETTE (SOFIA COPPOLA)	1,9	1 082	4,2	03/03/2011 - Je 20h42
FILM	CHARADE	1,6	941	3,5	06/03/2011 - Di 20h41
DIRECT 8					
FILM	LES COMANCHEROS	2,1	1 223	4,6	20/03/2011 - Di 20h44
FILM	CHISUM	2,1	1 201	4,7	03/04/2011 - Di 20h45
FILM	LES VOLEURS DE TRAINS	1,7	994	3,6	27/03/2011 - Di 20h44
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL ESPOIRS \ FRANCE - ESPAGNE	1,6	924	3,7	24/03/2011 - Je 20h47
FILM	GARDE RAPPROCHEE	1,4	839	3,1	01/03/2011 - Ma 20h44
W9					
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BENFICA LISBONNE - PARIS SAINT-GERMAIN	2,8	1 627	6,9	10/03/2011 - Je 21h06
FILM	WANTED : CHOISIS TON DESTIN	2,7	1 547	5,8	21/03/2011 - Lu 20h40
DESSIN ANIME	LES SIMPSON \ COUCHER AVEC L'ENNEMI (+ 1 score > 2,3%)	2,5	1 475	6,3	12/03/2011 - Sa 20h36
FILM	MARS ATTACKS !	2,4	1 412	5,5	24/03/2011 - Je 20h39
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ PARIS SAINT-GERMAIN - BENFICA LISBONNE	2,3	1 351	5,6	17/03/2011 - Je 19h01
TMC					
FILM	TRANSFORMERS	3,4	1 961	8,2	03/03/2011 - Je 20h40
FILM	300	2,9	1 717	6,3	28/03/2011 - Lu 20h40
FILM	CHAOS (TONY GIGLIO)	2,7	1 585	5,8	28/02/2011 - Lu 20h40
HUMOUR	LES INCONNUS DE A A Z	2,6	1 538	5,8	30/03/2011 - Me 20h42
MAGAZINE	90' ENQUETES \ GENDARMERIE : UN QUOTIDIEN SOUS HAUTE TENSION	2,2	1 293	4,8	01/03/2011 - Ma 20h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediаметrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Communiqué de presse
Médiamat Mensuel
Audience consolidée

Le 11 avril 2011

Mars 2011 - Du 28 février au 3 avril 2011

Depuis le
3 janvier 2011, l'audience
intègre la consommation
des programmes en différé
via un enregistrement
personnel



Palmarès des émissions
 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	audience consolidée		
-------------------	---	---------	---------------------	--	--

NT1

TELEFILM	TOMBE SUR LA TETE	1,6	906	3,3	27/03/2011 - Di 20h40
FILM	COMME T'Y ES BELLE !	1,5	867	3,2	13/03/2011 - Di 20h40
TELEFILM	UNE SUITE POUR 2	1,4	837	3,1	08/03/2011 - Ma 20h39
FILM	LA RECRUE	1,4	816	3,1	06/03/2011 - Di 20h39
TELEFILM	NI REPRISE NI ECHANGE	1,3	765	2,8	15/03/2011 - Ma 20h40

NRJ12

SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ LE PIRE DES CAUCHEMARS	1,8	1 080	4,1	09/03/2011 - Me 20h40
FILM	60 SECONDES CHRONO	1,8	1 073	4,2	07/03/2011 - Lu 20h40
FILM	WOLFHOUND	1,6	963	4,0	22/03/2011 - Ma 20h42
MAGAZINE	TELLEMENT VRAI \ COMMENT VIVRE AVEC SA PHOBIE ?	1,6	960	3,7	03/03/2011 - Je 20h40
FILM	NICO	1,6	936	3,5	21/03/2011 - Lu 20h43

FRANCE 4

FILM	THE ISLAND	1,8	1 075	4,1	20/03/2011 - Di 20h36
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ L'ENFANT PRODIGE	1,5	889	3,3	03/03/2011 - Je 21h19
TELEFILM	SOUS HAUTE PROTECTION (KEONI WAXMAN)	1,5	888	3,3	23/03/2011 - Me 20h37
FILM	HAPPY FEET	1,5	871	3,2	01/03/2011 - Ma 20h37
HUMOUR	SHIRLEY ET DINO - LE DUO	1,4	836	3,1	02/03/2011 - Me 20h36

GULLI

TELEFILM	NICO LA LICORNE	1,3	788	3,0	25/03/2011 - Ve 20h38
FILM	LA FERME EN FOLIE	1,3	763	2,8	01/03/2011 - Ma 20h37
SERIE	L'INSTIT \ LE CHOIX DE THEO	1,3	732	2,7	16/03/2011 - Me 20h38
DESSIN ANIME	BEYBLADE METAL FUSION	1,2	725	6,1	28/02/2011 - Lu 17h47
DESSIN ANIME	LES ZINZINS DE L'ESPACE	1,2	698	6,8	28/02/2011 - Lu 17h32

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

www.mediametrie.fr
 Tous les communiqués de presse sur le web

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 28 mars 2011, le panel Médiamat était composé de 10 188 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 142 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

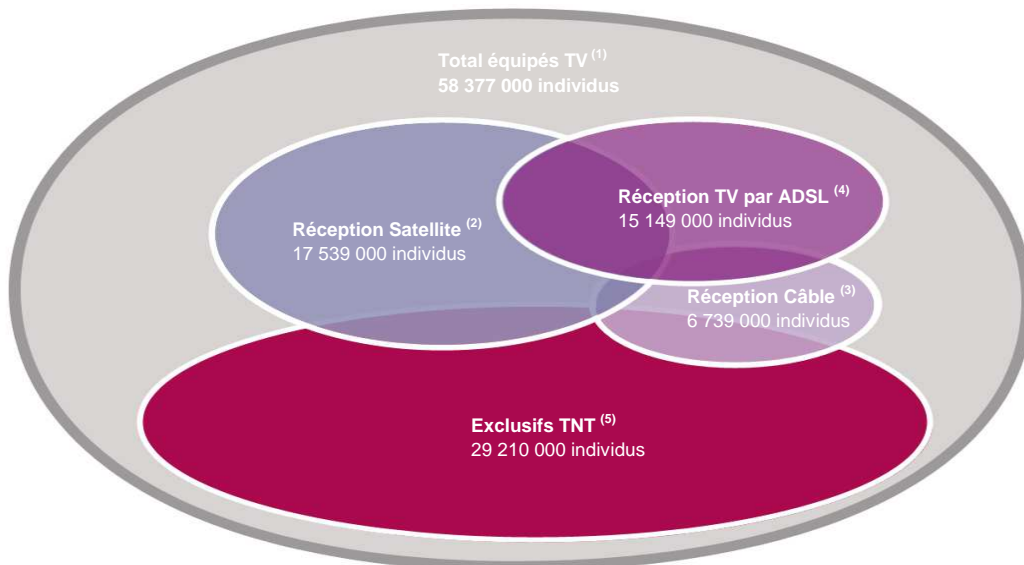
Audience consolidée : programmes regardés sur les 7 jours à partir de leur diffusion, en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



(1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2010

(2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 19 de MédiamatThématik (du 1er mars au 20 juin 2010) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 19 de MédiamatThématik (du 1er mars au 20 juin 2010) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

(4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie

(5) Exclusifs TNT :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - octobre-décembre 2010 - GfK/Médiamétrie