

17 000 vidéos disponibles en télévision de rattrapage sur internet en décembre 2010

Le CNC a mis en place, depuis le mois d'octobre 2010, un nouveau baromètre mensuel sur l'offre de la télévision de rattrapage (TVR). L'étude de l'offre de télévision de rattrapage, réalisée par TV-replay.fr, présente l'offre de programmes des chaînes hertziennes gratuites disponibles en TVR sur internet en nombre de vidéos et en volume horaire.

JT et divertissements constituent l'essentiel de l'offre

L'offre de programmes de l'ensemble des chaînes hertziennes gratuites disponibles en télévision de rattrapage sur internet est constituée de plus de 16 000 vidéos par mois en moyenne au quatrième trimestre 2010, soit un volume horaire mensuel moyen de près de 5 900 heures.

L'offre est en croissance continue depuis la mise en place du baromètre. Elle compte plus de 15 000 vidéos en octobre 2010, plus de 16 000 vidéos en novembre 2010 et plus de 17 000 vidéos en décembre 2010.

Les journaux télévisés (50,0 % des vidéos par mois en moyenne au dernier trimestre 2010) et les émissions de flux (42,4 %) composent l'essentiel de l'offre. L'animation, le documentaire, la fiction et le cinéma constituent 7,5 % des vidéos proposées par les chaînes hertziennes gratuites en TVR sur internet. L'offre est composée de 544 fictions (382 heures), 416 dessins animés (115 heures), 256 documentaires (206 heures) et 9 films (12 heures) par mois en moyenne au dernier trimestre 2010.

TF1 et France 3 proposent les offres les plus larges

TF1 et France 3 proposent les offres de télévision de rattrapage sur internet les plus larges. 37,6 % des vidéos disponibles en TVR sont proposées par TF1 et France 3 met à disposition en moyenne 23,7 % de l'offre mensuelle au dernier trimestre 2010. Les journaux télévisés constituent respectivement 66,5 % et 74,2 % de leur offre de

programmes en TVR sur internet. Gulli dispose de l'offre de programmes d'animation la plus développée (en moyenne 32,8 % de l'offre mensuelle totale d'animation au dernier trimestre 2010) devant TF1 (21,7 %) et France 5 (16,8 %). Arte présente l'offre la plus riche en documentaires (65,3 % de l'offre totale de documentaires) devant France 5 (21,7 %). M6 propose l'offre de fiction la plus importante (24,9 % de l'offre totale de fiction) devant TF1 (19,6 %) et France 2 (12,9 %).

L'étude est consultable sur : www.cnc.fr

A propos de www.tv-replay.fr

Lancé en avril 2009, TV-replay.fr est le premier guide de la télévision de rattrapage. Il répertorie l'ensemble des programmes tv disponibles gratuitement et légalement sur les sites des chaînes. Son audience était de plus de 2 millions de visiteurs uniques en février 2011 (Source Google Analytics).

Contact TV-replay.fr : Patrick Suquet / p.suquet@tv-replay.fr / 06 22 68 14 43