



Les Français et Internet

Fiche technique

- Sondage TNS Sofres effectué pour **Notre Temps**
- **Dates de réalisation** : les 3 et 4 janvier 2011
- Échantillon national de **1000 personnes** représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**, interrogées en **face-à-face** à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les Français et Internet

TNS-SOFRES

Auteur

Guillaume PETIT

Mathieu GALLARD

Notre Temps

19RB38 | © TNS

Le réseau social Facebook est utilisé par plus d'un tiers des Français de 18 ans et plus (35 %) ; 18 % déclarent l'utiliser souvent contre 17 % pas souvent. 31 % des Français connaissent par ailleurs le réseau mais ne sont pas inscrits : 1 % envisagent de s'y inscrire prochainement contre 30 % qui ne comptent pas s'inscrire. Enfin, 32 % des Français ne connaissent pas encore la fonction de Facebook, soit qu'ils le connaissent seulement de nom (22 %), soit qu'ils n'en ont jamais entendu parler (10 %). Ce chiffre global monte à 55 % chez les 50 ans et plus, à 73 % chez les sans diplôme et même à 76 % chez les non-internautes.

Près de la moitié des internautes Français (44 %) ont déjà retrouvé des amis perdus de vue grâce à Internet. Pour 21%, il s'agit d'amis perdus de vue depuis moins de 10 ans, pour 22% depuis 10 à 30 ans et pour 4% depuis plus de 30 ans. On notera qu'un quart des internautes de plus de 50 ans (26%) ont retrouvé grâce à Internet des amis perdus de vue depuis plus de 10 ans.

Pour les Français, Internet est une invention utile, mais qui peut se révéler à double-tranchant. Amenés à comparer l'invention d'Internet à une autre invention (sur une liste suggérée, allant de la plus anodine –« le briquet électrique, un gadget dont on peut très bien se passer » - à la plus impactante culturellement – « l'imprimerie, un progrès de civilisation » -), 26 % des personnes interrogées comparent l'invention d'Internet à celle de « la télévision, un média d'où sort le meilleur comme le pire », et 23 % à l'invention « du couteau suisse, un outil multi-usage ». Les catégories les plus adeptes d'Internet sont aussi les plus nombreuses à opter pour cette deuxième option : les moins de 50 ans (32 %), les internautes quotidiens (31 %) ainsi que les actifs (29 %). Une part non négligeable des Français considèrent que l'invention d'Internet est somme toute assez secondaire, 19 % la comparant au « téléphone, juste un meilleur moyen de communication » et 6 % au « briquet électrique, un gadget dont on peut très bien se passer ». *A contrario*, seuls 16 % des personnes interrogées relient cette invention à celle de l'imprimerie, y voyant un véritable « progrès de civilisation » (les cadres sont en revanche plus nombreux à opter pour cette vision : 24 %).

Pour les utilisateurs d'Internet, ce qui leur plaît le plus dans cet outil est d'entrer facilement en contact avec leurs proches (61 %). Les autres aspects les plus appréciés sont de pouvoir organiser sa vie quotidienne (achats, déplacements...), qui concerne 36 % des internautes, et la possibilité de se cultiver (35 %), surtout mentionnée chez les 50 ans et plus (42 %). Viennent ensuite la possibilité de jouer et se divertir (23 %) - qui a notamment la faveur des 18-24 ans (32 %) et des catégories sociales modestes (31 %) -, et enfin de s'informer, soit sur l'actualité nationale (21 %), soit sur l'actualité locale ou régionale (14 %).

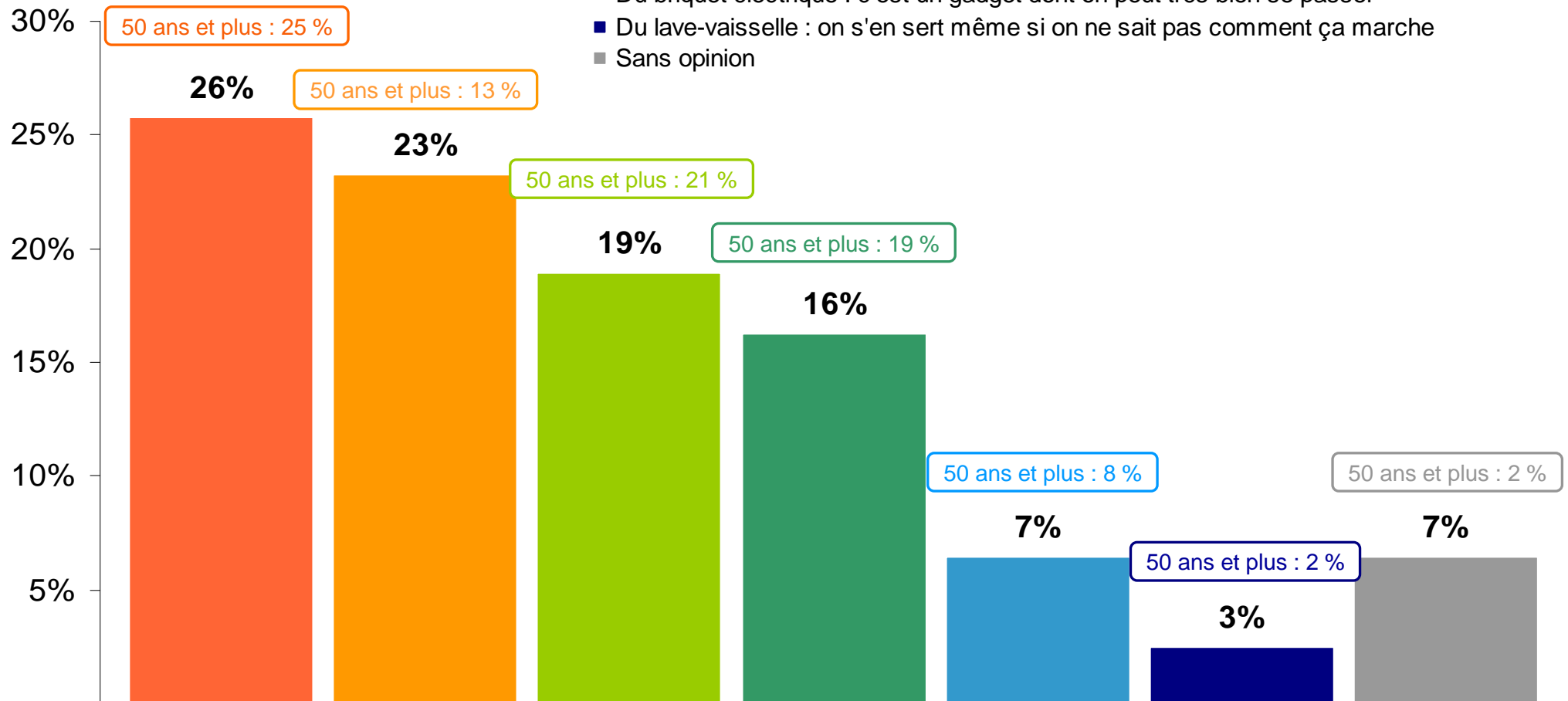


Internet, une invention à double-tranchant ?

Pour vous, l'invention d'internet, c'est comme l'invention...

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

- De la télé : c'est un media d'où sort le meilleur et le pire
- Du couteau suisse : c'est un outil multi-usage
- Du téléphone : c'est juste un meilleur moyen de communiquer
- De l'imprimerie : c'est un progrès de civilisation
- Du briquet électrique : c'est un gadget dont on peut très bien se passer
- Du lave-vaisselle : on s'en sert même si on ne sait pas comment ça marche
- Sans opinion

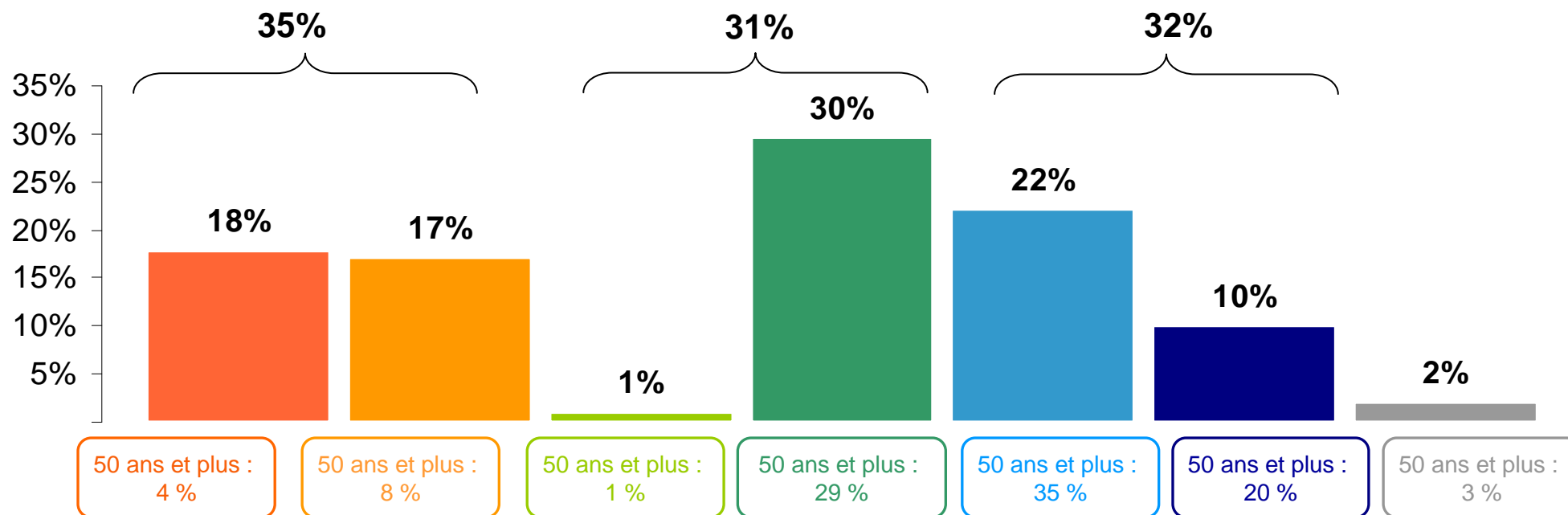


Facebook : 32% des Français ne connaissent pas encore le principe

Concernant le réseau social sur Internet Facebook...

Base : ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus

- Vous êtes inscrit(e) et vous l'utilisez souvent
- Vous êtes inscrit(e) mais vous ne l'utilisez pas souvent
- Vous n'êtes pas inscrit(e) mais vous allez sans doute le faire prochainement
- Vous n'êtes pas inscrit(e) et vous ne comptez pas le faire
- Vous le connaissez juste de nom
- Vous n'en avez jamais entendu parler
- Sans opinion

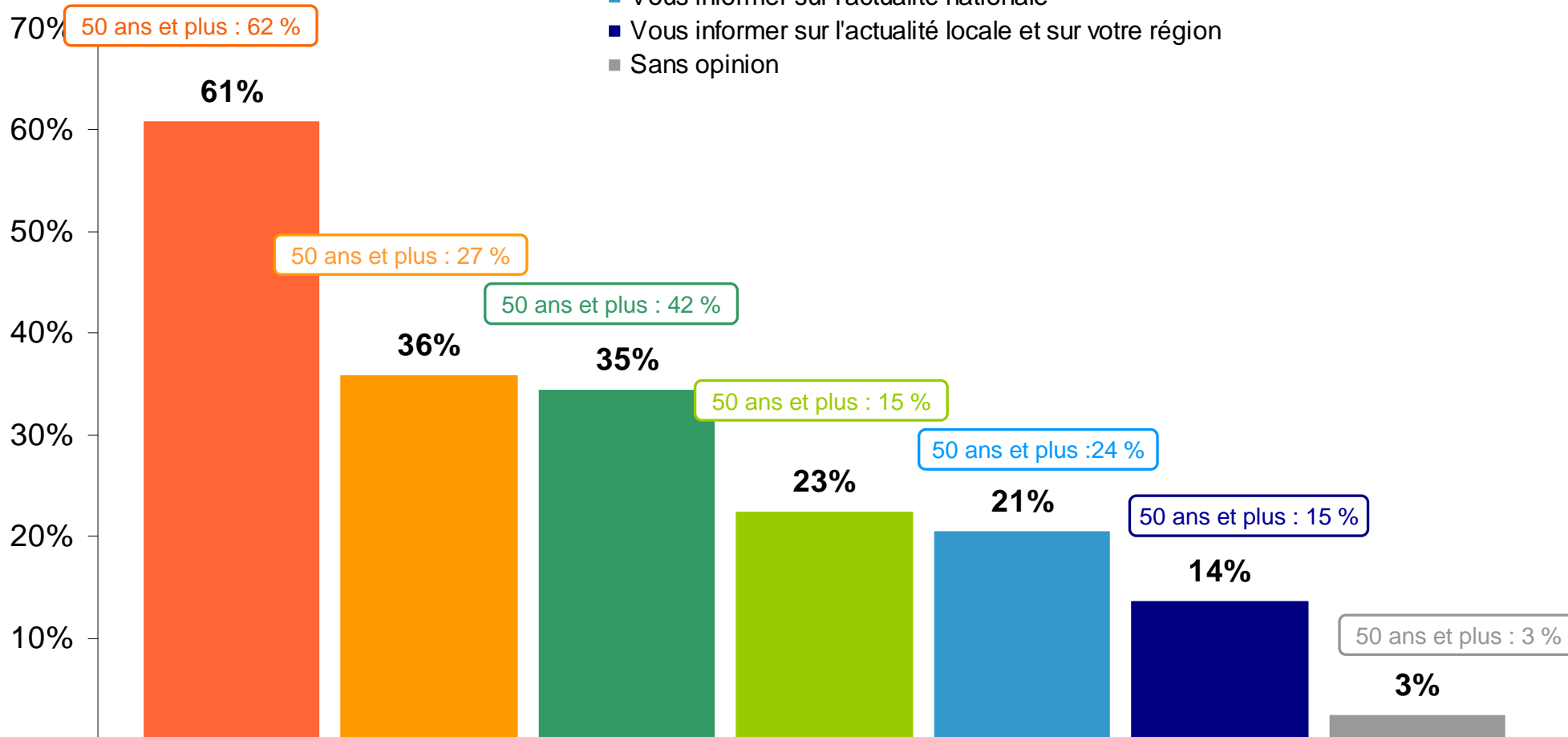


Internet, un moyen de communication avant tout

Ce qui vous plaît le plus avec Internet, c'est...

Base : ensemble des internautes (70 % de l'échantillon)

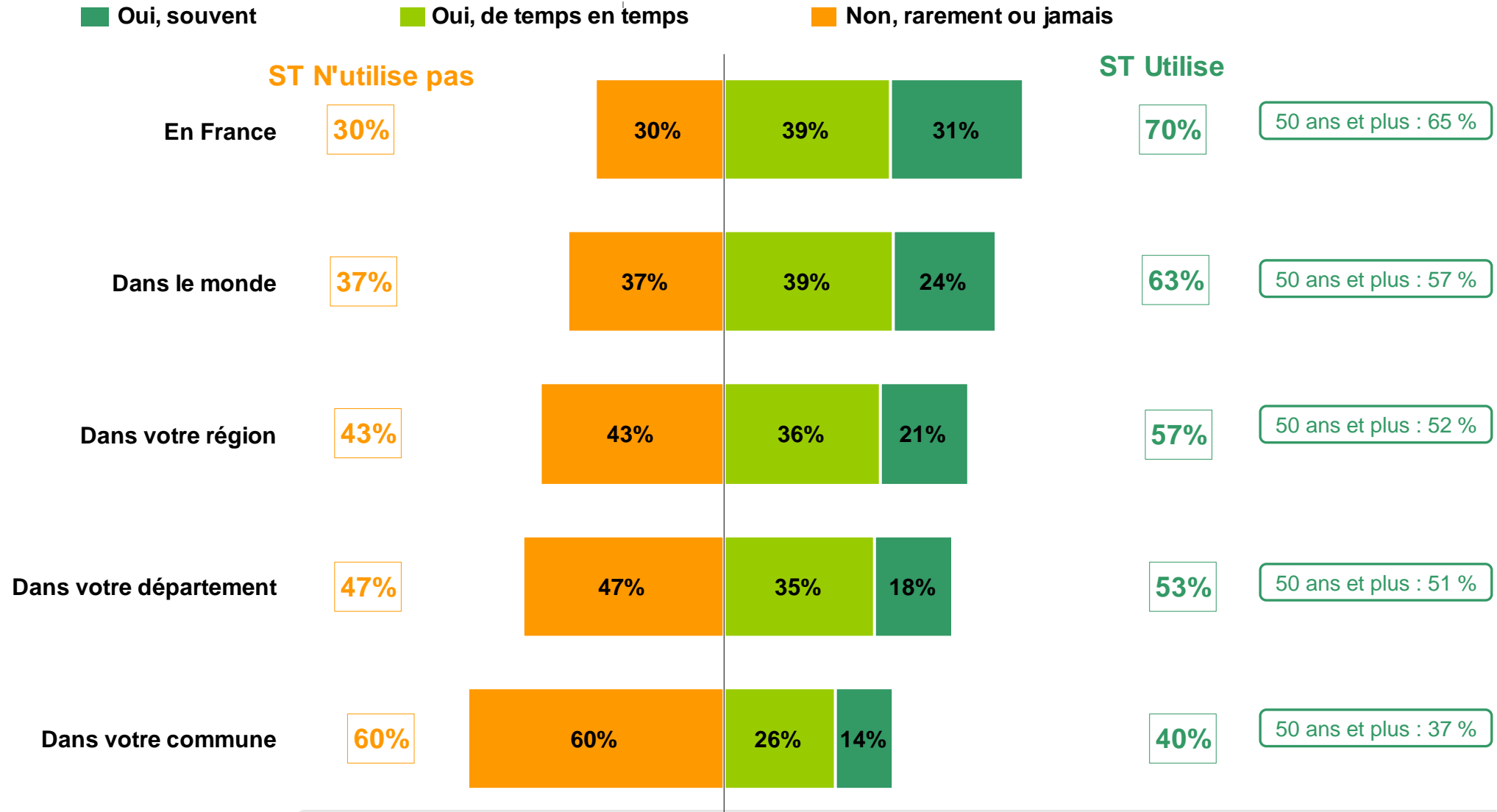
- Etre en contact et communiquer avec vos amis, votre famille, vos proches
- Pouvoir organiser votre vie quotidienne (achats, déplacements, etc.)
- Vous cultiver
- Jouer, vous divertir
- Vous informer sur l'actualité nationale
- Vous informer sur l'actualité locale et sur votre région
- Sans opinion



Internet, une fenêtre (aussi) sur les événements lointains

Internet, vous vous en servez pour vous tenir informé(e) de ce qui se passe :

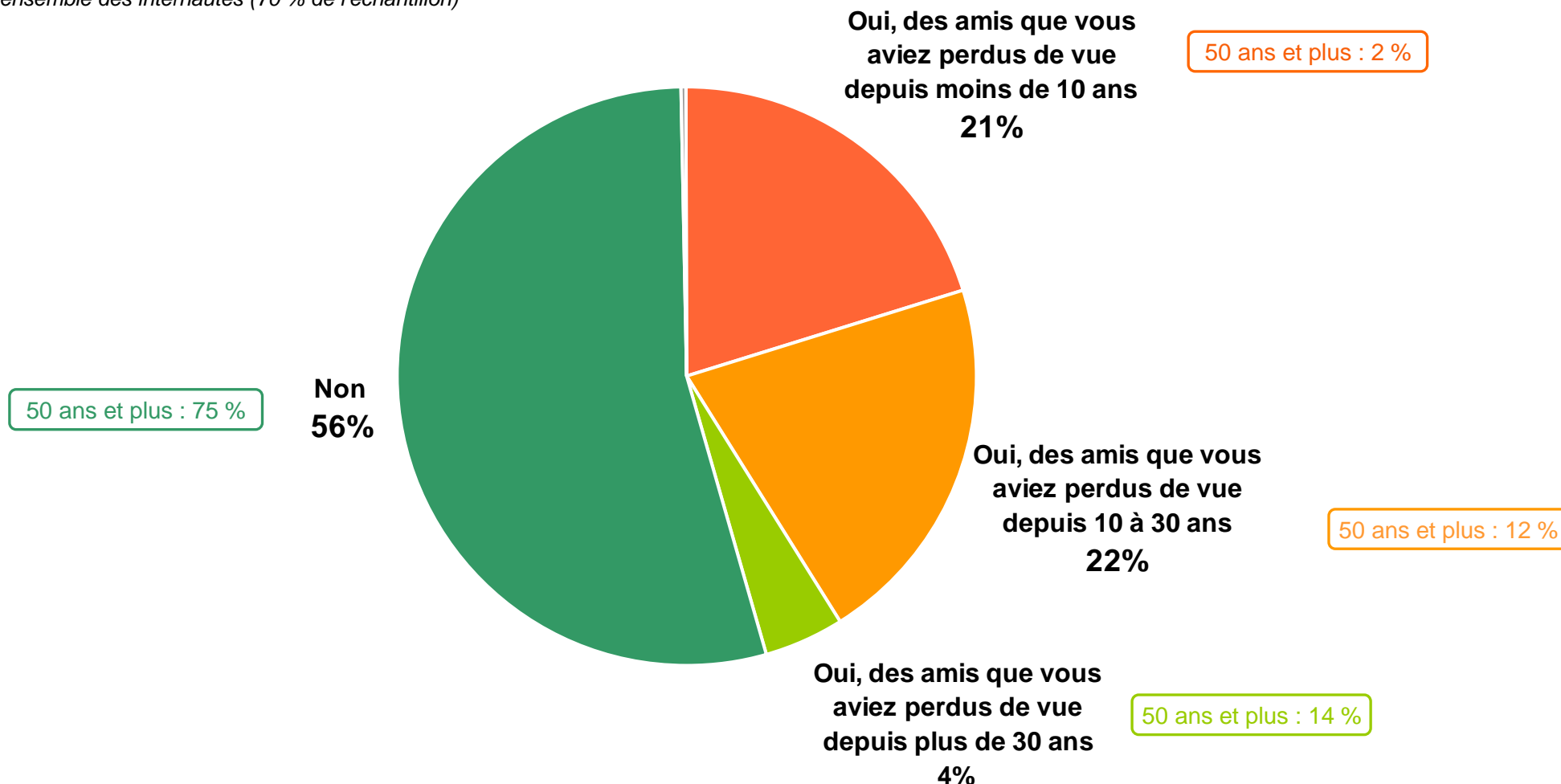
Base : ensemble des internautes (70 % de l'échantillon)



Près de la moitié des internautes ont déjà retrouvé des amis grâce au web

Grâce à Internet, avez-vous retrouvé des amis que vous aviez perdu de vue ?

Base : ensemble des internautes (70 % de l'échantillon)



* Le sous total ne correspond pas au total des réponses positive, les répondants ayant pu choisir plusieurs réponses



Les seniors non utilisateurs d'Internet : manque d'intérêt et craintes devant un outil vu comme complexe

Personnellement, pourquoi n'utilisez vous pas internet ?

Base : 50 ans et plus non-internautes (26 % de l'échantillon)

