



Culture & Médias 2030

Prospective de politiques culturelles



Synthèse



Quels facteurs détermineront l'évolution de la politique culturelle de l'État d'ici 2030 ?

Quelles conséquences le changement climatique, la mobilité, l'allongement de la durée de vie ou l'évolution des revenus auront-ils sur la conservation du patrimoine, les visites de musées, le goût pour les concerts, la préférence pour les cultures numériques ou l'imprimé ?

Quelles positions les industries culturelles et médiatiques nationales occuperont-elles sur les marchés du tout numérique ? Quels rôles l'Europe, les collectivités territoriales et l'État joueront-ils dans le domaine culturel ?

Quelles pratiques seront dites culturelles dans deux décennies ?

C'est pour répondre à ces questions stratégiques pour l'avenir de la culture et des politiques culturelles de l'État qu'il convenait de réaliser un exercice inédit de prospective à l'issue du cinquantenaire du ministère de la Culture et de la Communication. À présent, la révolution numérique, un tournant dans la globalisation, de profondes transformations sociales, forment trois dynamiques qui placent l'Institution culturelle dans une situation d'incertitude. Elles interrogent le devenir culturel et doivent permettre de repenser les enjeux et les modalités des politiques culturelles de l'État du XXI^e siècle.

1. Objectifs et démarche

Mené par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication, *Culture & Médias 2030* est un exercice inédit de prospective de politique culturelle. Les objectifs poursuivis par cette étude sont les suivants :

- repérer les défis majeurs auxquels la politique de la culture et de la communication devra répondre dans les vingt prochaines années ;
- explorer les futurs possibles de cette dernière et notamment identifier les principales ruptures et alternatives ;
- permettre de réinterroger sur ces bases le sens et les finalités de l'intervention de l'État, notamment en mettant en débat les futurs souhaitables.

La méthode de définition de scénarios divergents a été retenue parce qu'elle permet de rendre compte de tendances différentes, assez éloignées les unes des autres, favorise la mise en lumière d'enjeux et rend possible des choix stratégiques. Elle se fonde sur une liste limitée de facteurs influant sur l'évolution de la culture et de ses politiques.

2. Un diagnostic : trois mutations

Culture & Médias 2030 repère trois mutations majeures qui délimitent le devenir de l'Institution culturelle : *la globalisation, la mutation numérique, les rapports entre individualisme et sociétés*. Chacune de ces dynamiques produit ses effets en interaction avec les autres.

1. *La France n'échappe pas à la globalisation de la culture et des loisirs*

La globalisation et le fort mouvement d'uniformisation culturelle à l'œuvre posent trois questions à la politique culturelle : la France saura-t-elle préserver son modèle d'action publique culturelle encore très souvent regardé dans le monde comme une singularité, une exception ? Quelles stratégies de soutien aux industries culturelles françaises dans un contexte de polarisation financière, stratégique et juridique des marchés mondiaux de droits et des techniques ? Face aux effets de la globalisation sur les migrations, face à la diversité culturelle qui en découle dans la société et aux réactions qu'elle suscite – de l'ouverture au repli, de l'acculturation à des phénomènes de multi-appartenances, faudra-t-il redéfinir les registres de légitimation de la politique culturelle, ses priorités et ses moyens ?

2. *Mondiale, la révolution numérique est pluridimensionnelle*

Technique d'abord, manifestement économique et financière, la révolution numérique est aussi culturelle avec son déploiement dans le champ des activités de la culture, suscitant appropriation ou rejet : dans les processus de création, de production, de distribution ; dans les pratiques culturelles et les usages numériques ; dans les expressions et leurs effets. Opportunité, vraie ou fausse, d'accès aux contenus culturels, ou risque pour l'économie industrielle de la culture et la propriété intellectuelle, quels seront les effets de la mutation numérique sur l'économie culturelle, en particulier les emplois, les modes d'organisation, de valorisation, de rémunération, de financement de la création... ? Quels nouveaux équilibres à construire dans les régulations ? Comment orienter durablement l'avenir des réseaux, assurer la permanence des modèles économiques culturels ou leur profonde transformation ? Comment assurer le positionnement des industries culturelles françaises face à la montée des acteurs mondiaux, quelles stratégies nationales et/ou européennes développer ?

3. *Les impacts des transformations sociales sont majeurs autant qu'incertains*

Les devenirs des politiques culturelles à moyen et long terme et leurs impacts sont dépendants des *transformations sociales* et des rapports à la culture présents dans une société moderne caractérisée par la tendance pluriséculaire à l'*individualisme*. À rebours de la tendance à l'uniformisation sociale à l'œuvre jusqu'au milieu des années 1980, la société française tend à être de plus en plus différenciée. Comment notamment prendre en compte dans la politique culturelle la nature générationnelle des évolutions des pratiques et des rapports à la culture ? Comment agir contre la potentielle dissociation entre des pratiques relevant de « conservatoires » de pratiques culturelles et de la création et celles relevant des pratiques sociales, individuelles, communautaires, dont le contenu et le caractère culturels vont en s'amenuisant ?

3. Prospective des politiques culturelles : quatre scénarios

Culture & Médias 2030 propose quatre scénarios, fruits d'une combinatoire d'hypothèses d'évolution des facteurs de la culture et de ses politiques. Ces scénarios dessinent ensemble un spectre cohérent de futurs possibles, permettant d'identifier les principaux enjeux de politique culturelle.

1. *L'exception continuée*

La perpétuation des tendances lourdes de la politique culturelle domine. En particulier les logiques qui ont donné naissance à une « exception culturelle française », entendue comme modèle culturel et modèle de politique culturelle, constituent un objectif, certes difficile à atteindre, mais structurant pour l'avenir. Ainsi, les contenus et les modalités de la politique culturelle française sont appelés à évoluer pour parvenir à maintenir un cadre d'objectifs identiques depuis plusieurs décennies. L'inertie des politiques culturelles ou leur non-renouvellement ne sont donc pas à l'ordre du jour. Au contraire, des stratégies de choix délibérés et assumés, parfois des renoncements, voire des sacrifices sont nécessaires.

2. Le marché culturel

Les grandes mutations économiques, géopolitiques et techniques, principalement mondiales – globalisation, marchandisation, numérisation – jouent pleinement. Elles conduisent à limiter et à marginaliser l'importance de la politique culturelle française et à banaliser les ressorts de la vie culturelle. Avec une panoplie d'actions moins efficaces et moins soutenues, la place de l'État, et du ministère de la Culture et de la Communication comme acteur structurant, s'affaiblit au profit d'un renouvellement mais surtout d'un renforcement des acteurs économiques de la culture.

3. L'impératif créatif

Dans une compétition internationale toujours élevée, l'Union européenne lance un projet renouvelé de croissance durable articulant économie, culture, cohésion sociale et environnement afin de lutter contre une tendance au déclin relatif. La France adhère progressivement à cette démarche volontariste qui voit dans la culture un facteur de la créativité au service de la croissance dans une économie dynamique et durable de l'immatériel. Réorganisées, les institutions publiques de la politique culturelle cherchent à s'engager dans une nouvelle croissance qui mobilise les actifs culturels de la France dans une stratégie d'industrialisation de la culture modifiant modes d'intervention et de régulation.

4. Culture d'identités

Au plan international, européen et national, des crises de nature diverse laissent prévaloir les mutations sociales avec leurs contradictions. L'identité, au fondement des politiques culturelles de l'Union européenne, de l'État, des collectivités territoriales, apparaît essentiellement plurielle. Alors que quelques valeurs partagées en Europe persistent, l'État se concentre sur certains fleurons d'une « culture française » et les collectivités territoriales, dans une logique fédéraliste, œuvrent à une vitalité culturelle « sociale » et communautaire, ancrée dans la vie des populations, selon une stricte segmentation. L'ambition d'« excellence » et d'« expertise » constitue la clef de voûte d'une réévaluation de l'action de l'État culturel dans un environnement marqué par le rejet autant d'une culture médiatico-publicitaire numérique *trash* (digne de la poubelle) par les *baby-boomers* du dernier siècle, jeunes retraités grands consommateurs de « culture cultivée », que par l'émergence de nouvelles légitimités, locales, sociales, communautaires...

4. Défis, enjeux et stratégies

Quels que soient le ou les scénarios d'avenir, les politiques culturelles auront à répondre aux défis de la globalisation, de la révolution numérique, des mutations des rapports entre individu et sociétés. L'analyse des défis, de leur importance, de la manière dont ils se produisent, du domaine culturel concerné, etc., peut varier selon les scénarios. La compréhension, la perception et l'interprétation de chacun de ces défis forment des enjeux pour les politiques publiques. Vingt enjeux émergent, qui sont autant de perspectives d'action.

Trois thèmes principaux – *l'empreinte culturelle de la France, les articulations entre offre et demande, les transformations de l'État* – les ordonnent. Transversaux aux politiques de la culture et de la communication, ils appellent des déclinaisons sectorielles dans le domaine de la création, des patrimoines, des industries culturelles et des médias, du cinéma. Ils suggèrent aussi d'aller plus loin par le débat et l'enrichissement pour mieux approcher les tendances et les spécificités des secteurs, des expressions, des métiers, des différents acteurs de la culture.

Ces enjeux – à la fois perspectives d'action et questions pour les acteurs publics – requièrent une mise en débat, une capacité de choix et de mobilisation de moyens pour les relever, autrement dit des décisions stratégiques. À défaut, la prospective culturelle ne dévoilerait que l'écart entre une perception de l'avenir, des désirs d'atteindre des objectifs et l'incapacité à le faire.

Les enjeux

I - L'empreinte culturelle de la France

1. *Fonder une géostratégie culturelle*
2. *Reconnaître les actifs immatériels culturels comme un enjeu stratégique à long terme*
3. *Renforcer l'Europe de la culture et des médias comme relais et plate-forme*

II - De nouvelles articulations entre offre et demande

4. *Proposer des politiques d'offre en phase avec les mutations de la demande*
5. *Assurer la présence d'un espace public numérique culturel*
6. *Mettre en synergie des politiques culturelles et industrielles*
7. *Garantir le financement durable de l'écosystème culturel*
8. *Renouveler l'action culturelle*
9. *Réinventer et relancer les politiques de publics*
10. *Étendre l'éducation artistique et culturelle tout au long de la vie*
11. *Favoriser les nouveaux espaces-temps de rencontres culturelles*

III - Les transformations de l'État

12. *Réguler dans l'environnement numérique*
13. *Inventer la régulation du « travail artistique »*
14. *Imaginer la régulation des nouveaux territoires des patrimoines*
15. *Partager l'animation culturelle des territoires*
16. *Renforcer l'interministérialité sur des axes stratégiques*
17. *Devenir un État culturel médiateur et intermédiaire*
18. *Renforcer la fonction d'expertise*
19. *Réinventer l'État financeur de la culture*
20. *Penser la complexité, organiser l'expérimentation, susciter l'innovation*

Un ouvrage

Culture & Médias 2030. Prospective de politiques culturelles, 2011.

Édité par le ministère de la Culture et de la Communication
diffusé par la Documentation française.
ISBN 978-2-11-097542-3



Un site

<http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr>

Le rapport public interactif en ligne, accompagné d'une analyse des 33 facteurs d'évolution sous forme de fiches, offre la possibilité de recueillir les contributions des acteurs de la culture.

