



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DE L'ETUDE GLOBAL TV

15-24 ans : la TV tout le temps, partout et sur tous les supports

Source Global TV – octobre-novembre 2010–Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Les jeunes entre 15 et 24 ans sont les premiers à adopter les nouvelles pratiques dites ATAWAD (anytime, anywhere, any device). Sans surprise, ce sont donc eux qui regardent la télévision en différé, sur d'autres écrans, et chez leurs amis. Près d'1 jeune sur 4 concilie ces 3 pratiques (8% des 15+), et 9 sur 10 au moins l'une d'entre elles (2/3 des 15+).

PVR ET CATCH-UP TV MOTEURS DE LA TELEVISION DELINEARISEE

Enregistrer un programme télévisé est la première pratique de la consommation TV ATAWAD, c'est-à-dire en dehors des modes classiques au domicile, en direct sur le téléviseur. Cet enregistrement personnel est depuis quelque temps favorisé par l'équipement croissant des foyers en Personal Video Recorders (PVR) - décodeurs numériques ou lecteurs DVD à disques dur. Il est désormais intégré à la mesure d'audience de la télévision, le Médiamat.

Près d'1 jeune sur 6 enregistre occasionnellement des programmes PVR, soit 1,2 millions d'individus. Dans l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus, plus de 6 millions de personnes – 1 Français sur 8 – ont adopté cette habitude. Ils étaient 4,5 millions il y a un an.

Autre façon de regarder un programme TV que l'on a manqué ou que l'on souhaite revoir : la catch up TV ou télévision de rattrapage. Portée par le développement des offres des chaînes, la catch-up TV poursuit sa progression : les jeunes sont près de 4 millions, soit plus d'1 sur 2 (52,9%) à y avoir recours. Les 15-24 ans constituent le tiers de ces adeptes de la catch-up TV : dans l'ensemble de la population, près d'une personne sur 4 (23,3%) regarde de façon occasionnelle des programmes en catch up TV, soit 11,8 M de « catch-upers ». Ils sont 1 million de plus qu'en 2009. Essentiellement regardée sur ordinateur, la catch-up TV est toutefois amenée à se développer sur le téléviseur avec la multiplication des offres.

L'ORDINATEUR PORTABLE EN FORTE PROGRESSION

En 2010, plus d'un jeune sur 3 entre 15 et 24 ans regarde occasionnellement la télévision en direct sur ordinateur, téléphone mobile ou baladeur multimédia. Dans l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus, cette pratique concerne 1 personne sur 6. Toutefois, quel que soit l'âge, le téléviseur – désormais écran plat, HD voire connecté pour les plus pointus - est toujours et de loin préféré pour regarder la télévision en direct.

L'ordinateur – fixe ou portable – est le deuxième écran : 1 jeune sur 3 entre 15 et 24 ans regarde la TV sur ordinateur fixe ou portable (13,4% des 15+).

Le développement récent des offres des opérateurs mobiles et surtout l'apparition d'applications smartphones de chaînes de TV a fait décoller le visionnage sur téléphone mobile : 13% des 15-24 ans regardent la TV en « live » sur téléphone mobile (5% des 15+). Ils étaient deux fois moins il y a un an.

Ces nouveaux supports - ordinateur, téléphone mobile ou baladeur multimédia - offrent des alternatives complémentaires au poste de TV pour regarder la télévision.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.