

Février 2011

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Février 2011 (évolution vs février 2010)

Recettes publicitaires

1 142 millions €



+ 13,8% vs fév. 10

Nombre de messages

+ de 467 800



+5,3% vs fév. 10

Nombre d'annonceurs actifs

3 121



-0,6% vs fév. 10

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2011 vs février 2010.

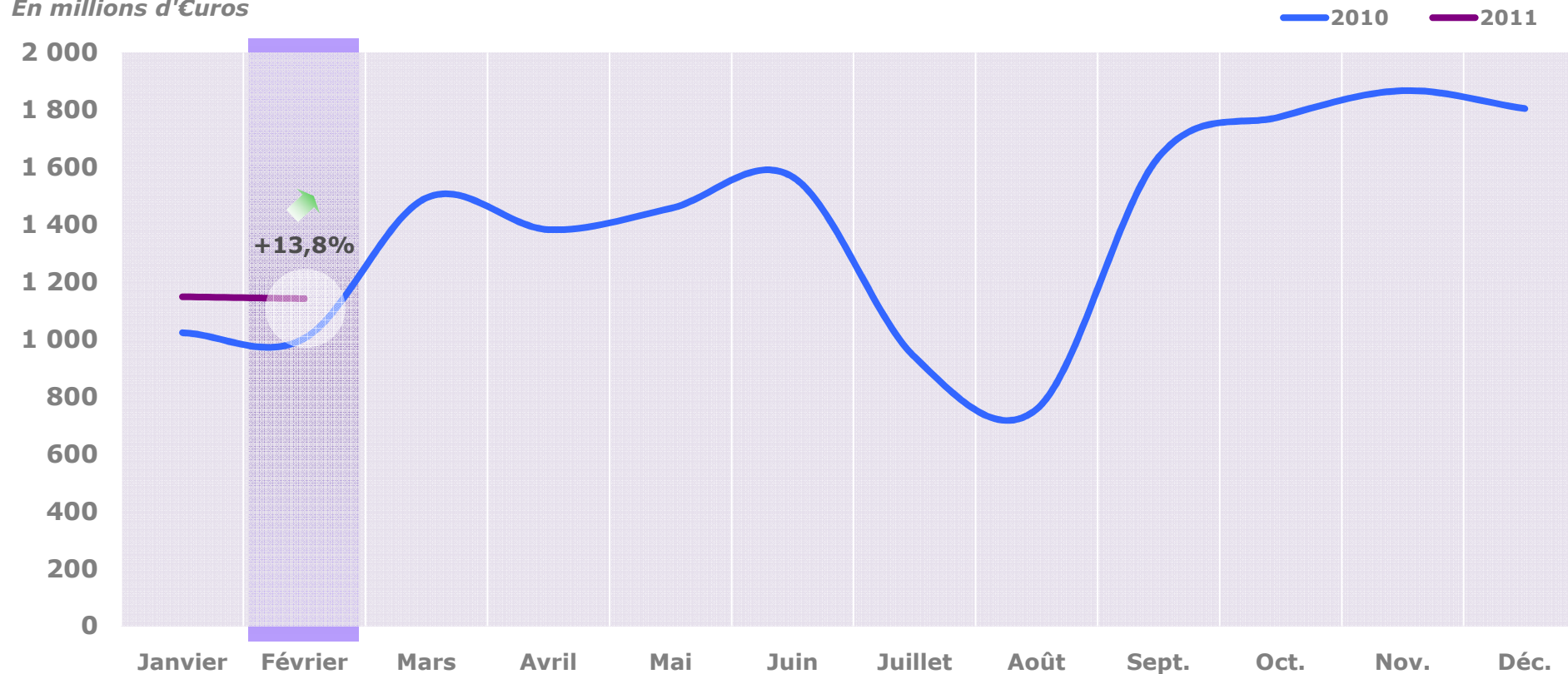
(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

Année 2011 (évolution vs 2010)

Rappel : investissements publicitaires quadrimédia (1) : fév. 10 vs fév. 09 : +9,2%

En millions d'€uros



Cumul 1^{er} tri. : +13%

2^e tri. :

3^e tri. :

4^e tri. :

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2011 vs février 2010.
 (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

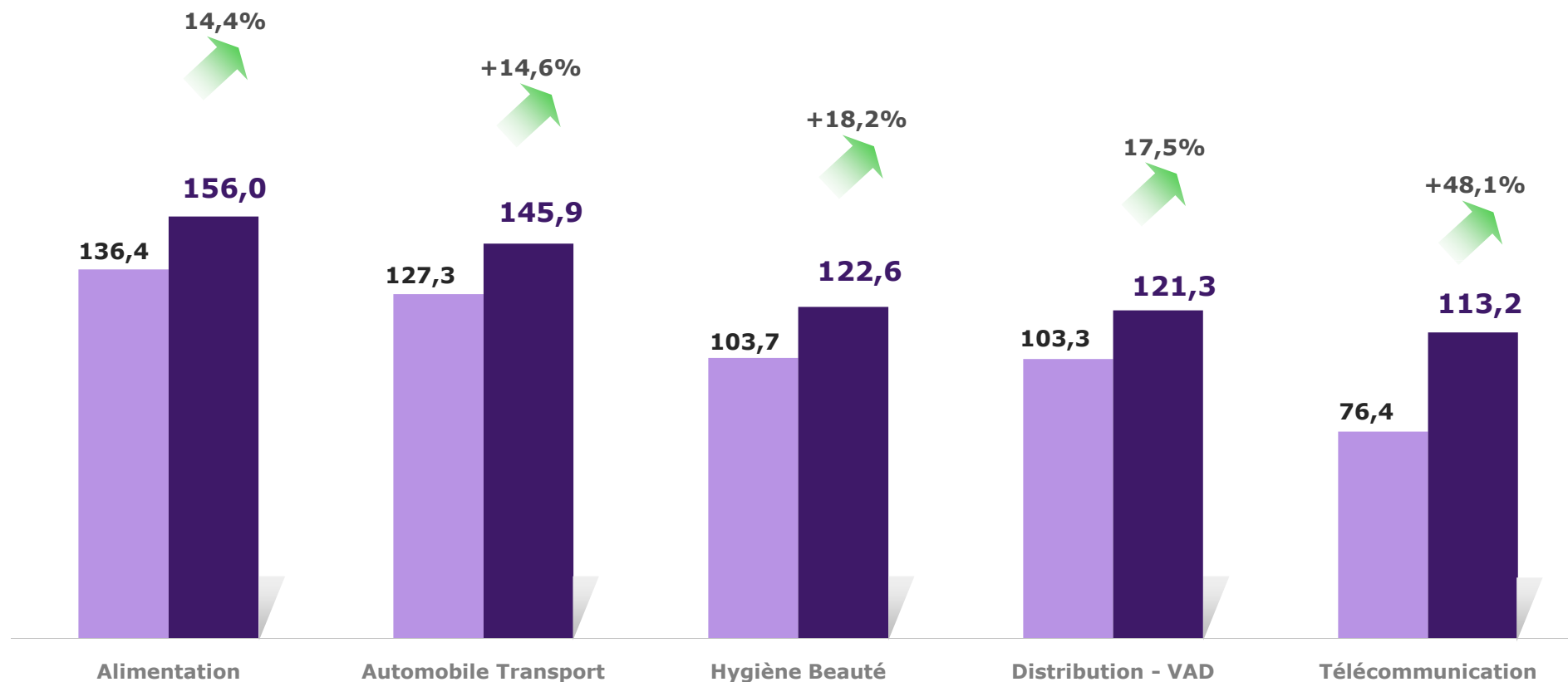
Top 5 familles quadrimédia (1)

Février 2011 (évolution vs février 2010)

Investissement en millions d'€uros

■ Fév. 2010

■ Fév. 2011



Evolution :

Soit +19,6 millions €

Soit +18,6 millions €

Soit +18,9 millions €

Soit +18 millions €

Soit +36,8 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2011 vs février 2010.

(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Chiffres clés publicitaires par média

Février 2011 (évolution vs février 2010)

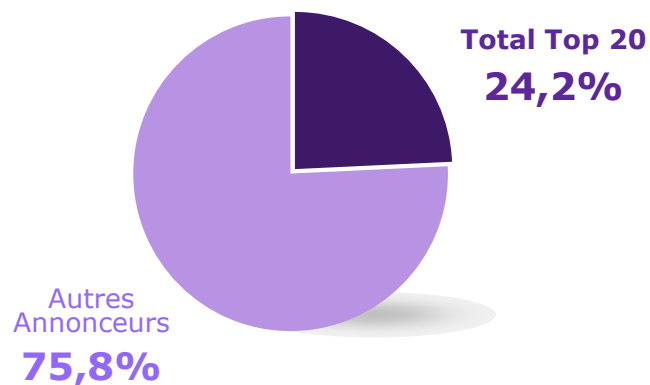
	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	602,1 M€ ▲ +19%	+ de 378 300 ▲ +5%	+ de 94 jours ▲ +9%
Total RADIO	213,7 M€ ▲ +17%	+ de 80 300 ▲ +7%	+ de 24 jours ▲ +7%
Total PRESSE	300,9 M€ ▲ +0,2%	+ de 9 000 ▼ -6%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	25,4 M€ ▲ +77%		

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2011 vs février 2010.
 (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Février 2011 (évolution vs février 2010)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres



	Février 2011	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs fév. 2010
	Total QUADRIMEDIA	1 142,1	13,8%
1	RENAULT	22	12%
2	FERRERO	20	60%
3	SFR	19	26%
4	UNILEVER FRANCE	18	53%
5	PEUGEOT	18	2%
6	BOUYGUES TELECOM	17	271%
7	CITROEN	16	-14%
8	PROCTER & GAMBLE FRANCE	15	-7%
9	CARREFOUR MAGASIN	14	-6%
10	RECKITT BENCKISER	14	23%
11	ORANGE FRANCE	13	111%
12	VOLKSWAGEN	12	40%
13	MC DONALDS	12	23%
14	L OREAL PARIS	11	18%
15	AUCHAN	10	42%
16	FIAT	10	43%
17	LASCAD	9	26,4%
18	BNP PARIBAS	9	146%
19	HENKEL	9	-21%
20	NESTLE FRANCE	9	-2%

Evol° top 20 annonceurs : +25,1%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia – Février 2011 vs février 2010.
(1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast quadrimédia :

1) 105 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 77 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 357 supports PRESSE :

- Dont 337 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin janvier 2011.

L'internet (avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings) n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin janvier 2011.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Mars 2011. Tous droits réservés.

yacast. 

Contact :

François Liénart – Directeur Dépt Publicité

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00