



mediametrie



Levallois, le 14 février 2011

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Référence des Equipements Multimédias**

#### **Télévision : la France se numérise**

**Source : GfK / Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias - octobre / décembre 2010**

**Fin 2010, à un an du passage au tout numérique, près de 9 foyers sur 10 équipés de la télévision – 24 millions de foyers – possédaient au moins un poste numérique (décodeur satellite, box ADSL, adaptateur TNT ou décodeur câble). Ils sont 8 millions de plus qu'à la fin de l'année 2008. Principal vecteur de cette numérisation, la TNT, avec l'augmentation de l'équipement en adaptateur TNT externe et téléviseur avec TNT intégrée.**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, on compte en France près de 23 millions de foyers – soit 84,5% des foyers en France - équipés d'un adaptateur TNT, qu'il s'agisse d'un adaptateur externe ou bien d'un téléviseur avec TNT intégrée. Cette capacité à recevoir la TNT est majoritairement liée aux nouveaux postes de télévision : 16,6 millions sont équipés d'un téléviseur avec TNT intégrée soit une progression de 38% depuis 2009. 10,8 millions sont équipés d'un adaptateur externe, en progression de 34% depuis 2009. Certains foyers ont donc les deux équipements en parallèle sur différents postes de télévision : 6,3 millions de foyers possèdent plusieurs adaptateurs TNT internes ou externes.

Entre 2008 et 2010 la population équipée de la TNT a nettement évolué pour se rapprocher de la structure de la population française : 23,2% des équipés TNT étaient âgés de 65 ans et plus en 2008 ; ils sont aujourd'hui 27%. La TNT équipe également les communes rurales plus massivement : 25,8% des équipés TNT habitent dans une commune rurale.

***La Référence des Equipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.***

**A propos de Médiamétrie** - [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 65 M€(e).

**A propos du Groupe GfK**

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2009, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,16 Milliard d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group).

**Contacts Presse :**

**Médiamétrie**

Laure Osmanian Molinero

Tél. : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediаметrie.fr](mailto:losmanian@mediаметrie.fr)

**GfK**

Violaine Djen-Louandre / 01 47 42 48 15

[violaine.louandre@fleishmaneuropе.com](mailto:violaine.louandre@fleishmaneuropе.com)

Adrian Verdugo / Tél. : 01 70 69 04 17

[adrian.verdugo@fleishmaneuropе.com](mailto:adrian.verdugo@fleishmaneuropе.com)

Raphaël Couderc / 01 41 47 21 78

[Raphael.couderc@gfk.com](mailto:Raphael.couderc@gfk.com)